

Promotora de Informaciones, S.A. (Prisa)

Cuentas Anuales e Informe de Gestión
del ejercicio 2006, junto con el
Informe de Auditoría

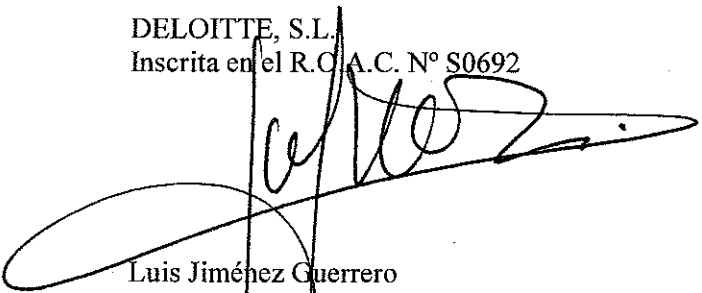
INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los Accionistas de
Promotora de Informaciones, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA), que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2006 y la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la Sociedad presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2006, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2006. Con fecha 17 de febrero de 2006 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales del ejercicio 2005 en el que expresamos una opinión con una salvedad, similar a la descrita en el apartado 3 siguiente.
3. PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA), como cabecera del Grupo, presenta cuentas anuales consolidadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE). Con esta misma fecha emitimos nuestro informe de auditoría sobre las citadas cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2006 en el que expresamos una opinión con una salvedad que no modifica la cifra del patrimonio neto consolidado. De acuerdo con el contenido de dichas cuentas anuales consolidadas preparadas conforme a NIIF-UE, el volumen total de patrimonio neto consolidado asciende a 1.157.234 miles de euros, el resultado consolidado del ejercicio asciende a 228.909 miles de euros y el volumen total de activos y de ventas ascienden a 6.018.034 miles de euros y 2.811.758 miles de euros, respectivamente. Por otro lado, tal y como se describe en la Nota 4-d de la memoria adjunta, los Administradores de la Sociedad valoran las participaciones en el capital de las sociedades del grupo y asociadas, al menor entre el coste de adquisición y el valor teórico-contable corregido, en su caso, por los importes de los fondos de comercio que subsistan al 31 de diciembre de 2006 en las cuentas anuales consolidadas del Grupo elaboradas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, al considerar que de esta manera queda reflejado, tanto en los estados financieros individuales como en los consolidados del Grupo, la valoración de las participaciones en el capital de forma homogénea. No obstante, la Sociedad debería haber valorado dichas participaciones de acuerdo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad y en las normas técnicas contables españolas relativas a los criterios a seguir para reflejar en la valoración de las participaciones registradas en el epígrafe "Inmovilizaciones financieras" del balance de situación el efecto de la amortización de los fondos de comercio que subsisten al cierre del ejercicio. De haberse seguido los citados criterios, el importe del resultado neto del ejercicio 2006 habría disminuido y el saldo de la cuenta "Provisiones empresas del Grupo y asociadas" al 31 de diciembre de 2006 habría aumentado en 82.799 miles de euros.

4. En nuestra opinión, excepto por la salvedad indicada en el apartado 3 anterior, las cuentas anuales del ejercicio 2006 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) al 31 de diciembre de 2006 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
5. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2006 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2006. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo apartado y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

DELOITTE, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. Nº S0692



Luis Jiménez Guerrero

16 de febrero de 2007

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Cuentas Anuales individuales
junto con el Informe de Gestión
correspondientes al ejercicio 2006

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Cuentas Anuales individuales
correspondientes al ejercicio 2006

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)
BALANCES DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005
(en miles de euros)

ACTIVO	31-12-2006	31-12-2005	PASIVO	31-12-2006	31-12-2005
A) INMOVILIZADO	2.980.157	1.369.694	A) FONDOS PROPIOS (Nota 12)	836.339	730.118
I. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO	-	722	I. CAPITAL SUSCRITO	21.881	21.881
II. INMOVILIZACIONES INMATERIALES (Nota 5)	6.559	4.008	II. PRIMA DE EMISION	108.369	108.369
1. Concesiones, patentes y otros	60	113	III. RESERVAS DE REVALORIZACIÓN 1983	3.289	3.289
2. Aplicaciones informáticas	4.926	5.562	IV. RESERVAS DE REVALORIZACIÓN RDL 7/1996	10.650	10.650
3. Anticipos e inmovilizado en curso	5.204	1.581	V. RESERVAS	554.403	476.186
4. Amortizaciones	(3.631)	(3.248)	1. Reserva legal	4.376	4.376
III. INMOVILIZACIONES MATERIALES (Nota 6)	4.178	3.418	2. Reservas para acciones propias	38.881	32.766
1. Terrenos y construcciones	310	310	3. Reservas estatutarias	10.941	10.941
2. Instalaciones técnicas y maquinaria	-	1.322	4. Reserva para capital amortizado	1.373	1.373
3. Otras instalaciones y mobiliario	3.655	1.898	5. Otras reservas	498.832	426.730
4. Otro inmovilizado	4.625	4.790	VI. BENEFICIOS DEL EJERCICIO	137.747	109.743
5. Amortizaciones	(4.412)	(4.902)	B) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	2	38
IV. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS (Nota 7)	2.930.539	1.328.780	C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 13)	43.799	27.875
1. Participaciones en empresas del Grupo	2.822.192	810.208	D) ACREEDORES A LARGO PLAZO	1.630.313	427.314
2. Participaciones en empresas asociadas	48.661	506.703	I. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS (Nota 14)	215.179	195.815
3. Cartera de valores a largo plazo	31.828	31.818	II. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO (Nota 15)	1.415.000	231.365
4. Depósitos y fianzas	6	-	III. ADMINISTRACIONES PUBLICAS (Nota 16)	134	134
5. Otros créditos	293.209	195.921	E) ACREEDORES A CORTO PLAZO	806.713	366.918
6. Provisiones empresas del Grupo y asociadas	(265.357)	(215.870)	I. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS (Nota 14)	177.177	99.155
V. ACCIONES PROPIAS (Nota 8)	38.881	32.766	II. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO (Nota 15)	607.758	239.629
B) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 9)	12.254	2.238	III. ACREEDORES COMERCIALES	5.207	4.345
C) ACTIVO CIRCULANTE	324.755	180.331	IV. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES	16.571	23.789
I. DEUDORES	67.306	38.142	1. Administraciones Públicas (Nota 16)	804	606
1. Clientes por prestación de servicios	7.086	121	2. Otras deudas	15.767	23.183
2. Empresas del Grupo y asociadas deudoras (Notas 10)	28.824	32.425	TOTAL PASIVO	3.317.166	1.552.263
3. Administraciones públicas (Nota 16)	30.980	4.729			
4. Otros deudores	416	867			
II. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES (Nota 11)	254.658	139.856			
III. TESORERIA	2.068	103			
IV. AJUSTES POR PERIODIFICACION	723	2.230			
TOTAL ACTIVO	3.317.166	1.552.263			

Las notas 1 a 24 y los Anexos I, II y III forman parte integrante del Balance de Situación al 31 de diciembre de 2006.

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)
CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005
(en miles de euros)

DEBE	31-12-2006	31-12-2005	HABER	31-12-2006	31-12-2005
A) GASTOS			B) INGRESOS		
1. Gastos de personal:	15.292	14.343	1. Importe neto de la cifra de negocios:	187.588	131.067
a) Sueldos, salarios y asimilados	14.221	13.440	a) Prestación de servicios (Nota 17)	16.750	14.895
b) Cargas sociales	1.071	903	b) Ingresos de participaciones en el capital (Nota 17):	170.838	116.172
			De empresas del Grupo	170.838	112.357
2. Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	2.862	2.972	De empresas asociadas	-	3.815
3. Variación de las provisiones de tráfico	-	12	2. Trabajos efectuados por la empresa para el inmovilizado	487	-
4. Otros gastos de explotación:	16.180	14.746			
a) Servicios exteriores	16.139	14.605			
b) Tributos	41	141			
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACION	153.741	98.994			
5. Gastos financieros y asimilados:	59.530	15.918	3. Otros intereses e ingresos asimilados:	9.452	9.281
a) Por deudas con empresas del Grupo (Nota 17)	5.789	4.151	a) De créditos a empresas del Grupo y asociadas (Nota 17)	5.896	7.387
b) Por deudas con terceros y gastos asimilados	53.741	11.767	b) Otros ingresos financieros	3.556	1.894
			II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	50.078	6.637
III. BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	103.663	92.357			
6. Variación de las provisiones de valores mobiliarios (Notas 7 y 13)	67.843	70.787	4. Beneficios en enajenación de inmovilizado (Nota 17)	98	603
7. Pérdidas procedentes del inmovilizado	1	108	5. Beneficio por operaciones con acciones propias (Nota 8)	5.810	2.709
8. Gastos extraordinarios (Nota 17)	3.238	2.379	6. Ingresos extraordinarios	4.816	-
			IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	60.358	69.962
V. BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	43.305	22.395			
9. Impuesto sobre Sociedades (Nota 16)	(94.442)	(87.348)			
VI. BENEFICIO DEL EJERCICIO	137.747	109.743			

Las notas 1 a 24 y los Anexos I, II y III forman parte integrante de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2006.

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Memoria individual
correspondiente al ejercicio 2006

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

MEMORIA INDIVIDUAL

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2006

1.- ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Promotora de Informaciones, S.A., (en adelante “Prisa”) con domicilio social en Madrid, calle Gran Vía, 32 se constituyó el 18 de enero de 1972. Su actividad comprende, entre otras, la explotación de medios de comunicación social impresos y audiovisuales, la participación en sociedades y negocios, y la prestación de toda clase de servicios.

Dadas las actividades a las que se dedica la Sociedad, la misma no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

2.- BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

Imagen fiel

Las cuentas anuales han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con el Plan General de Contabilidad, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad. Las cuentas anuales del ejercicio 2006 que han sido formuladas por los Administradores se someterán a la aprobación por la Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna. Las cuentas anuales del ejercicio 2005 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas el día 23 de marzo de 2006.

3.- DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

La propuesta de distribución de beneficios formulada por los Administradores de la Sociedad para el ejercicio 2006 es la siguiente, en miles de euros:

	Importe
Bases de reparto-	
Beneficio del ejercicio	137.747
Distribución-	
A Dividendos	0,16 € por acción
A Retribución de los Consejeros	1.322
A Reservas Voluntarias	Resto

El dividendo por acción, sin considerar las acciones en autocartera de Promotora de Informaciones, S.A. pero incluyendo las acciones entregadas en préstamo (*véase Nota 14*), será de 0,16 euros por acción, no habiéndose aprobado dividendo a cuenta alguno con cargo a los resultados del ejercicio 2006.

4.- Normas de valoración

Las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad en la elaboración de sus cuentas anuales del ejercicio 2006 han sido las siguientes:

a) Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento están formados por los gastos de constitución, los de primer establecimiento y los de ampliación de capital y están contabilizados por los costes incurridos en concepto de escrituración, registro, impuestos de transmisiones patrimoniales y abogados.

Los gastos de establecimiento se amortizan a razón del 20% anual. El cargo en la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta asciende a un importe de 722 miles de euros. Al 31 de diciembre de 2006 estos gastos se encuentran totalmente amortizados.

b) Inmovilizaciones inmateriales

La cuenta “*Aplicaciones informáticas*” recoge los importes satisfechos para el desarrollo de programas informáticos específicos para la propia empresa o el importe incurrido en la adquisición a terceros de la licencia de uso de programas. Se amortizan, dependiendo del tipo de programa, en un periodo entre cuatro y seis años desde su puesta en funcionamiento.

c) Inmovilizaciones materiales

El inmovilizado material adquirido con anterioridad al 31 de diciembre de 1996 está valorado a precio de coste actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales, siendo la última de estas el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, de medidas sobre la actualización de balances. Las adiciones posteriores se han valorado a coste de adquisición.

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil
Edificios	50
Otras instalaciones y mobiliario	10
Otro inmovilizado	4-10

d) Inmovilizaciones financieras

La Sociedad, como cabecera de Grupo, presenta cuentas anuales consolidadas. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2006 han sido elaboradas de acuerdo con lo establecido en la Disposición Final Undécima de la Ley 62/2003 de 30 de diciembre aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera aprobadas por los Reglamentos de la Comisión Europea (NIIF). Las principales magnitudes de las cuentas consolidadas del Grupo PRISA del ejercicio 2006, elaboradas de acuerdo con las NIIF son las siguientes:

	Miles de euros
Total activo	6.018.034
Patrimonio neto	1.157.234
Resultado del ejercicio	228.909

La Sociedad valora las participaciones en el capital de las sociedades del Grupo y asociadas y la cartera de valores a largo plazo, al menor entre el coste de adquisición y el valor teórico-contable de las participaciones, corregido por el importe de los fondos de comercio existentes en el momento de la adquisición y que subsistan en el de la valoración posterior en los estados financieros consolidados del Grupo elaborados de acuerdo con las NIIF, constituyendo, en su caso, la correspondiente provisión. De esta manera se mantiene el mismo criterio de valoración que en los estados financieros consolidados del Grupo.

