



PRISA

INFORME DE RESULTADOS

Enero-Diciembre 2022

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.
28 de febrero de 2022

Índice

Resumen	3
Grupo PRISA	
Resultados financieros	4
Cuenta de Resultados	5
Estado de flujos de efectivo	6
Posición Financiera Neta	7
Balance	8
PRISA Media	
Resultados financieros	9
Cuenta de Resultados	11
Educación	
Resultados financieros	12
Desglose de ingresos	14
Cuenta de Resultados	15
ESG	16
Guidance	17
Principales indicadores del Grupo	18
Anexo	
Evolución del tipo de cambio	20
Desglose de ingresos y EBITDA	21

Resumen

Grupo Prisa supera las expectativas comunicadas a principios de año en términos de ingresos, margen de EBITDA ajustado y Cash Flow (Guidance). La ejecución del ejercicio 2022 confirma la buena evolución del Grupo hacia la consecución de los objetivos de 2025 propuestos en el Plan Estratégico. Mejora significativa en todos los principales indicadores operativos y digitales. a pesar de un año complejo en la coyuntura macroeconómica mundial.

El ejercicio 2022 ha venido marcado por un entorno general de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad casi constante. Este entorno de complejidad se ha visto muy agravado como consecuencia de diferentes acontecimientos que están teniendo gran repercusión a nivel global: guerra en Ucrania, trastornos en la cadena de suministro, incremento significativo de las tasas de inflación, encarecimiento de los recursos energéticos, o subida de los tipos de interés, por nombrar algunos de los más relevantes.

A pesar de este entorno macroeconómico incierto, adverso y complejo, PRISA ha logrado cumplir los objetivos fijados en su hoja de ruta estratégica para 2022, **superando los indicadores comunicados en el Guidance 2022.**

Durante el ejercicio 2022, en el ámbito corporativo de PRISA se han llevado a cabo distintas medidas para paliar los efectos adversos de la coyuntura macroeconómica y avanzar en la consecución de los objetivos.

En marzo de 2022, por primera vez en la historia del Grupo, se presentó **un Plan Estratégico con unos objetivos claros y ambiciosos** para 2025. Un plan cimentado sobre **5 pilares estratégicos** que constituyen el marco estratégico a futuro: estabilidad financiera, focalización en los negocios, orientación al crecimiento, liderazgo y ESG.

Puntos destacados

Presentación de Plan Estratégico de la Compañía 2022-2025

Por primera vez en la historia, el Grupo presentó el Plan Estratégico con objetivos claros y ambiciosos para 2025. El Plan está basado en 5 pilares estratégicos que constituyen el marco estratégico para el futuro.

Refinanciación de la Deuda

Fortalecimiento de la estructura de balance del Grupo.

Mejora en la flexibilidad y opcionalidad: extensión de los vencimientos, reducción de los costes, adecuación de los covenants y mayor facilidad para la amortización anticipada.

Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025

Define los compromisos de Prisa en materia de ESG.

Centrado en un análisis de materialidad, reflejando las expectativas de los distintos grupos de interés contando con la participación de la alta dirección y los profesionales de las unidades de negocio del Grupo.

El Plan Director se inspira en el Plan Estratégico, conectando sus pilares, objetivos y acciones con el negocio para potenciar sus oportunidades de crecimiento.

Emisión de Obligaciones convertibles

Se completa la suscripción de los 130 millones de euros de obligaciones convertibles con mayor demanda que oferta.

Finalidad: repagar parte de la Deuda Financiera sindicada frente a las continuas subidas de tipos de interés.

Destaca la confianza demostrada por los actuales accionistas en el Grupo y su hoja de ruta.

En paralelo, se trabajó en una refinanciación de la Deuda, cuyo acuerdo se alcanzó en abril de 2022. Con el acuerdo de refinanciación se consiguió el fortalecimiento de la estructura de balance del Grupo. Además, se consiguió una mayor **flexibilidad y opcionalidad financiera**: con una extensión de los vencimientos, la **reducción de los costes**, la **adecuación de los covenants** y una mayor **facilidad para la amortización anticipada de Deuda.**

A finales de noviembre de 2022, se presentó el Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025, que define los compromisos de Prisa en materia de ESG, preparando a la Compañía para **dar respuesta a la nueva normativa europea de reporte y de diligencia debida de la sostenibilidad empresarial.** El Plan Director se basa en un **análisis de materialidad**, que refleja las expectativas de los distintos grupos de interés contando con la participación de la alta dirección y los profesionales de las unidades de negocio del Grupo. El Plan Director se inspira en el Plan Estratégico, **conectando sus pilares, objetivos y acciones con el negocio para potenciar sus oportunidades de crecimiento.**

El 28 de octubre de 2022, se realizó el primer comunicado en la CNMV sobre la emisión de 130 millones de euros en obligaciones necesariamente convertibles en acciones de nueva emisión. La finalidad de la emisión es **repagar parte de la Deuda Financiera sindicada** que se encuentra en el tramo más caro para poder **paliar los efectos negativos de las continuas subidas de los tipos de interés.** Las obligaciones fueron suscritas en su totalidad superando la demanda recibida a la oferta.

Esta operación ha reforzado aún más **el firme compromiso y la confianza demostrada por los actuales accionistas en el Grupo y en la hoja de ruta estratégica definida para 2025.**

Resultados Financieros – Grupo

*Evolución muy positiva en ambas unidades de negocio, impulsada por los modelos de suscripción (tanto en Educación como en Media), la recuperación publicitaria de Radio y el control de costes. **Mejora operativa significativa que ha permitido superar las expectativas comunicadas en el Guidance 2022, en un contexto macroeconómico adverso y complejo.***

Ingresos

Los ingresos en 2022 aumentaron un 14,7% alcanzando los 850 M€ frente a los 741 M€ en 2021. Esto supone **superar el Guidance de ingresos** establecido para 2022 (770-800 M€). A pesar de las incertidumbres y dificultades macroeconómicas, las dos unidades de negocio han mostrado crecimiento respecto al año anterior confirmando así la continua mejora operativa. El crecimiento de los ingresos se debe fundamentalmente a la mejora de los modelos de suscripción en Santillana y a la circulación online y la publicidad de Radio en Prisa Media. En el cuarto trimestre estanco el crecimiento de los ingresos fue del 2,9% en comparación con el mismo periodo de 2021.

EBITDA

La mejora operativa ha supuesto una mejora en el EBITDA de 74 M€ (41 M€ sin tener en cuenta indemnizaciones) frente a 2021. Además, destacar que **se ha superado el Guidance de margen de EBITDA** ajustado para 2022, siendo de 17,3% frente al rango de 15-17% presentado a inicios del año.

Tipo de cambio

El tipo de cambio ha tenido un efecto positivo de 37 M€ en los ingresos del año, principalmente por la revaluación del Real brasileño y el Peso Mexicano. En el EBITDA el efecto ha sido positivo en 7 M€.