De las provisiones constituidas al 31 de diciembre de 2006, 15.924 miles de euros están registrados en el capítulo "Provisión para riesgos y gastos" (véase Notas 4h y 13).

Los beneficios futuros de las sociedades permitirán recuperar, en su caso, los costes de adquisición pagados en exceso sobre sus valores teórico-contables.

e) Acciones propias

Las acciones propias se valoran al menor valor entre el coste de adquisición, la cotización del último día del ejercicio, la cotización media del último trimestre o el valor teórico-contable. Por la diferencia entre el coste de adquisición de las acciones propias y el menor de los otros tres valores se constituye una provisión que se presenta en el epígrafe "*Acciones propias*" del balance de situación adjunto minorando el coste de adquisición. A 31 de diciembre de 2006 no es necesario constituir ninguna provisión por este concepto.

f) Gastos a distribuir en varios ejercicios

En este capítulo del balance se incluyen los gastos de formalización y apertura de los instrumentos de financiación contratados por la Sociedad (préstamos, créditos y bonos), y se sigue el criterio de imputarlos a la cuenta de pérdidas y ganancias siguiendo un criterio lineal en función del plazo de vencimiento de los instrumentos de financiación que los originaron.

g) Inversiones financieras temporales

Los créditos no comerciales a corto plazo se registran por el importe entregado, incorporando los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

Los depósitos a plazo fijo con vencimiento a corto plazo se valoran por su coste de adquisición más los intereses devengados pendientes de cobro a la fecha de cierre de las cuentas anuales.

h) Provisiones para riesgos y gastos

La "*Provisión para Impuestos*" corresponde al importe estimado de deudas tributarias cuyo pago no está aún determinado en cuanto a su importe exacto y es incierto en cuanto a la fecha en que se producirá, dependiendo del cumplimiento de determinadas condiciones.

La "*Provisión para responsabilidades*" corresponde al importe estimado necesario para hacer frente a la responsabilidad de la Sociedad, como socio mayoritario, por la parte de las pérdidas incurridas en sociedades participadas que han dejado su patrimonio neto en negativo, y cuyo equilibrio patrimonial debe ser restituido por sus accionistas. Su dotación se efectúa con cargo al epígrafe "*Variación de las provisiones de valores mobiliarios*" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta en el momento del nacimiento de la obligación que la hace necesaria, revirtiéndose la parte sobrante o la totalidad cuando el riesgo se minora o desaparece (véanse Notas 4d y 13).

i) Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la reglamentación de trabajo vigente, la Sociedad está obligada al pago de indemnizaciones a los empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. La Sociedad dota la correspondiente provisión en el momento en que se acuerda la rescisión de las relaciones laborales.

La Dirección de la Sociedad no prevé despidos que hagan necesaria la creación de una provisión por este concepto.

j) Clasificación de las deudas entre corto y largo plazo

Las deudas se contabilizan por su valor efectivo y se clasifican en función de sus vencimientos, considerando como deudas a corto plazo aquellas cuyo vencimiento, a partir de la fecha del balance, es igual o inferior a doce meses, y a largo plazo las de vencimiento superior a doce meses.

k) Impuesto sobre beneficios

El importe del gasto o ingreso por el Impuesto sobre Sociedades devengado en el ejercicio se ha calculado obteniendo el impuesto bruto mediante la aplicación del tipo impositivo al resultado económico antes de impuestos, corregido en el importe de las diferencias permanentes positivas y negativas, incluidas las derivadas de los ajustes del mecanismo de la consolidación fiscal, y, posteriormente, minorando dicho impuesto bruto, en la cuantía de las bonificaciones y deducciones aplicables, excluidos las retenciones y pagos a cuenta.

La Sociedad se encuentra acogida al régimen especial de consolidación fiscal regulado en el Capítulo VII del Título VII del texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, como sociedad dominante del grupo 2/91.

Como consecuencia de las diferencias temporales, los impuestos anticipados y diferidos se registran, según corresponda, por la diferencia entre el Impuesto sobre Sociedades a pagar y el gasto por impuesto contabilizado. Los impuestos anticipados se encuentran registrados al tipo impositivo que, según la norma fiscal, se encuentre vigente en el momento en que se espera su recuperación, y siempre que no existan dudas razonables sobre su recuperabilidad. Los impuestos diferidos se encuentran registrados en todo caso e, igualmente, teniendo en cuenta el tipo impositivo vigente de los ejercicios en los que se vaya a producir su cancelación.

La Sociedad, como entidad dominante del Grupo, contabiliza los ajustes procedentes del mecanismo de la consolidación fiscal, reconociendo las diferencias temporales, y registrando el correspondiente impuesto anticipado, como consecuencia de la variación de las provisiones por depreciación de la participación de la Sociedad en entidades incluidas en el Grupo de consolidación fiscal, siempre y cuando exista la perspectiva de recuperación de las provisiones dotadas.

Con el fin de reconocer el gasto fiscal en el ejercicio que corresponde, y al estimar los Administradores de la Sociedad que no existen causas que hagan dudar de la recuperación por parte del Grupo de consolidación fiscal del crédito fiscal generado por las deducciones pendientes de aplicación, la Sociedad sigue el criterio de registrarlo en el apartado “Otros créditos” del epígrafe “Inmovilizaciones financieras” del balance de situación adjunto.

l) Transacciones en moneda extranjera

La conversión en moneda nacional de la moneda extranjera y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera se realiza aplicando el tipo de cambio vigente a la fecha de efectuar la correspondiente operación. Las diferencias de cambio que se producen en relación con dicha valoración se imputan al resultado del ejercicio.

Al cierre del ejercicio, la moneda extranjera y los créditos y deudas expresados en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio a dicha fecha, llevándose a resultados las diferencias negativas existentes. Las diferencias de cambio positivas, en el caso de que no se compensen con las negativas de ejercicios anteriores, derivadas de los mismos saldos, se reconocen en el balance de situación en el epígrafe "*Ingresos a distribuir en varios ejercicios*".

Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores y las generadas en el ejercicio se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen los correspondientes créditos y deudas, excepto cuando existen operaciones de coberturas de riesgo que aseguren el resultado al vencimiento, en cuyo caso se imputan en el resultado del propio ejercicio.

m) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo el principio de prudencia, la Sociedad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha del cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos y las pérdidas previsibles, aún siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

n) Instrumentos de cobertura de riesgo

La Sociedad sigue la práctica de formalizar contratos de cobertura de riesgo en la variación del tipo de cambio (seguros de cambio y opciones sobre divisas, fundamentalmente) y del tipo de interés. Al cierre del ejercicio se valoran los contratos en vigor comparando, para cada contrato individualmente considerado, el precio pactado con la cotización de cada divisa y con el tipo de interés de referencia a la fecha de cierre.

Al 31 de diciembre de 2006 la Sociedad tiene vigentes contratos de cobertura de riesgo en la variación del tipo de interés (*véase Nota 15*) y no tenía contratos vigentes de cobertura de la variación del tipo de cambio. Del valor teórico de los contratos de cobertura al 31 de diciembre de 2006 no se desprenden pérdidas para la Sociedad que deban ser incorporadas en sus registros contables.

o) Fondo de maniobra

En el ejercicio 2006 el pasivo circulante es superior al activo circulante, motivado principalmente por la disposición en diciembre de 2006 del préstamo puente sindicado a corto plazo por importe de 450.000 miles de euros (*véase Nota 15*). Los Administradores de la Sociedad consideran que, el replanteamiento de la estructura de financiación que se realizará en el ejercicio 2007 para adaptarla a su nueva situación una vez finalizadas todas las operaciones de adquisición planteadas, permitirá clasificar esta deuda a largo plazo.

5.- INMOVILIZACIONES INMATERIALES

El resumen de las operaciones efectuadas durante el ejercicio 2006 en las diferentes cuentas del inmovilizado inmaterial y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es, en miles de euros, el siguiente:

	Saldo al 31-12-2005	Adiciones	Retiros	Saldo al 31-12-2006
Coste-				
Concesiones, patentes y otros	113	-	(53)	60
Aplicaciones informáticas	5.562	111	(747)	4.926
Anticipos e inmovilizado en curso	1.581	3.627	(4)	5.204
Total coste	7.256	3.738	(804)	10.190
Amortización acumulada-				
Concesiones, patentes y otros	(113)	-	53	(60)
Aplicaciones informáticas	(3.135)	(1.197)	761	(3.571)
Total amortización acumulada	(3.248)	(1.197)	814	(3.631)

Las adiciones del ejercicio 2006 dentro de los epígrafes “*Anticipos e inmovilizado en curso*” y “*Aplicaciones informáticas*” corresponden principalmente a los distintos proyectos que está desarrollando la Sociedad en el marco del Plan Tecnológico del Grupo. Conforme los proyectos en curso se van completando se traspasan al epígrafe de “*Aplicaciones informáticas*”.

La Sociedad mantiene en activo bienes que se encuentran totalmente amortizados por un importe de 871 miles de euros a 31 de diciembre de 2006.

6.- INMOVILIZACIONES MATERIALES

El resumen de las operaciones efectuadas durante el ejercicio 2006 en las diferentes cuentas del inmovilizado material y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es, en miles de euros, el siguiente:

	Saldo al 31-12-2005	Adiciones	Traspasos	Retiros	Saldo al 31-12-2006
Coste-					
Construcciones	310	-	-	-	310
Instalaciones técnicas y maquinaria	1.322	-	(1.322)	-	-
Otras instalaciones y mobiliario	1.898	778	1.322	(343)	3.655
Otro inmovilizado	4.790	945	-	(1.110)	4.625
Total coste	8.320	1.723	-	(1.453)	8.590
Amortización Acumulada-					
Construcciones	(36)	(7)	-	-	(43)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(737)	-	737	-	-
Otras instalaciones y mobiliario	(1.503)	(194)	(737)	343	(2.091)
Otro inmovilizado	(2.626)	(742)	-	1.090	(2.278)
Total amortización acumulada	(4.902)	(943)	-	1.433	(4.412)

Las adiciones del ejercicio 2006 corresponden básicamente a las mejoras y reformas realizadas en las instalaciones de la Sociedad, así como a las inversiones en equipos informáticos y de comunicaciones asociados a los proyectos que está desarrollando la Sociedad en el marco del Plan Tecnológico del Grupo.

Conforme se indica en la *Nota 4c* de esta memoria, la Sociedad procedió a la actualización de valores de su inmovilizado material al amparo de las disposiciones del Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio. El incremento neto de valor resultante de estas operaciones de actualización se amortiza en los períodos que resten para completar la vida útil de los elementos patrimoniales actualizados. El porcentaje que representan los activos objeto de revalorización, así como el efecto sobre la dotación a la amortización del ejercicio no son significativos en el balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias adjuntos.

La Sociedad mantiene en activo bienes que se encuentran totalmente amortizados por un importe de 3.209 miles de euros a 31 de diciembre de 2006.

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguro que cubren de forma adecuada el valor de reposición a nuevo de sus activos.

7.- INMOVILIZACIONES FINANCIERAS

El resumen de las operaciones registradas durante el ejercicio 2006 en las diferentes cuentas del inmovilizado financiero es, en miles de euros, el siguiente:

	Saldo al 31-12-2005	Adiciones	Traspasos	Retiros	Saldo al 31-12-2006
Coste					
Participaciones en empresas del Grupo	810.208	1.540.201	471.803	(20)	2.822.192
Participaciones en empresas asociadas	506.703	2.712	(460.754)	-	48.661
Cartera de valores a largo plazo	31.818	10	-	-	31.828
Depósitos y fianzas	-	6	-	-	6
Otros créditos	195.921	127.423	(7.165)	(22.970)	293.209
<i>Préstamos a empresas del Grupo</i>	46.308	39.740	(3.390)	(2.450)	80.208
<i>Créditos fiscales pendientes de aplicar (Nota 16)</i>	97.723	84.294	-	(522)	181.495
<i>Impuesto anticipado (Nota 16)</i>	44.340	3.367	-	(19.998)	27.709
<i>Otros</i>	7.550	22	(3.775)	-	3.797
Total coste	1.544.650	1.670.352	3.884	(22.990)	3.195.896
Provisiones					
En empresas del Grupo	(121.483)	(61.475)	(55.253)	21.900	(216.311)
En empresas asociadas	(93.907)	(9.384)	57.685	-	(45.606)
En cartera de valores a largo plazo	(480)	(2.960)	-	-	(3.440)
Total provisiones	(215.870)	(73.819)	2.432	21.900	(265.357)

En el *Anexo I* se detallan las participaciones directas de Promotora de Informaciones, S.A. y en el *Anexo II* las participaciones indirectas más significativas.