Puntos destacados

Superación de los objetivos comunicados en el Guidance 2022

Mejora del Guidance en los 3 indicadores propuestos en el inicio de año: ingresos, margen de EBITDA ajustado y Cash Flow. A pesar de la incertidumbre por la coyuntura macro, el Grupo continúa creciendo y cumpliendo sus objetivos. Al final del informe se incluye el Guidance para el 2023.

Resultados operativos

Aumento significativo del EBITDA ajustado: +38% en comparación con el año anterior.

Los negocios de Educación y Media contribuyen al crecimiento del EBITDA ajustado: +35% y +24%, respectivamente; mientras que el centro corporativo reduce significativamente sus costes.

Generación de Caja

Cash Flow excluyendo extraordinarios ajustado con el cobro del PNLD2022 que se ha trasladado a 2023 (+3 M€), por encima de la cifra del año pasado (+1,6 M€), en línea con las expectativas.

Generación de Caja total - 76 M€ (-66 M€, -15% interanual), afectado por la adquisición de los minoritarios de Radio (32 M€) y los costes de refinanciación y de la cobertura de tipos de interés (21 M€).

Deuda

Deuda Bancaria Neta de 856 M€ frente a 756 M€ a diciembre de 2021, especialmente afectada por efectos extraordinarios.

Ratio de Deuda Financiera Neta / EBITDA de 6,2 veces (frente a 8,0 veces en diciembre de 2021).

Emisión en enero de 2023 de 130 M€ de obligaciones convertibles suscrita al 100% con el fin de repagar parcialmente el tramo más caro de la Deuda. La Deuda Bancaria Neta Pro Forma considerando la operación, ascenderá a 728 M€.

Resultado Neto

El resultado neto contable del año mejoró un 88% en comparación con 2021, lo que supone una mejora de 94 M€. La mejora en el resultado neto viene derivada de una mejora operativa y a menos impuestos gracias a una mayor eficiencia fiscal de Santillana.

Generación de Caja

En 2022, la Generación de caja excluyendo extraordinarios ha alcanzado los -3 M€ por el retraso a 2023, de parte del cobro del pedido PNLD de 2022. Asumiendo en 2022 la cantidad que quedaba pendiente del PNLD, **la Generación de caja excluyendo extraordinarios alcanza los 3 M€,** lo que supondría una mejora del 100% frente al dato de 2021 y **superar el Guidance para 2022.**

El Guidance de 2022 consideraba el cobro íntegro del pedido de PNLD en 2022.

La generación de Caja alcanza los -76 M€ frente a los -66 M€ de 2021 afectada principalmente por los extraordinarios como la compra de los minoritarios de Radio para reforzar el proyecto Media, los costes de refinanciación para ganar flexibilidad y estabilidad y la cobertura de tipos de interés para estabilizar flujos de caja en un entorno de incertidumbre.

Deuda

La Deuda Bancaria Neta se sitúa en 856 M€, frente a los 756 M€ de 2021. A pesar de ello, el ratio de apalancamiento financiero mejora situándose en 6,2x vs las 8,0x a diciembre 2021. El periodo se ha visto afectado especialmente por los impactos extraordinarios ya comentados previamente.

Por otro lado en enero de 2023, se ha lanzado una emisión de obligaciones convertibles por un valor total de 130 M€ que ha quedado totalmente suscrita al superar la demanda a la oferta. Los fondos se utilizarán para repagar parcialmente el tramo más caro de la Deuda Financiera sindicada.

Grupo PRISA – Cuenta de Resultados

RESULTADOS REPORTADOS

Millones de euros

	ENERO - DICIEMBRE			OCTUBRE - DICIEMBRE		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
Ingresos de Explotación	850,2	741,2	14,7%	262,9	255,4	2,9%
EBITDA Contable	137,6	63,1	118,1%	68,4	45,1	51,7%
<i>Margen EBITDA</i>	16,2%	8,5%	90,1%	26,0%	17,7%	47,4%
EBITDA sin indemnizaciones	147,5	106,7	38,2%	71,6	64,6	10,8%
<i>Margen EBITDA sin indemnizaciones</i>	17,3%	14,4%	20,5%	27,2%	25,3%	7,7%
EBIT Contable	63,4	-19,7	---	43,4	9,2	370,1%
<i>Margen EBIT</i>	7,5%	-2,7%	---	16,5%	3,6%	356,8%
Resultado Financiero	-72,3	-63,3	-14,3%	-30,2	-18,1	-66,7%
Gastos por intereses de financiación	-70,2	-49,7	-41,2%	-20,5	-11,2	-83,0%
Otros resultados financieros	-2,1	-13,5	84,4%	-8,4	-6,9	-21,6%
Resultado puesta en equivalencia	6,0	1,4	326,3%	2,2	1,5	50,9%
Resultado antes de impuestos	-3,0	-81,6	96,3%	15,4	-7,4	---
Impuesto sobre sociedades	10,3	21,0	-51,0%	-0,7	11,3	---
Resultado operaciones en discontinuación	0,0	-3,3	---	0,0	-3,3	---
Resultado atribuido a socios externos	-0,3	0,7	---	1,0	2,6	-63,5%
Resultado Neto	-12,9	-106,5	87,8%	15,2	-24,7	---

RESULTADOS A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE

Millones de euros

	ENERO - DICIEMBRE			OCTUBRE - DICIEMBRE		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
Ingresos de Explotación	812,8	741,2	9,7%	254,5	255,4	-0,4%
EBITDA contable	130,7	63,1	107,2%	65,4	45,1	45,0%
<i>Margen EBITDA</i>	16,1%	8,5%	88,9%	25,7%	17,7%	45,6%
EBITDA sin indemnizaciones	140,3	106,7	31,4%	68,6	64,6	6,1%
EBIT contable	59,6	-19,7	---	40,8	9,2	341,8%
<i>Margen EBIT</i>	7,3%	-2,7%	---	16,0%	3,6%	343,4%