Participaciones en empresas del Grupo

El 2 de noviembre de 2005 la Sociedad presentó ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores una oferta pública de adquisición de acciones de Sogecable, S.A. que ha sido aprobada por dicha comisión con fecha 23 de enero de 2006. La oferta se dirigió a 26.712.926 acciones representativas del 20% del capital de Sogecable, S.A. y ha sido aceptada por un número de 86.644.652 acciones, lo que representa un 324,35% de las acciones a las que se dirigió la oferta. Al comprender las declaraciones de aceptación un número de acciones superior al límite máximo de la oferta, se aplicaron las reglas de distribución y prorrateo establecidas en el artículo 29 del Real Decreto 1197/1991 de 26 de julio, quedando en consecuencia adjudicado un número total de 26.712.774 acciones, equivalentes al 20% del capital de la compañía. La contraprestación ofrecida ha sido de 37 euros por cada acción abonados íntegramente en efectivo. Como resultado de la liquidación de la oferta la participación de Prisa en Sogecable, S.A. alcanzó el 44,5% y con este porcentaje ha pasado a designar a la mitad de los miembros del Consejo de Administración y a disponer del poder para dirigir las políticas financieras y de explotación de la compañía. Por consiguiente, la Sociedad ha pasado a clasificar su participación como "*Participaciones en empresas del Grupo*", por un importe total al 31 de diciembre de 2006 de 1.453.565 miles de euros, de los que 995.744 miles de euros corresponden a los pagos realizados en 2006 como consecuencia de la oferta pública de adquisición de acciones, registrados como adiciones, y 457.821 miles de euros a traspasos desde las cuentas de "*Participaciones en empresas Asociadas*" y "*Otros créditos-Otros*".

Adicionalmente, durante el ejercicio 2006 Sogecable, S.A. ha procedido a realizar ampliaciones de capital para la adquisición de participaciones mediante canje de acciones y para dar cobertura a los planes de opciones que, al no haber sido suscritas por el resto de

accionistas, han provocado que la participación de Prisa al 31 de diciembre de 2006 en el capital de la sociedad sea del 42,94%.

Al 31 de diciembre de 2006 el valor de cotización de la acción de Sogecable, S.A. es superior a su coste medio unitario registrado contablemente.

En marzo de 2006 se completó el acuerdo entre Prisa y Grupo Godó de Comunicación, S.A., por el que ambos grupos han integrado accionarialmente sus participaciones de Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. y Antena 3 de Radio, S.A. La operación se ha perfeccionado con la realización de una ampliación de capital en Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L. mediante la aportación a la misma por parte de Prisa del 99,99% de Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., del 48,95% de Inversiones Godó, S.A. y del 50,93% de Paltrivia, S.A. y por parte de Grupo Godó de Comunicaciones, S.A. del 51,05% de Inversiones Godó, S.A. y del 49,07% de Paltrivia, S.A. Estas dos últimas sociedades controlan el 99,42% de Antena 3 de Radio, S.A. Como consecuencia de esta operación la Sociedad ha procedido a traspasar el valor en libros de sus participaciones en las sociedades aportadas a su participación en Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L. De estos traspasos, 16.413 miles de euros se han realizado desde la cuenta de *"Participaciones en empresas asociadas"* y corresponden al 48,95% aportado de Inversiones Godó, S.A. Tras la realización de esta operación Prisa mantiene en Sociedad de Servicios Unión Radio, S.L. su participación del 80% del capital.

En el ámbito del acuerdo marco firmado con fecha 8 de noviembre de 2005 Prisa adquirió en 2005 el 100% del capital social de Vertix SGPS, S.A., que a su vez es titular de acciones representativas del 33% del capital social del Grupo Media Capital SGPS, S.A., y realizó como contraprestación pagos en efectivo y entregó participaciones equivalentes al 24% del capital social de Prisa División Internacional, S.L. En abril de 2006 Prisa, con el objeto de reestructurar su negocio internacional, ha adquirido de nuevo el 24% del capital social de dicha sociedad, registrándose una adición por importe de 35.071 miles de euros y pasando en ese momento a controlar el 100% de la misma.

Adicionalmente, con fecha 26 de octubre de 2006 Prisa, a través de su filial participada Vertix, S.G.P.S, S.A., ha presentado ante la Comisión del Mercado de Valores Mobiliarios (CMVM) de Portugal el anuncio preliminar de una Oferta Pública de Adquisición de acciones voluntaria referida al 100% del capital del grupo Media Capital, S.G.P.S., S.A. al precio de 7,40 euros por acción. La participación actual de Vertix, S.G.P.S, S.A., en dicha sociedad portuguesa es del 33% de su capital, en consecuencia, la oferta se dirige al 67% restante. Prisa ha realizado en diciembre de 2006 una ampliación de capital en Vertix, S.G.P.S, S.A. por importe de 450.000 miles de euros, para poder acometer este importante proyecto de exteriorización y expansión internacional de su modelo de negocio, en el ámbito de la comunicación y del ocio y entretenimiento en lengua portuguesa (*véanse Notas 15, 22 y 23*). El importe de esta ampliación se ha registrado como adiciones del ejercicio 2006.

En Junio de 2006 Prisa División Internacional, S.L., sociedad participada al 100% por Prisa, ha vendido a Grupo Godó de Comunicación, S.A. el 20% del capital de Grupo Latino de Radio, S.L., sociedad cabecera del negocio internacional de radio del Grupo, y a Prisa el 66,76% por importe de 55.194 miles de euros, pasando en ese momento Prisa a tener una participación total del 80% en dicha sociedad. Acto seguido, tanto Prisa como Grupo Godó

de Comunicación, S.A. han aportado, mediante una ampliación de capital, el 100% de las participaciones sociales de Grupo Latino de Radio, S.L. a Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L., que tras esta operación se ha convertido en la sociedad cabecera de toda la actividad radiofónica de Prisa, tanto en España como en el ámbito internacional. Como consecuencia de esta operación la Sociedad ha procedido a traspasar el valor en libros de su participación en la sociedad aportada a su participación en Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L, en la que mantiene el porcentaje de participación del 80%.

Durante el ejercicio 2006 Prisa ha tomado la decisión de iniciar un proceso de búsqueda de nuevos socios para su negocio de impresión desarrollado por las sociedades participadas por Dédalo Grupo Gráfico, S.L., en la que Prisa mantiene al 31 de diciembre de 2006 una participación del 40% a través de su filial participada al 100% Prisaprint, S.L. (véase Nota 23).

Por otro lado, durante el ejercicio 2006 la Sociedad ha realizado aportaciones de capital a las sociedades del Grupo Prisacom, S.A. por importe de 2.717 miles de euros y Oficina del Autor, S.L. por importe de 115 miles de euros.

Participaciones en empresas asociadas

En julio de 2006 la Sociedad ha realizado una ampliación de capital en Iberbanda, S.A. por importe de 12.417 miles de euros íntegramente suscrita y desembolsada, en parte mediante aportaciones en efectivo por importe de 2.712 miles de euros, registrados como adiciones, y en parte mediante compensación de créditos a corto plazo por importe de 9.705 miles de euros, registrados como traspasos. En el mismo mes de julio se realizó en la compañía otra ampliación de capital suscrita íntegramente por un operador de servicios de telecomunicaciones que ha pasado a poseer el 51% del capital social, convirtiéndose en el accionista de referencia. La participación de Prisa en Iberbanda, S.A. tras estas operaciones ha quedado fijada en el 21,69%.

Adicionalmente, los traspasos incluyen los realizados a la cuenta de "*Participaciones en empresas del Grupo*" de las participaciones de Sogecable por importe de 454.046 miles de euros e Inversiones Godó, S.A. por importe de 16.413 miles de euros, como consecuencia de las operaciones descritas en el apartado anterior.

Cartera de valores a largo plazo

El importe de esta cuenta corresponde íntegramente a la participación del 15,01% en el capital social de Le Monde, S.A.

Otros créditos

Préstamos a empresas del Grupo-

Este apartado incluye préstamos concedidos a empresas del Grupo según el siguiente detalle:

Empresa del Grupo	Tipo de Préstamo	Vencimiento Final	Saldo al 31-12-2005	Adiciones	Traspaso A Corto Plazo	Cancelación	Saldo al 31-12-2006
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	Participativo	2015	30.708	-	(2.700)	-	28.008
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	Participativo	2008	6.250	19.600	-	-	25.850
Prisacom, S.A.	Participativo	2006	2.450	-	-	(2.450)	-
Promotora de Emisoras, S.L.	Participativo	2008	-	3.800	-	-	3.800
Plural Entertainment España, S.L.	Participativo	2008	-	1.340	-	-	1.340
Santillana Ediciones Generales, S.L.	Financiero	2010	6.900	-	(690)	-	6.210
Prisaprint, S.L. (véase Nota 23)	Financiero	2011	-	15.000	-	-	15.000
Total			46.308	39.740	(3.390)	(2.450)	80.208

Los préstamos participativos devengan un interés participativo variable condicionado a que la sociedad prestataria alcance anualmente cierto volumen de facturación y/o resultados. El préstamo a Promotora de Emisoras de Televisión, S.L. devenga adicionalmente un interés fijo referenciado al Euribor más un diferencial de mercado. Los préstamos financieros devengan un interés fijo referenciado al Euribor más un diferencial de mercado.

Los traspasos registrados corresponden a la reclasificación a corto plazo, al epígrafe “*Inversiones financieras temporales*” (véase Nota 11), de las cuotas de los préstamos cuyo vencimiento se producirá en diciembre de 2006.

8.- ACCIONES PROPIAS

El movimiento del epígrafe “*Acciones Propias*” durante el ejercicio 2006 ha sido el siguiente:

	Número de Acciones	Miles de euros
Saldo al 31-12-2005	10.940.625	32.766
Compras	527.550	7.819
Ventas	(508.712)	(1.641)
Entregas	(18.838)	(63)
Saldo al 31-12-2006	10.940.625	38.881

Promotora de Informaciones, S.A. mantiene al 31 de diciembre de 2006 un total de 10.940.625 acciones de la propia Sociedad en autocartera, lo que representa un 5% del capital social. El coste total de las mismas asciende a 38.881 miles de euros, con un coste unitario de 3,55 euros.

Las operaciones con acciones propias realizadas durante el ejercicio 2006 han generado unos beneficios por importe de 5.810 miles de euros registrados en la cuenta “*Beneficio por operaciones con acciones propias*” de la cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2006 adjunta.

La Sociedad tiene previsto dar cobertura a la emisión de los Bonos Canjeables realizada en el ejercicio 2003 (véase Nota 14) mediante la totalidad del importe de las acciones propias que mantiene en autocartera. También, y en el contexto de la citada emisión, la Sociedad mantiene 6.042.400 acciones en préstamo a 31 de diciembre de 2006 (véase Nota 14).

9.- GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

El resumen de las operaciones registradas en esta cuenta durante el ejercicio 2006 es, en miles de euros, el siguiente:

	Saldo al 31-12-2005	Adiciones	Retiros	Saldo al 31-12-2006
Gastos formalización del bono canjeable	2.238	-	(746)	1.492
Gastos formalización de préstamos	-	11.740	(978)	10.762
Total coste	2.238	11.740	(1.724)	12.254

Los “Gastos de formalización del bono canjeable” corresponden a los incurridos como consecuencia de la emisión de los Bonos Canjeables que fueron asumidos por la Sociedad en virtud del contrato suscrito el 19 de diciembre de 2003 con Prisa Finance (Netherlands) B.V. (véase Nota 14).

Los “Gastos de formalización de préstamos” corresponden a los incurridos como consecuencia de la formalización y apertura de los préstamos y créditos sindicados descritos en la Nota 15.

10.- DEUDORES

Empresas del Grupo y asociadas deudoras

Esta cuenta recoge tanto los créditos con empresas del Grupo y asociadas, en concepto de prestaciones de servicios, por importe de 6.209 miles de euros como los créditos correspondientes al saldo neto a cobrar por la Sociedad, como consecuencia de la liquidación del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2006 del Grupo de consolidación fiscal, por importe de 22.615 miles de euros.

11.- INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES

La Sociedad centraliza todos los saldos de tesorería de las sociedades del Grupo Prisa ubicadas en España, mediante traspasos desde (hacia) los bancos con los que mantiene cuenta corriente. Los saldos por este concepto devengan intereses a favor y en contra de la Sociedad, aplicándose tipos de interés referenciados al Euribor más un diferencial. Al 31 de diciembre de 2006 este epígrafe recoge los saldos e intereses deudores con sociedades del Grupo, derivados de la centralización de tesorería comentada anteriormente y su importe asciende a 217.338 miles de euros.

Adicionalmente, este epígrafe recoge créditos otorgados a Vertix, SGPS, S.A. e Inversiones en Radiodifusión, S.A. por importe de 24.307 y 1.157 miles de euros respectivamente, así como las cuotas de los préstamos a empresas del Grupo descritos en la Nota 7 con vencimiento en 2007 y los intereses devengados pendientes de pago de todos estos créditos.

12.- FONDOS PROPIOS

El resumen de las transacciones registradas en las cuentas de “*Fondos propios*” durante el ejercicio 2006 se detalla en el *Anexo III* de las presentes cuentas anuales.

Capital social

El capital social de Promotora de Informaciones, S.A. al 31 de diciembre de 2006 está representado por 218.812.500 acciones de 0,1 euros de valor nominal cada una.

Al 31 de diciembre de 2006 los únicos accionistas de la Sociedad con una participación directa igual o superior al 10% de su capital eran Promotora de Publicaciones, S.L. con el 44,535% y Timón, S.A. con el 18,479%.

Prima de emisión

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar capital con cargo a reservas y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

Reservas

Reservas de revalorización 1983-

Como consecuencia de las disposiciones sobre actualización de los valores del inmovilizado material e inmaterial, publicada en 1983, el coste y la amortización del inmovilizado se incrementaron en un importe neto de 3.289 miles de euros, que se encuentra recogido en esta cuenta. Esta reserva al 31 de diciembre de 2006 es disponible.

Reservas de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996-

El Real Decreto 2607/1996, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la actualización de balances regulada en el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, establece que el importe de las revalorizaciones contables que resulten de las operaciones de actualización se cargará a la cuenta “*Reserva de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996*”. Esta reserva es disponible a partir del 31 de diciembre de 2006.

Reserva legal-

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que alcance, al menos, el 20% del capital social, importe ya alcanzado por la Sociedad.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Reserva para acciones propias-

El Artículo 79 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas establece que cuando una sociedad hubiera adquirido acciones propias, establecerá en el pasivo del balance de situación una reserva indisponible equivalente al importe de las acciones propias computado en el activo. Esta reserva deberá mantenerse en tanto las acciones no sean enajenadas o amortizadas.

Reservas estatutarias-

El artículo 32 de los Estatutos Sociales de la Sociedad establece que anualmente se constituirá una reserva, detrayendo como mínimo un 10% de los beneficios después de deducir los impuestos hasta que el saldo de dicha reserva alcance como mínimo el 20% y como máximo el 50% del capital social desembolsado, importe ya alcanzado por la Sociedad.

13.- PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

El resumen de los movimientos registrados en este epígrafe durante el ejercicio 2006 es el siguiente:

	Saldo al 31-12-2005	Adiciones	Retiros	Saldo al 31-12-2006
Provisión para impuestos	9.442	-	-	9.442
Provisión para responsabilidades	18.433	22.011	(6.087)	34.357
Total coste	27.875	22.011	(6.087)	43.799

La “Provisión para impuestos” se corresponde con el importe estimado de deudas tributarias derivadas de la inspección realizada a la Sociedad por los ejercicios abiertos a inspección y hasta el ejercicio 1996 inclusive (véase Nota 16).

Las adiciones del epígrafe “Provisión para responsabilidades” corresponden a los incrementos en las provisiones constituidas para cubrir el déficit patrimonial que al 31 de diciembre de 2006 presentaban las empresas Promotora de Emisoras, S.L., Gran Vía Musical de Ediciones, S.A. e Inversiones en Radiodifusión, S.A. Los retiros corresponden a la reversión de la totalidad de la provisión constituida en 2005 para cubrir el déficit patrimonial de Prisacom, S.A. e Iberbanda, S.A.

14.- DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS

Las principales deudas contabilizadas con empresas del Grupo y asociadas se agrupan en los siguientes epígrafes:

Deudas con empresas del Grupo y asociadas a largo plazo

El detalle de las operaciones registradas en este epígrafe durante el ejercicio 2006 es, en miles de euros, el siguiente:

	Saldo al 31-12-2005	Adiciones	Retiros	Saldo al 31-12-2006
Prisa Finance (Netherlands) B.V.	162.300	-	-	162.300
Deducciones por inversión	29.111	23.817	(4.453)	48.475
Otras deudas	4.404	-	-	4.404
Total	195.815	23.817	(4.453)	215.179

Prisa Finance (Netherlands) B.V.-

Con fecha 11 de diciembre de 2003 la empresa Prisa Finance (Netherlands) B.V., filial al 100% de Prisa, acordó el lanzamiento de una emisión de Bonos Canjeables por acciones ordinarias de la Sociedad por un importe nominal de 162.300 miles de euros, siendo el valor nominal de cada título de 10.000 euros. Tras la colocación, el cupón quedó fijado en un 1,75% anual sobre el principal de los bonos y la prima de canje de cada bono se fijó en un 34% sobre el precio de referencia por acción fijado en 11,0755 euros. La fecha de vencimiento de los bonos quedó establecida en cinco años desde su emisión.

En el contexto de esta emisión con fecha 19 de diciembre de 2003, la Sociedad suscribió un contrato de depósito con Prisa Finance (Netherlands) B.V., en virtud del cual la Sociedad garantiza frente a los tenedores de los bonos el cumplimiento de cualquier obligación.

Asimismo los fondos obtenidos por la emisión de los bonos, 162.300 miles de euros, fueron transferidos a la Sociedad en concepto de depósito, siendo el tipo de interés a satisfacer del 1,75% sobre el principal y pagadero en los mismos términos y condiciones establecidos en la emisión.

La Sociedad, a través de su filial, tiene previsto dar cobertura a los Bonos Canjeables mediante la totalidad de las acciones propias que la Sociedad mantiene en autocartera (véase Nota 8).

Adicionalmente, la Sociedad puso a disposición de las entidades directoras de la operación, en concepto de préstamo de valores, hasta un máximo de 9.846.562 acciones de su autocartera, a fin de dar cobertura financiera a los inversores que así lo requieran. Las acciones entregadas en préstamo a 31 de diciembre de 2006 eran 6.042.400 acciones. La remuneración del préstamo es de cinco puntos básicos, pagaderos mensualmente, calculados en función del valor de mercado de las acciones en préstamo. Asimismo la Sociedad tiene derecho a percibir, de las entidades directoras de la operación, el 100% de

cualquier tipo de dividendo que se conceda a las acciones entregadas en préstamo y durante su periodo de vigencia.

Deducciones por inversión-

Esta cuenta recoge la obligación de Promotora de Informaciones, S.A. con sus sociedades dependientes derivada de las deducciones por inversiones generadas por empresas del Grupo en ejercicios anteriores y no aplicadas en la liquidación del Impuesto sobre Sociedades consolidado.

El movimiento de la cuenta recoge dos conceptos, por un lado (i) la regularización, que con ocasión de la presentación del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2005 se realizó, y que supuso, un retiro de 4.453 miles de euros y una adición de 3.499 miles de euros, y por otro lado (ii) las deducciones generadas, por las diversas sociedades dependientes del Grupo de Consolidación fiscal en el ejercicio 2006 y no aplicadas por insuficiencia de cuota.

Otras Deudas-

Recoge el importe correspondiente a las actas incoadas a Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. por la Agencia Tributaria, por retenciones de capital mobiliario, que asciende a 4.404 miles de euros, cuyo derecho de devolución ha sido reconocido a Promotora de Informaciones, S.A., la cual se ha comprometido a devolver su importe si finalmente los recursos presentados no son resueltos favorablemente.

Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo

Este epígrafe recoge, al 31 de diciembre de 2006, las deudas con empresas del Grupo y asociadas como consecuencia de la centralización de los saldos de tesorería de las sociedades del Grupo Prisa por importe de 159.334 miles de euros (*véase Nota 11*), las deudas correspondientes al saldo neto a pagar por la Sociedad como consecuencia de la liquidación del Impuesto de sociedades del ejercicio 2006 del Grupo de consolidación fiscal, por importe de 16.802 miles de euros, y las deudas con empresas del Grupo y asociadas en concepto de prestaciones de servicios, por importe de 1.041 miles de euros.

15.- DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

La sociedad al 31 de diciembre de 2006 mantiene las siguientes deudas con entidades de crédito, en miles de euros:

	Vencimiento	Límite concedido	Dispuesto con vencimiento a corto plazo	Dispuesto con vencimiento a largo plazo
Préstamo y crédito sindicado	2013	1.600.000	67.774	1.415.000
Préstamo puente sindicado	2007	450.000	450.000	-
Pólizas de crédito	2007	150.000	89.984	-
Total		2.200.000	607.758	1.415.000

Préstamo y crédito sindicado-

En mayo de 2006 la Sociedad ha firmado un contrato de financiación sindicada con un grupo de 40 entidades financieras por importe máximo de 1.600.000 miles de euros, estructurado en un préstamo a largo plazo por importe de 1.300.000 miles de euros y una póliza de crédito, disponible durante toda la vida del préstamo, de 300.000 miles de euros. La financiación se ha destinado a refinanciar parte de la deuda que en ese momento tenían Prisa y sus filiales, exceptuando Sogecable, S.A., y a financiar las necesidades operativas de Grupo Prisa.

La póliza de crédito tiene un vencimiento único a los 7 años, momento en el cual finaliza la vida de esta financiación, y el préstamo tiene el siguiente detalle de vencimientos:

	Miles de Euros
2007	65.000
2008	100.000
2009	150.000
2010	200.000
2011	200.000
2012	250.000
2013	335.000
	1.300.000

El tipo de interés aplicable a este préstamo y crédito sindicado es del Euribor más un margen, que inicialmente se ha establecido en un 0,80%. Sin embargo el contrato prevé la actualización del diferencial en función del cumplimiento de determinados ratios financieros, en una banda de entre un 0,80% y un 0,35%. De acuerdo con lo establecido en el contrato de financiación, la Sociedad tiene contratadas coberturas de tipo de interés que limitan los tipos máximos. El plazo de estos contratos de cobertura es hasta septiembre de 2011 y el importe nominal cubierto es el 60% del saldo vivo en cada momento del préstamo sindicado.

En este contrato de financiación sindicada se establece para el Grupo Prisa, exceptuando Sogecable, S.A., el cumplimiento de **obligaciones de carácter general**, entre las cuales se estipulan limitaciones al endeudamiento adicional con entidades de crédito distinto al contemplado en el contrato, a las garantías y financiaciones realizadas con terceros, al importe máximo de las inversiones realizadas anualmente, a modificaciones en el control, estructura y participaciones accionariales de la Sociedad, al importe máximo a repartir como dividendos, a vender o enajenar activos significativos, y a constituir garantías reales o cargas sobre bienes o activos. Adicionalmente se establecen unas **obligaciones de carácter financiero**, que se concretan en el cumplimiento de los ratios financieros *Deuda financiera neta/Ebitda* y *Ebitda/Gastos financieros netos*, cuya medición se realizará cada semestre a lo largo de la vida de la financiación. Los Administradores de la Sociedad considera cumplidas todas las obligaciones inherentes a este contrato a la fecha actual.

El contrato de financiación sindicada esta garantizado solidariamente por aquellas sociedades del Grupo Prisa, exceptuando Sogecable, S.A. que, de acuerdo con determinados parámetros establecidos en el contrato, se consideran filiales relevantes y

que al cierre de estas cuentas anuales son Diario El País, S.L., Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L., Grupo Santillana de Ediciones, S.L. y Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L.

Préstamo puente sindicado-

En diciembre de 2006 la Sociedad ha firmado un contrato de financiación sindicada con un grupo de 7 entidades financieras por importe de 450.000 miles de euros, por un plazo de 3 meses, referenciado a un tipo de interés del Euribor más un margen del 0,30%.

En este contrato de financiación sindicada se establece para el Grupo Prisa, exceptuando Sogecable, S.A., el cumplimiento básicamente de las **obligaciones de carácter general** establecidas para el contrato de préstamo y crédito sindicado descritas en el apartado anterior. Adicionalmente se establece que la finalidad única del préstamo es la de aportar a Vertix, S.G.P.S., S.A los fondos propios necesarios para acometer el proyecto de expansión del Grupo Prisa en Portugal, mediante el lanzamiento de las ofertas de adquisición de acciones que se realicen de grupo Media Capital, S.G.P.S., S.A. La Sociedad al 31 de diciembre de 2006 ha realizando la ampliación de capital en Vertix, S.G.P.S., S.A. por la totalidad del importe del préstamo (*véase Nota 7*).

Pólizas de crédito-

Incluyen los saldos dispuestos de las líneas de crédito utilizadas para financiar las necesidades operativas de las compañías del Grupo Prisa en España (*véanse Notas 11 y 14*) canalizadas a través de la centralización de saldos de tesorería. En el importe total de deudas con entidades de crédito con vencimiento en el ejercicio 2007, se incluyen los saldos dispuestos de determinadas líneas de crédito que tienen vencimiento superior a un año, si bien en los contratos se establecen prórrogas anuales, por lo que se han clasificado dentro del epígrafe “Acreedores a corto plazo-Deudas con entidades de crédito” del balance de situación adjunto al 31 de diciembre de 2006. El tipo de interés aplicable a estos créditos es del Euribor más un margen entre 0,25% y 0,35%.

16.- SITUACIÓN FISCAL

La Sociedad, como se señala en las normas de valoración, se encuentra acogida al régimen especial de consolidación fiscal regulado en el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, resultando ser la entidad dominante del Grupo identificado con el número 2/91. En los Anexos I y II adjuntos se detallan las sociedades que forman parte del grupo de consolidación fiscal.