Grupo PRISA – Estado de flujos de efectivo

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Millones de euros	Var. 22/21				Var. 22/21			
	Dic 2022	Dic 2021	Abs	%	4T 2022	4T 2021	Abs	%
EBITDA contable	137,6	63,1	74,5	118,1%	68,4	45,1	23,3	51,7%
Gastos de Indemnizaciones	9,9	43,6	-33,7	-77,3%	3,2	19,5	-16,3	-83,7%
EBITDA (excluyendo indemnizaciones)	147,5	106,7	40,8	38,2%	71,6	64,6	7,0	10,8%
Variación del Circulante	0,0	9,0	-9,1	---	-24,3	-17,9	-6,4	-35,7%
Pago de Indemnizaciones	-18,3	-30,3	12,1	39,8%	-3,0	-10,1	7,1	70,1%
Pago de Impuestos	-15,5	-13,2	-2,3	-17,2%	-2,9	-1,3	-1,6	-120,2%
Capex	-51,8	-45,3	-6,5	-14,4%	-16,7	-15,2	-1,5	-9,7%
Otros flujos de actividades de explotación e inmovilizado financiero	-6,4	6,2	-12,6	---	-2,3	-3,8	1,5	39,1%
CASH FLOW ANTES DE FINANCIACIÓN	55,5	33,1	22,3	67,4%	22,4	16,3	6,0	37,0%
Pago de intereses	-50,7	-36,1	-14,6	-40,4%	-24,7	-19,9	-4,7	-23,6%
Dividendos	-3,0	0,0	-3,0	---	-1,0	0,1	-1,1	---
Otros flujos de las actividades de financiación	-25,7	-31,0	5,3	17,0%	-5,4	-7,9	2,5	32,0%
NIIF 16	-24,3	-26,4	2,1	8,0%	-6,3	-6,6	0,2	3,5%
Otros	-1,4	-4,6	3,2	68,5%	1,0	-1,3	2,3	---
CASH FLOW DE FINANCIACIÓN	-79,4	-67,0	-12,3	-18,4%	-31,1	-27,7	-3,3	-12,0%
CASH FLOW ANTES DE DESINVERSIONES	-23,9	-33,9	10,0	29,5%	-8,7	-11,4	2,7	23,7%
Desinversiones	2,7	5,2	-2,5	-48,1%	0,3	1,6	-1,3	-79,5%
CASH FLOW ANTES DE OPERACIONES	-21,2	-28,8	7,5	26,1%	-8,4	-9,8	1,4	14,7%
CASH FLOW ANTES DE EXTRAORDINARIOS(*)	-3,0	1,6	-4,6	---	-5,4	0,2	-5,6	---
PNLD 2022 cobrado en 2023	6,1	0,0	6,1	---	6,1	0,0	6,1	---
CASH FLOW ANTES DE EXTRAORDINARIOS AJUSTADO CON PNLD 2022	3,2	1,6	1,6	100,0%	0,8	0,2	0,5	213,5%
CASH FLOW DE OPERACIONES	-54,5	-37,0	-17,5	-47,4%	-4,9	-21,3	16,4	77,0%
CASH FLOW TOTAL	-75,7	-65,7	-10,0	-15,2%	-13,3	-31,1	17,8	57,3%

(*) Cash Flow antes de operaciones excluyendo las indemnizaciones..

GENERACIÓN DE CAJA ANTES DE PAGO DE INTERESES

Millones de euros	Var. 22/21				Var. 22/21			
	Dic 2022	Dic 2021	Abs	%	4T 2022	4T 2021	Abs	%
Cash Flow antes de financiación ex indemnizaciones	73,7	63,5	10,3	16,2%	25,4	26,4	-1,0	-3,9%
NIIF 16	-24,3	-26,4	2,1	8,0%	-6,3	-6,6	0,2	3,5%
Otros ⁽¹⁾	-1,7	0,6	-2,3	---	0,3	0,4	-0,1	-28,0%
GENERACIÓN DE CAJA ANTES DE PAGO DE INTERESES	47,7	37,7	10,0	26,6%	19,3	20,2	-0,9	-4,5%

(1) Otros incluye: dividendos pagados y cobrados, otros flujos de las actividades de financiación y desinversiones.

Grupo PRISA – Posición Financiera Neta

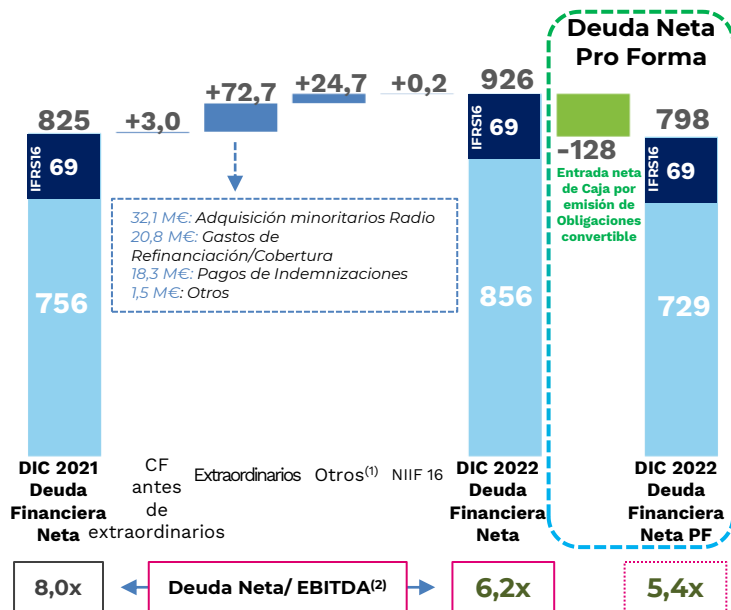
TOTAL DEUDA FINANCIERA NETA

Millones de euros		Dic 2022	Dic 2021	Var. 22/21	
				Abs	%
Deuda Bancaria		1.011,7	949,3	62,4	6,6%
A largo Plazo		980,8	934,3	46,5	5,0%
A corto Plazo		30,8	14,9	15,9	106,6%
Inversiones financieras corrientes		-1,5	-2,1	0,6	27,3%
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes		-189,5	-168,7	-20,8	-12,3%
Valor presente		35,8	-22,4	58,2	---
DEUDA BANCARIA NETA		856,4	756,1	100,4	13,3%
Pasivo NIIF 16		69,2	69,0	0,2	0,2%
TOTAL DEUDA FINANCIERA NETA CON NIIF 16		925,6	825,1	100,5	12,2%

DEUDA BANCARIA NETA POR UNIDAD DE NEGOCIO (incluye Intercos)

Millones de euros		Dic 2022	Dic 2021	Var. 22/21	
				Abs	%
PRISA Holding + PRISA Gestión Financiera + PAE + Otros		828,1	761,9	66,2	8,7%
Deudas con entidades de crédito		1.019,6	905,1	114,5	12,7%
Caja, IFT y Deuda intragrupo		-191,5	-143,2	-48,3	-33,8%
Santillana		-101,2	-98,2	-3,0	-3,1%
PRISA Media		129,6	92,4	37,2	40,2%
Radio		1,2	5,7	-4,5	-79,5%
Prensa		-12,6	94,6	-107,2	---
Otros		141,0	-7,9	148,9	---
DEUDA BANCARIA NETA		856,4	756,1	100,4	13,3%

Evolución Deuda Financiera Neta (M€)



Emisión de Obligaciones convertibles



(1) Incluye principalmente el PIK, los intereses devengados no pagados, fees capitalizados y el impacto del tipo de cambio en la Deuda Neta.
(2) Ratio Deuda Neta/ EBITDA calculado de acuerdo a los criterios de apalancamiento financiero definidos en los contratos de Refinanciación.

Grupo PRISA - Balance

Millones de euros

	ACTIVO	
	Dic 2022	Dic 2021
ACTIVOS NO CORRIENTES	425,9	399,2
Inmovilizado material	103,3	109,7
Fondo de comercio	117,2	109,5
Inmovilizado inmaterial	104,9	96,0
Inversiones financieras no corrientes	12,4	11,4
Sociedades puestas en equivalencia	33,1	27,0
Activos por impuestos diferidos	55,0	45,6
Otros activos no corrientes	0,0	0,0
ACTIVOS CORRIENTES	556,7	479,1
Existencias	74,7	39,9
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	290,2	265,7
Inversiones financieras corrientes	1,5	2,4
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	189,5	168,7
Activos mantenidos para la venta	0,8	2,3
TOTAL ACTIVO	982,7	878,3

	PASIVO	
	Dic 2022	Dic 2021
PATRIMONIO NETO	-532,2	-511,8
Capital suscrito	74,1	70,9
Reservas	-607,4	-521,1
Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	-12,9	-106,5
Socios Externos	14,1	44,9
PASIVOS NO CORRIENTES	1.073,3	1.033,8
Deudas con entidades de crédito	980,8	934,3
Otros pasivos financieros no corrientes	53,9	53,9
Pasivos por impuestos diferidos	19,9	21,3
Provisiones	15,3	21,0
Otros pasivos no corrientes	3,4	3,3
PASIVOS CORRIENTES	441,5	356,3
Deudas con entidades de crédito	30,8	14,9
Otros pasivos financieros corrientes	32,8	15,9
Acreedores comerciales	254,8	196,0
Otras deudas corrientes	81,1	93,2
Ajustes por periodificación	41,5	35,2
Pasivos mantenidos para la venta	0,4	1,1
TOTAL PASIVO	982,7	878,3

PRISA Media

Prisa Media es el grupo de Medios y Entretenimiento más grande en habla hispana, a la vanguardia en transformación digital, con marcas líderes en España, Latinoamérica y USA.

La estructura organizativa de Prisa Media responde a alinear la organización en torno a un propósito y estrategia común para todos los medios del Grupo: centrar los esfuerzos en acelerar la digitalización, potenciar el alcance global de los productos y aprovechar el potencial de crecimiento de las marcas, apostando por los modelos de suscripción y los múltiples formatos para rentabilizar el liderazgo y la calidad de las marcas.

Resultados Financieros

Prisa Media ha cerrado 2022 con un crecimiento en ingresos del 5% respecto al año pasado. La cifra de ingresos alcanza los 404 M€ frente a los 383 M€ de 2021. Prisa Media registra crecimiento a pesar de haber sido un año marcado por la coyuntura macroeconómica compleja, donde el consumo privado y la inversión publicitaria se han visto afectados por la incertidumbre económica. El crecimiento en ingresos en comparación con el año pasado se debe principalmente a: i) el crecimiento de los mercados publicitarios, ii) la posición de liderazgo en todos los mercados donde opera Prisa Media y iii) el crecimiento del modelo de pago por suscripción digital de EL PAÍS. Además, la reestructuración realizada y las medidas de eficiencia han permitido reducir los gastos en un 5% en comparación con los del mismo periodo en 2021 a pesar del fuerte crecimiento de negocio en 2022 y de los efectos macroeconómicos del entorno (incremento de la inflación, incremento de costes de las materias primas y recursos energéticos, principalmente). En el cuarto trimestre estanco, los ingresos de explotación han aumentado un 5% hasta alcanzar los 126 M€.

En cuanto al EBITDA, en 2022, PRISA Media obtuvo un EBITDA contable de 48 M€ frente a los 10 M€ en 2021. Esto supone una mejora de 38 M€, por la mejora de los negocios y menores indemnizaciones. En el caso del EBITDA excluyendo indemnizaciones, se alcanzó los 52 M€ frente a los 42 M€ en el ejercicio anterior, lo que supone una mejora de 10 M€ (+24%). En el cuarto trimestre del año el EBITDA excluyendo indemnizaciones fue de 30 M€; un 11% más que en el mismo trimestre de 2021.

En 2022, el tipo de cambio apenas tuvo impacto en los ingresos y el EBITDA contable de PRISA Media. El impacto total fue de -0,2 M€ en los ingresos y de +0,1 M€ en el EBITDA.

Publicidad

La publicidad es la principal fuente de ingresos para PRISA Media, aportando el 77% de los ingresos. Los ingresos netos por publicidad ascendieron en el año a 310 M€ frente a los 298 M€ alcanzados en 2021, lo que supone un crecimiento del 4%.

En el último trimestre del año, se muestra una mejora respecto al mismo periodo de 2021 con el crecimiento de los ingresos de publicidad en un 2%.

Durante 2022, la publicidad se ha visto afectada por la situación macroeconómica global que ha producido falta de visibilidad en el sector creando incertidumbre. Destacar el buen comportamiento de la publicidad en Radio que ha mostrado una gran resiliencia a pesar de la poca visibilidad en el mercado y de la coyuntura macroeconómica. Durante 2022, la publicidad online se ha visto más afectada por la incertidumbre y ha cerrado el año con una ligera caída respecto al año anterior.

Circulación

El segundo concepto más importante en aportación de ingresos en PRISA Media es la circulación. La circulación offline engloba la venta de periódicos en papel y la online corresponde a la venta de suscripciones digitales de EL PAÍS.

En 2022, los ingresos por circulación han alcanzado los 54 M€ frente a los 52 M€ del 2021, lo que supone un crecimiento del 4% gracias al crecimiento de los ingresos de las suscripciones digitales de EL PAÍS (+37%) que compensa la caída de la venta de periódicos offline (-5%). En el cuarto trimestre estanco, los ingresos por circulación ascendieron a 13 M€, lo que supone un crecimiento del 6%.

EL PAÍS ha alcanzado un total de 266.107 suscriptores de los cuales 227.381 son exclusivamente digitales. En 2022, el modelo de suscripción ha acumulado 89.347 altas netas, lo que supone un promedio de más de 7.400 altas netas mensuales. Los suscriptores totales marcan un crecimiento interanual del 51%.

Otros ingresos

Los otros ingresos han aportado 40 M€, lo que ha supuesto un incremento del +22% sobre el ejercicio 2021, gracias a la diversificación de ingresos digitales (acuerdos con plataformas para proyectos innovadores) y a la incorporación al perímetro de consolidación de Lacoproductora que genera ingresos de producción audiovisual.