Administraciones Públicas

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas a 31 de diciembre de 2006 es, en miles de euros, el siguiente:

	Deudores		Acreedores	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Hacienda Pública deudora, por Impuesto sobre Sociedades	30.065	-	-	-
Créditos fiscales pendientes de aplicar (Nota 7)	-	181.495	-	-
Impuesto anticipado (Nota 7)	-	27.709	-	-
Impuesto diferido	-	-	(5)	(134)
IVA, IRPF, Seguridad Social y otros	915	-	(799)	-
Total	30.980	209.204	(804)	(134)

Hacienda Pública deudora, por Impuesto sobre Sociedades

Como Sociedad dominante del citado Grupo de consolidación fiscal, Promotora de Informaciones, S.A. contabiliza, frente a la Administración Pública, la posición global del Impuesto sobre Sociedades del Grupo resultante del mecanismo de la consolidación, de acuerdo con el siguiente cuadro:

	Importe
Suma de bases imponible individuales	279.566
Ajustes de consolidación	(243.731)
Compensación BINS antes entrada en el Grupo	(554)
Base Imponible Consolidada	35.281
Cuota Consolidada	12.348
Deducciones doble imposición Grupo Fiscal	(4.134)
Bonificaciones	(47)
Deducciones por inversiones aplicadas PRISA	(1.148)
Deducciones por inversiones aplicadas resto del Grupo Fiscal	(4.707)
Cuota Líquida	2.312
Pagos a cuenta	(31.979)
Retenciones Grupo Fiscal	(398)
Hacienda Pública Deudora por Impuesto sobre Sociedades	(30.065)

La base imponible del Grupo de consolidación fiscal asciende a 35.281 miles de euros, después de realizar los ajustes de consolidación, por un importe negativo de 243.731 miles de euros, y una vez compensadas, por importe de 554 miles de euros, bases imponibles negativas de sociedades pertenecientes al Grupo procedentes de ejercicios anteriores a su entrada en el perímetro de consolidación fiscal. El crédito tributario frente a la Hacienda Pública, resultante por este concepto, asciende a 30.065 miles de euros a 31 de diciembre de 2006 y se recoge dentro del epígrafe “Deudores - Administraciones Públicas”. Este importe, incluye, además de las deducciones aplicadas por la propia sociedad, cuya cuantía asciende a 1.148 miles de euros (una vez descontado el importe de la deducción por doble imposición de dividendos procedentes de las sociedades del Grupo fiscal por importe de 4.134 miles de euros), las bonificaciones y deducciones generadas y aplicadas en el ejercicio por las sociedades del Grupo fiscal por importe de 4.754 miles de euros. También se incluye la liquidación del saldo de los pagos a cuenta realizados durante el ejercicio, por importe de 31.979 miles de euros y de las retenciones soportadas por el Grupo fiscal en dicho periodo, por importe de 398 miles de euros.

Créditos fiscales pendientes de aplicar

El saldo registrado en la Sociedad por el crédito pendiente a largo plazo frente a la Administración Pública asciende a 181.495 miles de euros a 31 de diciembre de 2006 y se encuentra dentro del epígrafe “Inmovilizaciones financieras-Otros créditos” del activo del balance de situación (véase Nota 7). Dicho importe, procede, principalmente, de las deducciones por inversiones generadas y no aplicadas en el ejercicio 2006, que ascienden a 84.294 miles de euros, así como de las de ejercicios anteriores, por importe de 97.201 miles de euros.

Impuesto anticipado y diferido

La Sociedad, como entidad dominante del Grupo fiscal, registra el correspondiente gasto o ingreso por impuesto, teniendo en cuenta el efecto de los ajustes procedentes de la consolidación fiscal, ya sean de carácter permanente o temporal.

Las diferencias temporales recogidas por la Sociedad y su movimiento durante el ejercicio 2006 han sido las siguientes, en miles de euros:

	Impuesto anticipado	Impuesto diferido
Saldo a 31-12-2005	44.340	(143)
Adiciones	3.367	(12)
Retiros	(19.998)	16
Saldo a 31-12-2006	27.709	(139)

Impuesto anticipado-

Las adiciones en el Impuesto Anticipado proceden, en la cuantía de 2.847 miles de euros de la regularización del Impuesto sobre Sociedades relativo al ejercicio 2005, y el resto, por importe de 520 miles de euros, se corresponde con las provisiones fiscalmente no deducibles en este ejercicio que adquirirán deducibilidad en un ejercicio posterior, como consecuencia del distinto registro temporal del gasto contable respecto del fiscal.

Los retiros provienen de la reversión de las provisiones por depreciación de cartera de sociedades incluidas en el Grupo de consolidación fiscal (por importe de 9.729 miles de euros), de la regularización de parte del saldo (4.843 miles de euros) y del impacto de la modificación del cambio del tipo impositivo del Impuesto sobre Sociedades introducida por la Ley 35/2006 (por importe de 5.426 miles de euros).

La contabilización del Impuesto Anticipado se realiza dentro del epígrafe “Inmovilizaciones financieras-Otros créditos” (véase Nota 7).

Impuesto diferido-

El movimiento del saldo se corresponde por un lado (i) con una adición de 12 miles de euros, consecuencia de aplicar la amortización acelerada de elementos acogidos al Real Decreto Ley 3/1993, y por otro, (ii), con un retiro de 16 miles de euros, derivado del impacto de la modificación del cambio del tipo impositivo del Impuesto sobre Sociedades, introducida por la Ley 35/2006. La contabilización se realiza dentro de los epígrafes

“Acreedores a largo plazo-Administraciones Públicas” y “Acreedores a corto plazo-Administraciones Públicas” del balance de situación adjunto.

Conciliación entre el resultado contable y la base imponible

La conciliación del resultado contable del ejercicio 2006 con la base que sirve para calcular el gasto por Impuesto sobre Sociedades es la siguiente, en miles de euros:

	Miles de euros
Resultado contable del ejercicio	137.747
Impuesto sobre sociedades 2006	(104.380)
Regularización Impuesto sobre sociedades ejercicios anteriores	4.528
Regularización efecto del cambio del tipo impositivo	5.410
Ajustes permanentes individuales	17.184
Ajustes permanentes de consolidación fiscal	(1.807)
Base de cálculo del gasto por Impuesto	58.682

La legislación en vigor relativa al Impuesto sobre Sociedades establece diversos incentivos fiscales. La Sociedad, para el cálculo del gasto por Impuesto, se ha acogido a los beneficios previstos en los artículos 37 y 40 de la Ley del Impuesto por importe de 63.977 miles de euros (originados por las operaciones del proyecto de expansión del Grupo en Portugal descrito en la Nota 7) y de 16 miles de euros, respectivamente. De dicha cuantía, ha quedado pendiente de aplicación 63.977 miles de euros, dentro del epígrafe *“Inmovilizaciones financieras-Otros créditos”* del activo del balance de situación (véase Nota 7).

La Sociedad ha aplicado la deducción prevista en el artículo 20 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, por importe de 1.132 miles de euros. Asimismo, ha aplicado deducciones para evitar la doble imposición de dividendos, por importe de 59.793 miles de euros procedentes del ejercicio 2006.

En los ejercicios 2003, 2004 y 2005, la Sociedad acogió a la deducción por reinversión de beneficios extraordinarios del artículo 42 de la Ley del Impuesto, rentas por un importe total de 10.204 miles de euros, 77 miles de euros, y 434 miles de euros, respectivamente, cumpliendo, en todos los casos, en el ejercicio de obtención del beneficio, con el requisito de reinversión del precio de venta, mediante la adquisición de inmovilizado financiero, en los términos establecidos en la normativa.

Operaciones de reestructuración

Al objeto de cumplir con los requisitos de información previstos en el artículo 93 de la Ley del Impuesto, relativos a las operaciones de reestructuración descritas en la Nota 7 de esta Memoria, en el siguiente cuadro se recogen los valores contables de las acciones y participaciones entregadas y los valores de contabilización de las participaciones recibidas a cambio:

Operación Marzo 2006	Miles de euros
Valor contable de valores entregados: Paltrieva, S.A. 7.285 Inversiones Godo, S.A. 16.413 Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. 18.715	42.413
Valor contable de los valores recibidos: Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L.	42.413
Operación Junio 2006	Miles de euros
Valor neto contable de valores entregados: Inversión en Grupo Latino de Radio, S.L. 71.707 Provisión en Grupo Latino de Radio, S.L. (2.431)	69.276
Valor contable de los valores recibidos: Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L.	69.276

Ejercicios abiertos a inspección

En el ejercicio 2006, y como consecuencia de los diferentes Autos estimatorios dictados por la Audiencia Nacional, en relación con el cálculo de los intereses de demora derivados de la ejecución de la Sentencias relativas a la inspección correspondiente al Impuesto sobre Sociedades, de los ejercicios 1986 y 1987, la Administración Tributaria ha efectuado una devolución por importe de 1.526 miles de euros.

En el ejercicio 1999, la Agencia Tributaria procedió a la inspección de la Sociedad y de su Grupo consolidado fiscal por los ejercicios abiertos, que abarcó hasta el ejercicio 1996 inclusive, incoando a la Sociedad actas por Retenciones e Ingresos a Cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre el Valor Añadido, Gravamen Único de Actualización y como cabecera del Grupo, por el Impuesto sobre Sociedades. Al cierre del ejercicio, el importe total que se encuentra en litigio asciende a 7.648 miles de euros (del cual, 7.519 miles de euros corresponden al Impuesto sobre Sociedades consolidado y el resto a las Retenciones e Ingresos a Cuenta del IRPF). La Sociedad no comparte los criterios de la inspección, habiéndose presentado recursos ante las instancias correspondientes por la práctica totalidad de las actas giradas. Las liquidaciones correspondientes al Impuesto sobre Sociedades relativas al periodo 1993 a 1996 se encuentran pendientes de sentencia en la Audiencia Nacional y la del ejercicio 1992 igualmente pendiente de resolución en el Tribunal Supremo. Todas las liquidaciones se encuentran suspendidas y avaladas. A pesar de lo cual y siguiendo el criterio de prudencia valorativa, la Sociedad mantiene una provisión de 9.442 miles de euros (*véase Nota 13*) para hacer frente a los hipotéticos pagos que fueran necesarios realizar en un futuro. A la fecha de formulación de estas cuentas anuales, la Sociedad ha pagado la deuda correspondiente al Gravamen Único de Actualización, por importe de 3 miles de euros, al haber desestimado la Audiencia Nacional el recurso interpuesto.

En el ejercicio han finalizado las actuaciones inspectoras por los ejercicios 1999, 2000, 2001 y 2002 correspondientes al Impuesto sobre Sociedades consolidado y por el Impuesto sobre el Valor Añadido, Retenciones e ingresos a cuenta del trabajo /profesionales, de rendimientos del capital inmobiliario y de rendimientos del capital mobiliario e Impuesto sobre la Renta de no Residentes (por el periodo junio 2000 a mayo 2004). Las Resoluciones de los recursos de reposición interpuestos contra los acuerdos de liquidación derivados de las actas incoadas en concepto de Impuesto sobre Sociedades (que han estimado parcialmente las alegaciones) incluyen liquidaciones por importe de 34.867 miles de euros y se encuentran recurridas ante el Tribunal Económico-Administrativo Central. Este importe se encuentra suspendido y avalado (*véase Nota 22*). Los Administradores de la Sociedad consideran que, por este concepto, no van a devengarse pasivos contingentes significativos.

La Sociedad tiene abiertos a inspección los ejercicios 2003, 2004 y 2005 respecto al Impuesto sobre Sociedades y desde junio de 2004 respecto al resto de impuestos estatales. Igualmente, se encuentran abiertos a inspección los últimos cuatro ejercicios para el conjunto de impuestos no estatales. Los Administradores no esperan que se devenguen pasivos adicionales de consideración para la Sociedad, como consecuencia de una futura y eventual inspección.

17.- INGRESOS Y GASTOS

Transacciones con empresas del Grupo y asociadas

Las operaciones realizadas durante el ejercicio 2006 han sido las siguientes, en miles de euros:

	Ingresos			Gastos	
	Prestación de servicios	Ingresos Financieros	Dividendos	Prestación de servicios	Gastos Financieros
Empresas del Grupo	15.177	5.849	170.838	3.048	5.789
Empresas asociadas	1.443	47	-	5	-
Total	16.620	5.896	170.838	3.053	5.789

El detalle por sociedades de los ingresos por dividendos de empresas del Grupo devengados por la Sociedad en 2006 es el siguiente:

	Miles de euros
Diario El País, S.L.	116.632
Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L.	24.991
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	10.000
Prisa División Inmobiliaria, S.L.	7.967
Gerencia de Medios, S.A.	5.335
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	4.500
Redprensa, S.A.	1.413
Total	170.838

Los ingresos por prestación de servicios a terceros corresponden básicamente a servicios centrales corporativos.

Honorarios percibidos por la sociedad de auditoría

Los honorarios relativos a servicios de auditoría de cuentas prestados a las distintas sociedades que componen el Grupo Prisa y sociedades dependientes por el auditor principal, así como por otras entidades vinculadas al mismo durante el ejercicio 2006 han ascendido a 1.660 miles de euros, de los cuales 106 miles de euros corresponden a servicios prestados a la Sociedad Promotora de Informaciones, S.A. Asimismo, los honorarios por este mismo concepto correspondientes a otros auditores participantes en la auditoría de distintas sociedades del Grupo ascendieron a 337 miles de euros.

Por otra parte, los honorarios relativos a otros servicios profesionales prestados a las distintas sociedades del Grupo por el auditor principal y por otras entidades vinculadas al mismo ascendieron en el ejercicio 2006 a 401 miles de euros, de los cuales 38 miles de euros corresponden a servicios prestados a la Sociedad Promotora de Informaciones, S.A., mientras que los prestados por otros auditores participantes en la auditoría de las distintas sociedades del Grupo por estos mismos conceptos ascendieron a 63 miles de euros, no habiendo recibido servicios de esta índole Promotora de Informaciones, S.A.

Ingresos extraordinarios

Corresponden a los ingresos registrados como consecuencia del laudo arbitral emitido con fecha 20 de octubre de 2006 por la Corte Internacional de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional, en el que se condena a Tiscali, S.P.A al pago del principal más los intereses, así como la práctica totalidad de las costas y gastos arbitrales, reclamados por Prisa como consecuencia del incumplimiento del contrato de inversión publicitaria suscrito con motivo de la venta de las acciones de Inicia Comunicaciones, S.A., el 31 de julio de 2001.

Gastos extraordinarios

Los “*Gastos extraordinarios*” corresponden a donaciones efectuadas a fundaciones y otras entidades.

18.- PERSONAL

El número medio de empleados durante el ejercicio ha ascendido a 117 personas, 115 de ellas con contrato fijo y 2 con contrato temporal.

19.- RETRIBUCIÓN Y OTRAS PRESTACIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

En el ejercicio 2006 la Sociedad ha registrado los siguientes importes por retribuciones devengadas por el Consejo de Administración:

	Miles de euros
Sueldos y salarios	3.539
Retribución Consejo	1.322
Dietas	858
Total	5.719

No se han producido créditos, anticipos, préstamos ni obligaciones contraídas en materia de pensiones, respecto al Consejo de Administración.

Las opciones entregadas a miembros del Consejo de Administración, de acuerdo con lo descrito en la Nota 20 de estas cuentas anuales, ascienden a 185.000 del Plan de 2004.

De conformidad con lo establecido en el artículo 127 ter.4 de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifican la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, se señalan a continuación las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Promotora de Informaciones, S.A. en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración, así como las funciones que ejercen en ellas:

Titular	Participada	% Participación	Funciones
Jesús de Polanco Gutiérrez	Sogecable, S.A.	42,936 (*)	-
	Le Monde, S.A.	-	Consejero

Titular	Participada	% Participación	Funciones
Juan Luis Cebrián Echarri	Sogecable, S.A.	0,002	Vicepresidente
	Grupo Media Capital, SGPS, S.A.	-	Consejero
	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Comerciales, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Melodía, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Tapatia, S.A. de C.V.	-	"
	Xezz, S.A de C.V	-	"
	Le Monde, S.A.	-	"
	Le Monde Europe, S.A.	-	Representante del miembro del Comité de Dirección, Promotora de Informaciones, S.A.
Ignacio Polanco Moreno	Sogecable, S.A.	0,014	Consejero
	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Comerciales, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Melodía, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Tapatia, S.A. de C.V.	-	"
	Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	-	"
	Xezz, S.A. de C.V.	-	"
Francisco Javier Diez de Polanco	Canal Club de Distribución de Ocio y Cultura, S.A.	-	Consejero
	Compañía Independiente de Televisión, S.L	-	Presidente y Consejero Delegado
	Canal Satélite Digital, S.L.	-	"
	DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A.	-	"
	Sociedad General de Cine, S.A.	-	"
	Sogepaq, S.A.	-	"
	Sogecable, S.A.	0,043	Consejero Delegado
	Audiovisual Sport, S.L.	-	Presidente (en representación de Sogecable, S.A.)
	Cinemanía, S.L.	-	"
	Compañía Independiente de Noticias de Televisión, S.L.	-	Presidente (en representación de Compañía Independiente de Televisión, S.L.)
	Sogecable Editorial, S.L	-	Presidente y Consejero Delegado (en representación de Sogecable, S.A.)
	Sogecable Media, S.L.	-	"
Diego Hidalgo Schnur	Sogecable, S.A.	0,000	Consejero
Gregorio Marañón y Bertrán de Lis	Sogecable, S.A.	-	Consejero
	Universal Music Spain, S.L.	-	Presidente
Emiliano Martínez Rodríguez	Sogecable, S.A.	0,011	-
Agnès Noguera Borel	Sogecable, S.A.	0,000	Consejera
Borja Jesús Pérez Arauna	Sogecable, S.A.	0,005	-
Francisco Pérez González	Sogecable, S.A.	-	Consejero

Titular	Participada	% Participación	Funciones
Isabel Polanco Moreno	Sogecable, S.A.	0,000	-
Manuel Polanco Moreno	Productora de Televisión de Almería, S.A.	-	Vicepresidente
	Grupo Media Capital SGPS, S.A.	-	Consejero Delegado
	Sogecable, S.A.	-	Consejero
Juan Salvat Dalmau	Sogecable, S.A.	0,012	-
Jesús de la Serna y Gutiérrez- Répide	Sogecable, S.A.	0,000	-
Adolfo Valero Cascante	Sogecable, S.A.	0,011	-
Manuel Varela Uña	Sogecable, S.A.	0,008	-

(*) La participación declarada de D. Jesús de Polanco Gutiérrez en Sogecable, S.A. corresponde a la participación de Promotora de Informaciones, S.A.

No se incluyen en esta relación las sociedades que integran el Grupo Prisa de acuerdo con el artículo 42 del Código de Comercio. No obstante, se hace constar que los siguientes Consejeros de Promotora de Informaciones, S.A. forman parte del órgano de administración de algunas sociedades del Grupo Prisa, tal y como se informa en el Informe Anual de Gobierno Corporativo de la Sociedad: Jesús de Polanco Gutiérrez, Juan Luis Cebrián Echarri, Ignacio Polanco Moreno, Francisco Javier Díez de Polanco, Emiliano Martínez Rodríguez, Isabel Polanco Moreno, Manuel Polanco Moreno, Juan Salvat Dalmau, Gregorio Marañón y Bertrán de Lis, Diego Hidalgo Schnur, Ramón Mendoza Solano, Agnès Noguera Borel, Borja Pérez Arauna, Francisco Pérez González, Adolfo Valero Cascante y Manuel Varela Uña.

Asimismo y de acuerdo con el texto legal mencionado anteriormente, no consta que ninguno de los miembros del Consejo de Administración haya realizado durante el ejercicio 2006, ni actualmente realice, por cuenta propia o ajena, actividades del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad.

20.- PLAN DE OPCIONES SOBRE ACCIONES

La Junta General de Accionistas celebrada el 15 de abril de 2004 aprobó las bases del Plan de opciones para la adquisición de acciones de la Sociedad, con el propósito de facilitar la presencia como socios de directivos de la misma y de su grupo de empresas y de profesionales de especial relevancia a él vinculados que llevan a cabo actividades para las sociedades del Grupo de forma recurrente; asimismo delegó en el Consejo de Administración el desarrollo y ejecución de dicho Plan.

El número total de opciones permite adquirir, como máximo, un 1% del capital social de Prisa (2.188.125 acciones). Cada opción permite adquirir una acción de la Sociedad. El sistema se aplica en varios tramos, de conformidad con los criterios generales aprobados por el Consejo. Las opciones y los derechos derivados de este programa son intransmisibles.

El Consejo de Administración celebrado el 15 de julio de 2004 aprobó un Plan de Retribuciones consistente en la entrega de opciones sobre acciones de la Sociedad conforme a la autorización concedida por la Junta General de 15 de abril de 2004.

Las opciones se podrán ejecutar a partir del 31 de julio de 2007 hasta el 31 de enero de 2008.

La entrega de cada opción se ha realizado con carácter gratuito, siendo su precio de ejercicio de 13,40 euros por acción (que corresponde a la media aritmética simple de los precios de cierre de la cotización de las acciones de la Sociedad en el mercado continuo, durante los 90 días hábiles inmediatamente anteriores a la fecha de celebración de la Junta General Ordinaria de 15 de abril de 2004).

El número de opciones vigentes a 31 de diciembre de 2006 ascienden a 1.543.000 y afectan a 266 beneficiarios.

21.- ASPECTOS LEGALES

En lo que respecta al expediente de concentración económica entre las sociedades Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. y Antena 3 de Radio, S.A., notificado al Servicio de Defensa de la Competencia en el mes de septiembre de 2005, se hace constar que fue autorizado por Acuerdo del Consejo de Ministros de 27 de enero de 2006 y por Resolución de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información de 24 de marzo de 2006. Se impuso a las partes la condición de enajenar cinco emisoras, cuyo proceso de venta se halla actualmente en curso.

La aportación a la sociedad Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L., (en adelante Unión Radio) por los grupos Prisa y Godó de sus participaciones en las sociedades Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., y Antena 3 de Radio, S.A., mediante suscripción de una ampliación de capital acordada por la Junta General de Socios de Unión Radio, se formalizó mediante escritura pública otorgada el 28 de marzo de 2006. Como resultado de tal ampliación, Unión Radio ha pasado a ser titular directamente del 99,99% de Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. e, indirectamente, del 99,419% de Antena 3 de Radio, S.A.

Por lo que respecta al proceso de ejecución de la sentencia del Tribunal Supremo de 9 de junio de 2000, que declaró no conforme a derecho el Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de mayo de 1994 que autorizó la operación de concentración económica realizada por la Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Antena 3 de Radio, S.A., y la Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L., la situación no ha variado sustancialmente durante el año 2006, si bien, Unión Radio, a la vista de la nueva operación de concentración ya ejecutada, ha solicitado el archivo de las actuaciones por pérdida de objeto, lo que aún no ha sido resuelto por el Tribunal Supremo.

Por otra parte, la Sociedad participa, a través de la sociedad Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., en el capital social de diversas empresas operadoras en el ámbito de la televisión local. La Ley 62/2003, de 30 de diciembre de Medidas Fiscales, Administrativas y de Orden Social, modificó de nuevo el régimen legal de la televisión, de forma que hace compatible la participación significativa (más de un 5%) en sociedades concesionarias de distintos ámbitos, estatales, autonómicas y locales, si bien establece determinadas limitaciones a cobertura de población. En ese marco, Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., tiene la intención de desarrollar su proyecto de implantación en el sector local y autonómico y así lo está haciendo, acudiendo a los concursos para la adjudicación de licencias. Tras la aprobación del Plan Técnico de Televisión Digital Local mediante el Real Decreto 439/2004 de 12 de marzo, modificado por el Real Decreto 2268/2004 de 3 de diciembre, las Comunidades Autónomas han convocado, con algunas excepciones, los

concursos para la gestión indirecta de servicios de televisión local y autonómica digital, por lo que la situación del sector está en un avanzado proceso de regularización. Durante los ejercicios 2005 y 2006, Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., a través sus distintas filiales, se ha presentado a los concursos celebrados por las Comunidades Autónomas de Madrid, Valencia, Galicia, Murcia, Asturias, Cataluña, Aragón, Baleares, Cantabria, Andalucía y Extremadura. En Madrid, Murcia y Valencia, salvo una concesión en Onteniente, no resultó adjudicataria de concesión alguna, por lo que se han presentado los correspondientes recursos. En Baleares, resultó adjudicataria de una concesión de carácter autonómico a través de Televisión Digital de Baleares S.A, sociedad en la que participa de forma minoritaria. En Asturias, a través de Productora Asturiana de Televisión S.A, la sociedad ha resultado adjudicataria recientemente de una concesión de carácter autonómico. En lo que a concesiones de carácter local se refiere, Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., a través de sus filiales resultó adjudicataria de varias concesiones en Galicia, Cataluña y Aragón con cobertura territorial suficiente para dar servicio a la mayor parte de la población de los respectivos territorios autonómicos.

Quedan pendientes de resolución los concursos de Andalucía, Extremadura, Cantabria, Canarias y País Vasco. Los concursos de Castilla La Mancha y Castilla León no han sido convocados hasta la fecha.

En el marco de este plan de obtención de concesiones, la Dirección del Grupo Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., ha elaborado un Plan de Negocios a largo plazo, que mantiene actualizado al día de hoy, en el cual se han tenido en consideración, entre otros, aspectos vinculados a la estrategia futura del Grupo, el cumplimiento de las condiciones legales, así como las experiencias adquiridas por el Grupo en otros negocios relacionados con los medios de comunicación a nivel local. La principal conclusión del mencionado Plan de Negocios, basado en hipótesis conservadoras, es que, a pesar de que el Grupo ha incurrido en pérdidas significativas en los ejercicios 2005 y 2006, el Grupo obtendrá beneficios a medio plazo, que permitirán la recuperación de sus activos y la cancelación de sus pasivos por los importes registrados en su balance de situación.