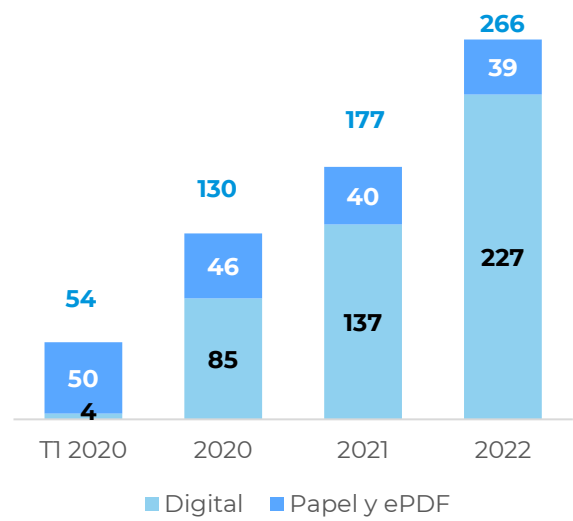
PRISA Media

Prisa Media es el Grupo de Medios y Entretenimiento más grande en habla hispana, a la vanguardia en transformación digital, con marcas líderes en España, Latinoamérica y USA.

Suscriptores EL PAÍS

El modelo de EL PAÍS sigue evolucionando para ofrecer a sus suscriptores más contenidos y servicios exclusivos, de rigor y de calidad.

Evolución de suscriptores EL PAÍS
En miles



PRISA Media – Cuenta de Resultados

RESULTADOS REPORTADOS

	ENERO - DICIEMBRE			OCTUBRE - DICIEMBRE		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
Millones de euros						
Ingresos de Explotación	403,8	383,3	5,3%	125,8	119,9	4,9%
Publicidad Neta	309,6	298,4	3,8%	99,8	97,7	2,2%
Circulación	53,7	51,9	3,5%	13,3	12,5	5,9%
Offline	39,5	41,4	-4,8%	9,4	9,7	-2,9%
Online	14,2	10,4	36,5%	3,9	2,9	35,4%
Otros	40,4	33,1	22,4%	12,7	9,7	31,0%
Gastos de Explotación Contables	356,0	373,4	-4,7%	96,4	109,8	-12,2%
Gastos Variables	71,4	61,7	15,8%	22,1	20,1	10,0%
Gastos Fijos	284,6	311,8	-8,7%	74,3	89,7	-17,2%
EBITDA Contable	47,8	9,9	382,5%	29,4	10,1	191,0%
Margen EBITDA	11,8%	2,6%	358,1%	23,4%	8,4%	177,4%
EBITDA sin indemnizaciones	52,1	41,9	24,3%	30,0	27,0	10,9%
Margen EBITDA sin indemnizaciones	12,9%	10,9%	18,0%	23,8%	22,5%	5,7%
EBIT Contable	20,3	-28,9	---	21,9	-10,5	---
Margen EBIT	5,0%	-7,5%	---	17,4%	-8,7%	---

PRISA Media – Indicadores Financieros y digitales

	2022	2021	Var (%)
Ingresos Digitales	101,9	90,3	12,9%
Ingresos No Digitales	301,8	293,0	3,0%
Porcentaje Ingresos Digitales	25,2%	23,6%	1,7%
Gastos sin indemnizaciones	351,7	341,5	3,0%
EBITDA sin indemnizaciones	52,1	41,9	24,3%
Navegadores Únicos promedio mensual (M)	231,3	250,8	-7,8%
TLH^(*) promedio mensual (M)	79,8	67,2	18,8%
Descargas Audio promedio mensual (M)	45,5	33,7	35,0%
Suscriptores exclusivos digitales (K)	227,4	136,5	66,6%
Suscriptores totales (K)	266,1	176,8	50,5%

(*) TLH: se refiere al total de horas escuchadas, del inglés: Total Listening Hours.

Educación – Santillana

Con liderazgo en 19 países, Santillana tiene centrada su estrategia en la transformación y digitalización del mercado educativo de K-12 en Latinoamérica mediante la transformación hacia los modelos de suscripción basados en sistemas educativos sobre la base de su plataforma de tecnología educativa (Ed-Tech).

Dentro del mercado de K-12, Santillana desarrolla sus actividades en 2 áreas con dinámicas de mercado distintas: en primer lugar, el Mercado Privado al cual corresponde el 70% de las ventas anuales de Santillana y está enfocado en la transformación del modelo educativo con el crecimiento de los modelos de suscripción que ya representan más de un 60% de las ventas anuales privadas. En segundo lugar, el Mercado Público que representa el 30% de las ventas anuales de Santillana, basado en programas de compra pública asentados, principalmente, en Brasil y México.

Resultados Financieros

Los ingresos de Santillana crecen un 25% frente a 2021, alcanzando los 447 M€. Santillana ha mostrado una fuerte recuperación en contraste con el 2021, específicamente en la primera mitad del año, donde todavía había muchas restricciones relacionadas con la pandemia Covid-19 y las aulas seguían cerradas. La reapertura física de los colegios ha permitido una campaña comercial más eficiente y muestra una mayor demanda por los sistemas de enseñanza digitales. En el trimestre estanco, los ingresos crecieron un 1% alcanzando los 137 M€. Los ingresos totales en 2022 crecieron un 14% a tipo de cambio constante.

En términos de EBITDA contable, Santillana cerró el año 2022 con 96 M€ frente a los 69 M€ de 2021, lo que supone un crecimiento del 39%, un 29% en moneda local. Sin considerar las indemnizaciones, el EBITDA fue un 35% mayor en euros. En el trimestre estanco, el EBITDA contable fue de 41 M€, un 6% mejor que en el mismo trimestre del año pasado.

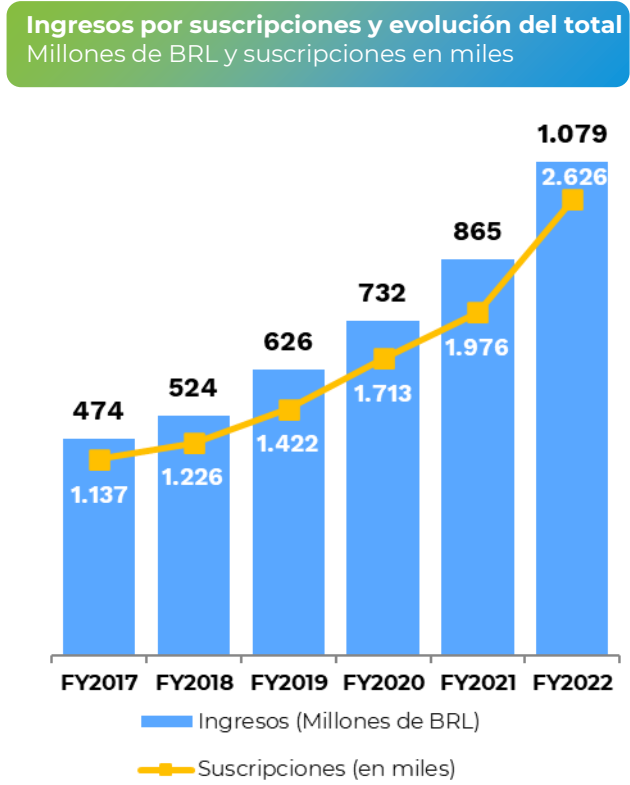
En 2022, el negocio privado de Santillana ha obtenido unos resultados extraordinarios tanto en la campaña Sur como Norte. La estrategia de transformación de los alumnos del mercado didáctico tradicional a modelos de enseñanza digitales sigue favoreciendo el aumento en el número de suscripciones. 2022 cierra con un crecimiento del 33% de las suscripciones frente a 2021. Por su parte, el negocio didáctico también crece en el periodo gracias al retorno a la normalidad en los colegios de LatAm, y a una licitación pública extraordinaria en Argentina. Los resultados del negocio público se encuentran ligeramente por debajo de la cifra de 2021 debido a la cancelación de la licitación en República Dominicana y al retraso de parte del programa PNLD de Brasil que quedó pendiente de entrega y de cobro para 2023.