22.- GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

En el ámbito de la oferta pública de adquisición de acciones del grupo Media Capital, S.G.P.S., S.A., Prisa ha firmado en diciembre de 2006 con Vertix, S.G.P.S. , S.A. y con una entidad bancaria un contrato de contragarantía de aval por importe de 419.016 miles de euros. La Sociedad actúa como garante y su objeto es garantizar frente a la entidad financiera a Vertix, S.G.P.S. , S.A., para que cumpla con su obligación de depositar ante la Comisión del Mercado de Valores Mobiliarios (CMVM) de Portugal un aval por dicho importe, que responda de las obligaciones de pago que puedan resultar a favor de los accionistas del grupo Media Capital, S.G.P.S., S.A. que acepten la oferta (*véanse Notas 7 y 23*).

Por otro lado, la Sociedad actúa como fiador de préstamos y créditos bancarios concedidos a Promotora de Emisoras de Televisión, S.A e Iberbanda, S.A hasta un importe máximo de 22.500 y 23.494 miles de euros, respectivamente y a WSUA Broadcasting Corp. por importe de 6.800 miles de dólares USA.

Con objeto de la adjudicación de la licencia de emisión LMDS a la sociedad participada Iberbanda, S.A., Prisa procedió a prestar aval por el importe de la inversión comprometida por dicha sociedad, en función de su participación accionarial y en las condiciones establecidas en su adjudicación. El importe total avalado por este concepto a 31 de diciembre de 2006 asciende a 1.222 miles de euros.

A 31 de diciembre de 2006, la Sociedad había prestado avales bancarios por importe de 51.028 miles de euros, correspondientes principalmente a actas de inspección de las autoridades fiscales firmadas en disconformidad (*véase Nota 16*). En opinión de los Administradores de la Sociedad, el posible efecto en las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas de los avales por litigios no sería en ningún caso significativo.

Por último, con fecha 23 de diciembre de 2003, Dédalo Grupo Gráfico, S.L. y un grupo de bancos suscribieron un contrato de préstamo y crédito sindicado por importe máximo de 125.000 miles de euros referenciado al Euribor, cuyo objeto parcial era la refinanciación de las deudas de las empresas participadas y que ha sido novado con fecha 10 de mayo de 2006. El saldo vivo de esta financiación al 31 de diciembre de 2006 es de 85.833 miles de euros. El mencionado contrato de préstamo y crédito sindicado fue suscrito también, como garantes, por las empresas Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A., Dédalo Altamira, S.A., Mateu Liber, S.L., Macrolibros, S.A., Distribuciones Aliadas, S.A., Norprenta, S.A., Bidasoa Press, S.L., Dédalo Heliocolor, S.A. y Gráficas Integradas, S.A., filiales de Dédalo Grupo Gráfico, S.L. También se incluyeron como garantías del citado préstamo la prenda de los derechos de crédito derivados de los contratos materiales de estas empresas, así como la hipoteca sobre determinados activos. Adicionalmente, Prisa ha constituido a favor de los bancos una garantía por importe máximo de 15.000 miles de euros, por la que garantiza el cumplimiento de las obligaciones de pago contraídas por Dédalo Grupo Gráfico, S.L. en virtud del contrato.

23.- HECHOS POSTERIORES

Con fecha 22 de enero de 2007 la Comisión del Mercado de Valores Mobiliarios (CMVM) de Portugal ha autorizado el registro de la Oferta Pública de Adquisición de acciones de Media Capital, S.G.P.S., S.A. (*véase Nota 7*). Vertex, S.G.P.S., S.A., sociedad participada al 100% por Prisa, ha depositado con esa misma fecha ante la CMVM el correspondiente aval por importe de 419.016 miles de euros (*véase Nota 22*).

El 5 de febrero de 2007 ha concluido el plazo de aceptación de la oferta y ha sido aceptada por 34.398.555 acciones, equivalentes al 40,70% del capital de la compañía. La contraprestación pagada ha sido de 7,40 euros por cada acción abonados íntegramente en efectivo. Como resultado de la liquidación de la oferta la participación indirecta de Prisa en Media Capital, S.G.P.S., S.A. ha alcanzado el 73,70%.

El 6 de febrero de 2007 Prisa, a través de su filial participada Vertex, S.G.P.S., S.A., ha presentado ante la Comisión del Mercado de Valores Mobiliarios (CMVM) de Portugal el anuncio preliminar de una Oferta Pública de Adquisición de acciones obligatoria referida al 100% del capital del grupo Media Capital, S.G.P.S., S.A. Esta oferta obligatoria es consecuencia de los resultados de la oferta voluntaria descritos en el párrafo anterior, tras la cual Prisa posee indirectamente el 73,70% de la sociedad. En consecuencia, la nueva oferta se

dirige al 26,30% restante del capital social de Media Capital, S.G.P.S., S.A. En esta misma fecha, y de conformidad con la normativa aplicable portuguesa, Vertix, S.G.P.S, S.A. ha solicitado a la CMVM de Portugal la designación de un auditor independiente en orden a determinar el precio unitario por acción de esta oferta obligatoria.

Simultáneamente Vertix, S.G.P.S, S.A. ha presentado ante la CMVM de Portugal el anuncio preliminar de una OPA obligatoria referida al 100% del capital de TVI-Televisao Independiente, S.A. (TVI), sociedad participada indirectamente al 99,88% por Media Capital, S.G.P.S., S.A. En consecuencia la oferta va dirigida a los titulares de las acciones representativas del 0,12% del capital social de TVI. El precio unitario por acción de esta oferta es de 6,85€.

Durante el ejercicio 2006 Prisa ha tomado la decisión de iniciar un proceso de búsqueda de nuevos socios para su negocio de impresión desarrollado por las sociedades participadas por Dédalo Grupo Gráfico, S.L., en la que Prisa mantiene al 31 de diciembre de 2006 una participación indirecta del 40%. De las ofertas recibidas por terceros y del grado de avance de las negociaciones que se mantienen con algunos de ellos se desprende que, en opinión de los Administradores, el valor de enajenación del negocio de impresión, neto de los costes inherentes al proceso de enajenación, no difiere significativamente del importe de la inversión registrado por Prisa en sus estados financieros al cierre del ejercicio .

Por otro lado, Prisa ha firmado en 2006 con los socios de Dédalo Grupo Gráfico, S.L. un acuerdo mediante el cual tiene la facultad de capitalizar, a través de su filial participada al 100% Prisaprint, S.L., antes del 2 de abril de 2007 préstamos concedidos por importe de 15.000 miles de euros (*véase Nota 7*), que harían que la participación total indirecta de Prisa en Dédalo Grupo Gráfico, S.L. se incrementase hasta el 60,71%. A la fecha actual no se ha ejercitado dicha facultad.

24.- CUADRO DE FINANCIACIÓN

Los cuadros de financiación de Promotora de Informaciones, S.A. correspondientes a los ejercicios 2006 y 2005 son los siguientes, en miles de euros:

Cuadro de financiación de los ejercicios 2006 y 2005

(en miles de euros)

APLICACIONES	2006	2005	ORIGENES	2006	2005
1. ADQUISICIONES DE INMOVILIZADO			1. RECURSOS PROCEDENTES DE LAS OPERACIONES	210.044	182.458
Inmovilizaciones inmateriales	3.738	2.204	Resultado del ejercicio	137.747	109.743
Inmovilizaciones materiales	1.723	699	Dotación a las amortizaciones	2.862	2.972
Inmovilizaciones financieras			Gastos a distribuir imputados a resultados	1.724	745
Empresas del Grupo	1.540.201	322.281	Variación de las provisiones de cartera		
Empresas Asociadas	2.712	99.947	Dotaciones de las provisiones de cartera	73.819	56.148
Otras inversiones financieras	127.439	117.667	Dotaciones de las provisiones de riesgos y gastos	22.011	16.685
2. ACCIONES PROPIAS			Aplicaciones de las provisiones de cartera	(21.900)	-
Adquisición acciones propias	7.819	3.716	Aplicaciones de las provisiones de riesgos y gastos	(6.087)	(2.046)
3. DIVIDENDOS PAGADOS	30.204	25.688	Beneficios procedentes del inmovilizado	(97)	(603)
4. REMUNERACIÓN A CONSEJEROS	1.322	1.382	Pérdidas procedentes del inmovilizado	1	108
5. CANCELACIÓN O TRASPASO A CORTO PLAZO DE DEUDAS A LARGO PLAZO	300.819	79.003	Ingresos a distribuir en varios ejercicios imputados a resultados	(36)	(1.294)
6. INCREMENTO GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	11.740	-	2. ACCIONES PROPIAS		
7. TRASPASO AL INMOVILIZADO FINANCIERO DE CRÉDITOS A CORTO	9.706	3.400	Entrega acciones propias	63	73
			Enajenación de acciones propias	1.641	583
			3. INCREMENTO DE DEUDAS A LARGO PLAZO	1.503.818	99.953
			4. ENAJENACIÓN DEL INMOVILIZADO		
			Inmovilizaciones inmateriales	5	1.140
			Inmovilizaciones materiales	4	5.730
			Inmovilizaciones financieras		
			Empresas del Grupo y Asociadas	117	35.071
			Otras inversiones financieras	22.970	57.524
			5. TRASPASO A CORTO PLAZO DE INMOVILIZADO	3.390	3.255
TOTAL APLICACIONES	2.037.423	655.987	TOTAL ORÍGENES	1.742.052	385.787
VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE (Aumento)	-	-	VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE (Disminución)	295.371	270.200

Variación del capital circulante de los ejercicios 2006 y 2005
(en miles de euros)

	INCREMENTO		DISMINUCIÓN	
	2006	2005	2006	2005
Deudores	29.164	-	-	9.252
Acreedores	-	131.257	439.795	-
Inversiones financieras temporales	114.802	-		393.699
Tesorería	1.965	-		232
Ajustes por periodificación	-	1.726	1.507	-
Total	145.931	132.983	441.302	403.183
VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE	-	-	295.371	270.200

PARTICIPACIONES DIRECTAS

ANEXO I

EMPRESAS DEL GRUPO										
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	31-12-2006 (en miles de euros)						GRUPO FISCAL	
			VALOR NETO EN LIBROS	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	DIVIDENDO A CUENTA	RESULTADO		
Diario El País, S.L.	Miguel Yuste, 40 - Madrid	Edición y explotación del diario El País	18.030	99,99%	18.000	16.743	(40.000)	74.911	SI	
Diario El País México, S.A de C.V. (*)	Avda. de la Universidad, 767 - México D.F.	Explotación del diario El País en México	837	22,09%	1.746	156	-	(929)	SI	
Gerencia de Medios S.A. (*)	Gran Vía, 32 - Madrid	Contratación de exclusivas publicitarias	41.505	99,99%	800	2.083	-	5.054	SI	
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. (*)	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios musicales	(13.056)	99,99%	3.000	(11.640)	-	(4.823)	SI	
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades editoriales	49.555	100,00%	875	39.813	-	7.521	SI	
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	Torreleguana, 60 - Madrid	Editorial	87.766	100,00%	12.018	47.000	-	20.001	SI	
Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. (*)	Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Tenencia de acciones de sociedades	3.483	23,05%	14.515	(7.074)	-	1.613	SI	
Oficina del Autor, S.A. (*)	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión de derechos editoriales y representación de autores	235	99,99%	1.200	(2.360)	-	(366)	SI	
Plural Entertainment España, S.L. (*)	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y distribución de audiovisuales	4.159	99,99%	3.000	(2.360)	-	(544)	SI	
Prisa División Inmobiliaria, S.L. (*)	Gran Vía, 32 - Madrid	Alquiler de locales comerciales e industriales	71.912	99,99%	9.000	65.785	(7.260)	11.824	SI	
Prisa División Internacional, S.L. (*)	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades extranjeras	152.380	99,99%	10.000	127.022	-	15.358	SI	
Prisa Finance (Netherlands) BV	Gran Vía, 32 - Madrid	Participación y financiación de sociedades	18	100,00%	18	-	-	-	SI	
Prisacom, S.A. (*)	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios de internet	2.202	99,99%	1.918	-	-	211	SI	
Prisaprint, S.L. (*)	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión de empresas dedicadas a la impresión	31.142	99,99%	3.000	31.562	-	(3.420)	SI	
Promotora de Emisores, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Servicio de radiodifusión	(21.144)	99,99%	2.500	-4.630	-	(19.016)	SI	
Redprensa, S.L.U.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades	150	100,00%	150	3.420	-	1.973	SI	
S. S. R. Unión Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios a empresas radiofónicas	117.571	80,00%	2.000	148.184	(31.239)	31.938	SI	
Segeable, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de actividades de televisión	1.335.801	42,94%	276.865	205.284	-	(216.029)	SI	
Vertix, SGPS, S.A	Rua de las Amoreiras, 107 - Lisbon, Portugal	Tenencia de acciones de sociedades	689.131	100,00%	450.051	43.274	-	(863)	SI	
Otras participaciones.			4	-	-	-	-	-		
Total			2.571.679							

(*) La participación total es del 100%

EMPRESAS ASOCIADAS									
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	31-12-2006 (en miles de euros)						
			VALOR NETO EN LIBROS	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	DIVIDENDO A CUENTA	RESULTADO	GRUPO FISCAL
Iberpanda, S.A.									
Inversiones en Radiodifusión, S.A. (*)	Pso. Castellana, 110 - Madrid Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Creación, desarrollo y Gestión de redes de comunicaciones Explotación de emisoras de televisión en Bolivia	3,065 (159)	21,69% 25,00%	20,000 9,145	75,700 (8,615)	- -	(81,612) (80)	
Total			2,900						

(*) Datos societarios en miles de dólares USA.