Ventas Mercado Privado

Modelo de Suscripción

Los modelos de suscripción son la principal fuente de ingresos de Santillana y representaron en 2022 el 63% de las ventas privadas. Los modelos de suscripción han acelerado su crecimiento, alcanzando las 2.626.488 suscripciones, lo que supone un aumento del 33% respecto a diciembre de 2021. Los ingresos crecieron en el año un 44% o un 34% en moneda local.

Los modelos de suscripción muestran un crecimiento en todos los sistemas. Los sistemas Integrales crecieron un 17% en número de suscripciones en comparación con el año anterior, Flexibles un 18% y Suplementales (incluyendo los de inglés) un 117%. Por países, en Brasil las suscripciones crecieron un 19%, en México un 30%, en Colombia un 28% y en el resto de países LatAm un 53%.



Modelo Didáctico

En el ejercicio 2022, las ventas del negocio privado didáctico en LatAm ascendieron a 114 M€ (37% de las ventas privadas) y mostraron un crecimiento del 43%, 35% en moneda local. Pese al proceso de transformación de los alumnos del modelo didáctico al modelo de suscripción, el negocio didáctico ha crecido significativamente respecto al 2021, fundamentalmente porque los colegios estuvieron cerrados a la actividad presencial, lo

Educación – Santillana

Con liderazgo en 19 países, Santillana tiene centrada su estrategia en la transformación y digitalización del mercado educativo de K-12 en Latinoamérica mediante la transformación hacia los modelos de suscripción basados en sistemas educativos sobre la base de su plataforma de tecnología educativa (Ed-Tech).

que favoreció el doble uso de los libros de texto y dificultó la campaña comercial en 2021. Además, se ha registrado en 2022 una licitación pública extraordinaria en Argentina.

Ventas Mercado Público

Las ventas públicas ascendieron a 135 M€, lo que supone una ligera caída respecto a las cifras de 2021, donde se alcanzó los 136 M€. La evolución de Santillana en el mercado público, se ha visto afectada por un retraso en el pedido del PNLD de Brasil que no se ha registrado completamente en 2022 además de la cancelación de la licitación en República Dominicana que hace que la comparativa frente a los datos de 2021 no sea del todo homogénea.

Educación – Desglose de ingresos

INGRESOS POR ACTIVIDAD

Millones de euros	ENERO - DICIEMBRE			OCTUBRE - DICIEMBRE		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
Venta de educación	441,3	350,1	26,0%	134,7	133,0	1,2%
Privado	306,8	213,9	43,4%	81,6	66,2	23,3%
Suscripción	192,6	134,1	43,6%	55,6	42,9	29,5%
Didáctico	114,2	79,8	43,1%	26,0	23,2	11,8%
Público	134,5	136,2	-1,2%	53,1	66,9	-20,6%
Otros ingresos	6,2	8,7	-32,5%	2,6	2,4	8,6%
Ingresos de Explotación	447,4	358,8	24,7%	137,3	135,5	1,4%

INGRESOS POR ACTIVIDAD TIPO DE CAMBIO CONSTANTE

Millones de euros	ENERO - DICIEMBRE			OCTUBRE - DICIEMBRE		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
Venta de educación	404,0	350,1	15,4%	125,2	133,0	-5,9%
Privado	287,0	213,9	34,2%	79,3	66,2	19,8%
Suscripción	179,1	134,1	33,6%	53,6	42,9	24,8%
Didáctico	107,8	79,8	35,1%	25,7	23,2	10,7%
Público	117,0	136,2	-14,1%	45,9	66,9	-31,3%
Otros ingresos	5,9	8,7	-32,5%	2,4	2,4	-1,2%
Ingresos de Explotación	409,8	358,8	14,2%	127,6	135,5	-5,8%

Educación – Indicadores digitales

	2022	2021	Var (%)
Suscripciones Ed-Tech (K)	2.626	1.976	32,9%
Ingresos Campañas* (M€)	182,7	127,7	43,1%
Venta Suscripción / Venta Privada	63%	63%	0 p.p

* Los ingresos de las campañas Sur se producen entre el Q4 del año anterior y el Q1, Q2 y Q3 del año en curso. Para la campaña Norte, los ingresos de campaña están en línea con el año fiscal.

Educación – Cuenta de Resultados

RESULTADOS REPORTADOS

Millones de euros	ENERO - DICIEMBRE			OCTUBRE - DICIEMBRE		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
Ingresos de Explotación	447,4	358,8	24,7%	137,3	135,5	1,4%
Gastos de Explotación Contables	351,1	289,5	21,2%	96,5	97,2	-0,7%
EBITDA Contable	96,4	69,3	39,1%	40,8	38,3	6,5%
Margen EBITDA	21,5%	19,3%	11,6%	29,7%	28,3%	5,1%
EBITDA sin indemnizaciones	102,0	75,5	35,2%	43,4	40,9	6,1%
Margen EBITDA sin indemnizaciones	22,8%	21,0%	8,4%	31,6%	30,2%	4,7%
EBIT Contable	51,1	26,1	95,7%	23,6	23,1	1,9%
Margen EBIT	11,4%	7,3%	57,0%	17,2%	17,1%	0,6%

RESULTADOS A TIPO CONSTANTE

Millones de euros	ENERO - DICIEMBRE			OCTUBRE - DICIEMBRE		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
Ingresos de Explotación	409,8	358,8	14,2%	127,6	135,5	-5,8%
Gastos de Explotación Contables	320,2	289,5	10,6%	90,0	97,2	-7,4%
EBITDA Contable	89,6	69,3	29,3%	37,7	38,3	-1,7%
Margen EBITDA	21,9%	19,3%	13,2%	29,5%	28,3%	4,4%
EBITDA sin indemnizaciones	94,8	75,5	25,6%	40,2	40,9	-1,6%
Margen EBITDA sin indemnizaciones	23,1%	21,0%	10,0%	31,5%	30,2%	4,4%
EBIT Contable	48,1	26,1	84,2%	21,6	23,1	-6,5%
Margen EBIT	11,7%	7,3%	61,2%	16,9%	17,1%	-0,8%



ESG¹

El Grupo PRISA continúa con su robusto compromiso por la Sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo de las personas y al progreso de la sociedad en los países en los que está presente.

Seguimiento continuo del Plan Director de Sostenibilidad de PRISA 22-25



HECHOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE

E

- El **100%** de los nuevos proyectos de Compartir, UNOi, Educa y Richmond en Colombia utilizan **papel de caña de azúcar** (biodegradable, reciclable y compostable).

S

- Los40 Music Awards **siguen apostando por la sostenibilidad** con proveedores locales, la reducción de plásticos de un solo uso y el uso de energía 100% renovable, entre otras iniciativas.
- PRISA ha llegado a un **acuerdo con Recumadrid** para la gestión y reciclaje del 100% del papel generado por la Cadena SER, contribuyendo a **generar 18 meses de trabajo** para personas en riesgo de exclusión social.
- El programa de inclusión social y educativa de Santillana, **#VoyaSer**, **finalista** en los Premios de la Semana de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad.

G

- Bloomberg *ESG Transparency Index*, **augmentó en 2022** en más de 13 puntos en comparación con 2021 (60 frente a 47).
- A 16 de diciembre de 2022, nuestra Compañía se situaba en el cuartil superior de la industria *PUB Media, Movies & Entertainment* en el **S&P Global Corporate Sustainability Assessment**.

Participante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y miembro de los siguientes índices ESG:



1: ESG: se refiere a Ambiental, Social y de Gobierno, del inglés: Environmental, Social & Governance

Guidance 2025

INGRESOS	~ 1.000 M€
MARGEN EBITDA AJ.	22-25%
FLUJO DE CAJA LIBRE	> 100 M€

Guidance para 2025 proporcionado durante el *Capital Markets Day* de PRISA
(Marzo 2022)

Guidance 2023



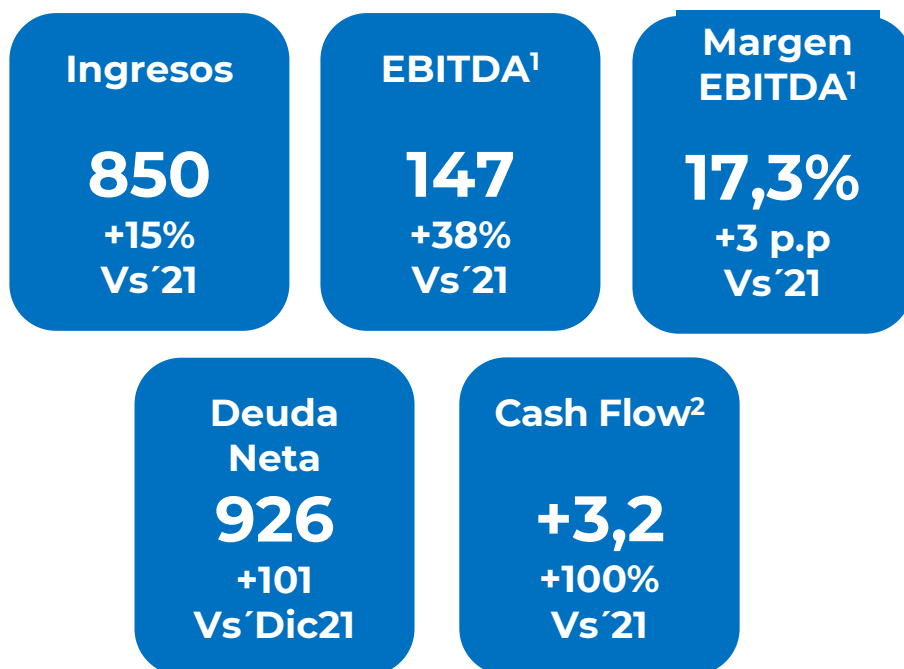
GRUPO PRISA

	2022	Guidance 2023
Ingresos	850 M€	> 900 M€
Margen EBITDA ajustado	17,4%	17-18%
Flujo de Caja libre*	31 M€	> 40 M€

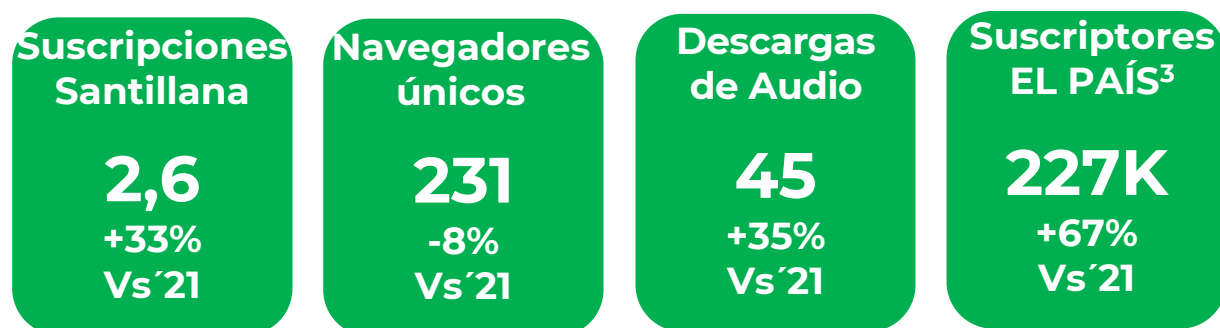
(*) Flujo de Caja libre = Flujo de Caja al servicio de la Deuda = EBITDA excluyendo gastos de indemnizaciones + Circulante + Capex + pago de Impuestos + pagos de indemnizaciones + Otros flujos de caja y ajustes de explotación + Inmovilizado financiero+ NIIF 16

PRINCIPALES INDICADORES – GRUPO PRISA

FINANCIEROS (M€)



DIGITALES (M)



1) Excluyendo indemnizaciones

2) Excluyendo extraordinarios y ajustando el PNLD de 2022

3) Suscriptores exclusivos digitales

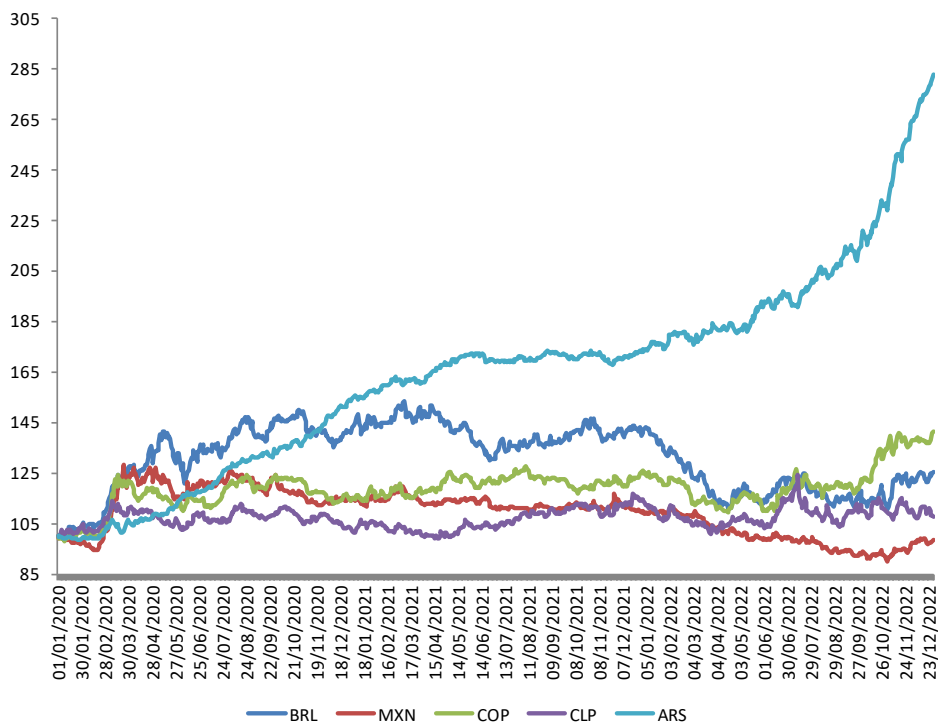
Anexos



1. Evolución del tipo de cambio	20
2. Desglose de ingresos y EBITDA	21

Evolución del tipo de cambio

El impacto del FX sobre los ingresos y el EBITDA ha sido positivo en el año 2022. **El impacto ha sido de +37 M€ en ingresos y de +7 M€ en EBITDA.**



	BRL	MXN	COP	CLP	ARG
1Q2020	4,92	22,05	3.912,25	886,27	67,83
2Q2020	5,92	25,67	4.231,20	905,24	74,50
3Q2020	6,29	25,81	4.365,32	912,62	85,71
4Q2020	6,44	24,49	4.354,98	905,93	95,57
1Q2021	6,60	24,51	4.288,58	872,56	106,76
2Q2021	6,38	24,13	4.454,06	863,41	113,36
3Q2021	6,17	23,61	4.534,56	911,47	114,61
4Q2021	6,39	23,72	4.442,68	944,97	114,92
1Q2022	5,86	23,00	4385,66	906,57	119,65
2Q2022	5,24	21,32	4175,91	899,16	125,65
3Q2022	5,28	20,37	4417,41	932,09	136,63
4Q2022	5,38	20,10	4925,58	931,92	166,33

Fuente: Bloomberg

Desglose de ingresos y EBITDA por UU.NN.

Millones de euros	ENERO - DICIEMBRE			OCTUBRE - DICIEMBRE		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
Ingresos de Explotación	850,2	741,2	14,7%	262,9	255,4	2,9%
Educación	447,4	358,8	24,7%	137,3	135,5	1,4%
Media	403,8	383,3	5,3%	125,8	119,9	4,9%
Radio	242,6	219,2	10,7%	75,4	72,4	4,0%
Prensa	153,9	162,9	-5,6%	47,5	46,7	1,7%
Otros	7,3	1,2	492,9%	2,9	0,8	280,9%
Prisa Holding & Otros	-1,0	-1,0	-3,6%	-0,2	0,1	---
EBITDA contable	137,6	63,1	118,1%	68,4	45,1	51,7%
Educación	96,4	69,3	39,1%	40,8	38,3	6,5%
Media	47,8	9,9	382,5%	29,4	10,1	191,0%
Radio	41,6	17,7	134,9%	20,7	16,3	26,8%
Prensa	5,6	-6,9	---	10,1	-5,2	---
Otros	0,6	-0,9	---	-1,4	-1,1	-30,0%
Prisa Holding & Otros	-6,6	-16,1	59,0%	-1,7	-3,3	47,2%
EBITDA sin indemnizaciones	147,5	106,7	38,2%	71,6	64,6	10,8%
Educación	102,0	75,5	35,2%	43,4	40,9	6,1%
Media	52,1	41,9	24,3%	30,0	27,0	10,9%
Radio	44,5	30,6	45,3%	21,3	19,9	7,0%
Prensa	5,8	9,9	-41,4%	9,9	6,7	46,9%
Otros	1,7	1,3	33,1%	-1,2	0,4	---
Prisa Holding & Otros	-6,5	-10,6	38,2%	-1,7	-3,3	46,8%

Desglose de ingresos y EBITDA a tipo constante por UU.NN.

Millones de euros	ENERO - DICIEMBRE			OCTUBRE - DICIEMBRE		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
Ingresos de Explotación a tipo constante	812,8	741,2	9,7%	254,5	255,4	-0,4%
Educación	409,8	358,8	14,2%	127,6	135,5	-5,8%
Media	404,0	383,3	5,4%	127,1	119,9	6,0%
Radio	243,7	219,2	11,2%	77,0	72,4	6,2%
Prensa	153,6	162,9	-5,7%	47,4	46,7	1,6%
Otros	6,8	1,2	450,1%	2,7	0,8	251,1%
Prisa Holding & Otros	-1,0	-1,0	-3,6%	-0,2	0,1	---
EBITDA contable a tipo constante	130,7	63,1	107,2%	65,4	45,1	45,0%
Educación	89,6	69,3	29,3%	37,7	38,3	-1,7%
Media	47,7	9,9	381,8%	29,5	10,1	192,4%
Radio	41,8	17,7	136,3%	21,0	16,3	28,7%
Prensa	5,4	-6,9	---	10,0	-5,2	---
Otros	0,5	-0,9	---	-1,5	-1,1	-38,2%
Prisa Holding & Otros	-6,6	-16,1	59,0%	-1,7	-3,3	47,2%
EBITDA sin indemnizaciones a tipo constante	140,3	106,7	31,4%	68,6	64,6	6,1%
Educación	94,8	75,5	25,6%	40,2	40,9	-1,6%
Media	52,0	41,9	24,2%	30,1	27,0	11,5%
Radio	44,8	30,6	46,1%	21,6	19,9	8,7%
Prensa	5,6	9,9	-43,2%	9,8	6,7	45,9%
Otros	1,6	1,3	23,5%	-1,3	0,4	---
Prisa Holding & Otros	-6,5	-10,6	38,2%	-1,7	-3,3	46,8%



Relación con Inversores

+34 91 330 1085

ir@prisa.com

www.prisa.com