PARTICIPACIONES INDIRECTAS

ANEXO II

ENTIDAD PARTICIPADA	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	% CAPITAL	GRUPO FISCAL	31-12-2006 (miles de euros)	
					CAPITAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO EDUCACIÓN						
Aguilar A.T.A., S.A. de Ediciones.	Leandro N. Alem 720 - Buenos Aires 1001, Argentina	Editorial	100,00%		1.595	1.990
Aguilar Chilena de Ediciones, S.A.	Dr. Aníbal Ariztía 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	Editorial	100,00%		678	1.103
Canal de Editoriales, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Venta al detalle	99,14%	SI	1.686	1.894
Constancia Editores, S.A.	Estrada da Outorela 118, 2795 - Carnaxide Linda a Velha - Portugal	Editorial	100,00%		1.250	816
Distribuidora y Editora Aguilar, A.T.A, S.A. de C.V.	Calle 80, N 10-23 - Santa Fé de Bogotá, Colombia	Editorial	100,00%		359	819
Distribuidora y Editora Richmond, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fé de Bogotá, Colombia	Editorial	100,00%		34	467
Ediciones Aguilar Venezolana, S.A.	Rómulo Gallegos, Edificio Zulia 1º - Caracas, Venezuela	Editorial	100,00%		29	0
Ediciones Grazalema, S.L.	Rafael Beca Mateos, 3 - Sevilla	Editorial	100,00%	SI	60	121
Ediciones Santillana Inc.	1506 Roosevelt Avenue, Guaynabo, Puerto Rico	Editorial	100,00%		1.065	3.927
Ediciones Santillana, S.A. (Argentina)	Leandro N. Alem 720 - Buenos Aires 1001, Argentina	Editorial	100,00%		9.801	4.715
Ediciones Santillana, S.A. (Uruguay)	Constitución, 1889 - 11800 - Montevideo, Uruguay	Editorial	100,00%		147	393
Edicions Obradoiro, S.A.	Vía Pasteur, 44 Polígono Industrial Tambre - Santiago de Compostela	Editorial	100,00%	SI	60	67
Edicions Voramar, S.A.	Valencia, 44 - 46210 Pincaya - Valencia	Editorial	100,00%	SI	60	77
Editora Moderna Ltda.	Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, Sao Paulo - Brasil	Editorial	100,00%		29.817	31.474
Editora Objetiva Ltda.	Rua Cosme Velho 103, Rio de Janeiro - Brasil	Editorial	75,00%		1.550	4.612
Editorial Nuevo México, S.A. de C.V.	Insurgentes Sur, 686 - 1,2,3 - Colonia del Valle - México D.F.	Editorial	100,00%		102	949
Editorial Santillana, S.A. (Colombia)	Calle 80, N 10-23 - Santa Fé de Bogotá, Colombia	Editorial	100,00%		1.777	7.053
Editorial Santillana, S.A. (Guatemala)	7ª Avenida 11-11, Zona 9, Guatemala, C.A.	Editorial	100,00%		58	1.665
Editorial Santillana, S.A. (Honduras)	Colonia Lomas de Tepeyac, Casa No. 1626, contiguo al Autobanco Cuscatlan,	Editorial	100,00%		20	230
Editorial Santillana, S.A. (Rep. Dominicana)	Juan Sánchez Ramírez, 9, Gazcue, Santo Domingo, R. Dominicana	Editorial	100,00%		79	2.264
Editorial Santillana, S.A. (Venezuela)	Rómulo Gallegos, Edificio Zulia 1º - Caracas, Venezuela	Editorial	100,00%		2.580	10.014
Editorial Santillana, S.A. de C.V. (México)	Avenida Universidad 767- Colonia del Valle, México DF, México	Editorial	100,00%		25.850	18.956
Editorial Santillana, S.A. de C.V. (El Salvador)	Siemens, 48 Zona Industrial Santa Elena - La Libertad, El Salvador	Editorial	100,00%		17	1.738
Grup Promotor D'Ensenyement i Difussió en Catalá, S.L.	Frederic Mompou, 11 - V. Olímpica, Barcelona	Editorial	100,00%	SI	60	71
Grupo de Edições Santillana Ltda.	Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, Sao Paulo - Brasil	Editorial	100,00%		49.628	52.286
Instituto Universitario de Posgrado, S.A.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Enseñanza fuera de establecimiento permanente	52,00%		1.195	277
Ítaca, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Distribuidora de libros	100,00%	SI	408	6.243
Lanza, S.A. de C.V.	Avenida Universidad 767- Colonia del Valle, México DF, México	Creación, promoción y administración de empresas	100,00%		14.032	20.883
N. Editorial, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	100,00%	SI	60	32
Punto de Lectura, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	100,00%	SI	300	1.460
Punto de Lectura, S.A. de C.V.	Avenida Universidad 767 - México D.F., México	Editorial	100,00%		86	366
Punto de Lectura Argentina, S.A.	Leandro N. Alem 720 - Buenos Aires 1001, Argentina	Editorial	100,00%		74	72
Richmond Publishing S.A. de C.V.	Avenida Universidad 767- Colonia del Valle, México DF, México	Editorial	100,00%		4	2.677
Salamandra Editorial, Ltda.	Rua Urbano Santos 160, Sao Paulo - Brasil	Editorial	100,00%		42	329
Santillana, S.A. (Costa Rica)	La Uruca, 200 m Oeste de Aviación Civil San José Costa Rica	Editorial	100,00%		465	1.111
Santillana, S.A. (Ecuador)	Avenida Eloy Alfaro, N33-347 y 6 de Diciembre - Quito, Ecuador	Editorial	100,00%		1.025	1.976
Santillana, S.A. (Paraguay)	Avenida Venezuela, 276 - Asunción, Paraguay	Editorial	100,00%		345	370
Santillana, S.A. (Perú)	Avenida Primavera 2160 - Santiago de Surco, Lima, Perú.	Editorial	95,00%		2.959	3.878
Santillana Canarias, S.L.	Urbanización El Mayorazgo. Parcela 14,2-7b- Santa Cruz de Tenerife	Editorial	100,00%	SI	60	55
Santillana de Ediciones, S.A.	Avenida Arce, 2333 - La Paz, Bolivia	Editorial	100,00%		655	774
Santillana del Pacífico, S.A. de Ediciones.	Dr. Aníbal Ariztía 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	Editorial	100,00%		354	2.859
Santillana Ediciones Generales, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	100,00%	SI	2.276	15.915
Santillana Ediciones Generales, S.A. de C.V.	Avenida Universidad 767- Colonia del Valle, México DF, México	Editorial	100,00%		4	7.240
Santillana Educación, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	100,00%	SI	7.747	75.851
Santillana Formación, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Enseñanza fuera de establecimiento permanente	100,00%	SI	1.000	2.769
Santillana Formación,S.L. (Colombia)	Calle 73 N° 7-31 P8 TO B de Bogotá D.C. Colombia	Consultoría para que los colegios logren una certificación de calidad	100,00%		33	33
Santillana USA Publishing Co. Inc.	2105 NW 86th Avenue - Doral, Florida, EE.UU.	Editorial	100,00%		40.569	(3)
Zubia Editoriala, S.A.	Polígono Lezama Leguizamón, c/ 31 - Etxebarri, Vizcaya	Editorial	100,00%	SI	60	84

PARTICIPACIONES INDIRECTAS

ANEXO II

ENTIDAD PARTICIPADA	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	% CAPITAL	GRUPO FISCAL	31-12-2006 (miles de euros)	
					CAPITAL	FONDOS PROPIOS
<u>UNIDAD DE NEGOCIO PRENSA-PAÍS</u> Diario El País Argentina, S.A.	Avenida Leandro N. Alem 720- Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Explotación del diario El País en Argentina	99,99%		1.194	441
<u>UNIDAD DE NEGOCIO PRENSA-ESPAÑA</u> Box News Comunicación, S.L. Comercialización de Medios 2000, S.A. Diario As, S.L. Diario Jaén, S.A. Distribuidora Almeriense de Publicaciones, S.L. Edicor, S.L. Eje de Editores Media, S.L. El Correo de Andalucía, S.L. Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A. Gestión de Medios de Prensa, S.A. Grafivoz, S.A. Novotécnica, S.A. Promotora General de Revistas, S.A. Servicom, S.L. Televisión Alpujarra, S.L.	Américo Vespucio 63, Isla de la Cartuja -Sevilla Avenida de Montserrat, 46 - Almería Albasanz, 14 - Madrid Torredonjimeno, 1, Polígono Los Olivares - Jaén Sierra Cabrera, 1. Polígono Industrial La Juaida - Viator, Almería Avenida del Mediterráneo 150- Edificio Laura 1ª Planta - Almería Gran Vía, 32 - Madrid Américo Vespucio 63 - Isla de la Cartuja- Sevilla Gran Vía, 32 - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid Avenida del Mediterráneo 150- Edificio Laura 1ª Planta - Almería Avenida del Mediterráneo 150- Edificio Laura 1ª Planta - Almería Fuencarral, 6 - Madrid Avenida del Mediterráneo 150- Edificio Laura 1ª Planta - Almería Plaza. Zenete Nº, El Ejido - Almería	Publicación, edición, distribución y comercialización de publicidad Impresión de productos editoriales Edición y explotación del Diario As Edición y explotación del Diario Jaén Distribución de productos editoriales Servicios para empresas editoras Edición, venta y comercialización de publicaciones y contenidos Edición y explotación del diario El Correo de Andalucía Tenencia de acciones de sociedades editoriales Edición y explotación del diario Cinco Días Prestación de servicios comunes para diarios regionales y locales Impresión de productos editoriales Edición del diario La Voz de Almería Edición, producción y explotación de revistas Distribución de productos editoriales Prestación de servicios de televisión local	100,00% 45,96% 75,00% 59,27% 29,87% 40,20% 50,00% 100,00% 100,00% 100,00% 51,21% 40,77% 31,89% 100,00% 36,41% 21,40%	SI SI SI SI SI SI	60 60 1.400 214 264 6 10 1.192 8.501 1.802 87 90 348 1.500 10	577 684 12.029 1.359 353 192 523 545 991 (3.885) 98 254 16.206 3.222 517 0
<u>UNIDAD DE NEGOCIO PRENSA-INTERNACIONAL</u> Comunicaciones El País, S.A. (*) Editorial Amanecer, S.A. (*) Información Extra, S.A. (*)	Colinas de Santa Rita, La Paz, Bolivia Cristo Redentor 3355, Santa Cruz - Bolivia Avenida Argentina 2057, La Paz, Bolivia	Editorial Editorial Editorial	94,82% 94,98% 99,96%		2.656 564 107	3.021 (966) (173)

(*) Datos en miles de dólares

PARTICIPACIONES INDIRECTAS

ANEXO II

ENTIDAD PARTICIPADA	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	% CAPITAL	GRUPO FISCAL	31-12-2006 (miles de euros)	
					CAPITAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO RADIO-ESPAÑA						
Algarra, S.A.	García Lovera, 3 - Córdoba	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%	SI	60	1.220
Antena 3 de Radio de León, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	79,18%		135	519
Antena 3 de Radio de Melilla, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	79,53%		61	630
Antena 3 de Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	79,54%		5.052	25.799
Avante Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	79,42%	SI	60	926
Bergadana de Radio y Televisión, S.L.U.	Llado, 1-3 - Manresa	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%		5	(251)
Catalana de Comunicaciones y Publicidad, S.L.	Aragón, 390 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%		30	(671)
Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	77,62%	SI	66	3.112
Corporación Canaria de Información y Radio, S.A.	General Balmes s/n - Las Palmas de Gran Canaria	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%	SI	60	524
Ediciones LM, S.L.	Plaza de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación de emisoras de radiodifusión	40,00%		215	2.311
Frecuencia del Principado, S.A.	Jovellanos 1, Gijón	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%	SI	60	84
Gironina de Radio, S.A.	Gran Vía Jaume I - Girona	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%		150	(1.212)
Iniciativas Radiofónicas de Castilla La Mancha, S.A.	Carreteros, 1 - Toledo	Explotación de emisoras de radiodifusión	56,00%		61	148
Iniciativas Radiofónicas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	74,74%		228	364
Inversiones Godó, S.A.	Avda. Diagonal, 477- Barcelona	Tenencia de acciones de sociedades	80,00%		5.698	6.899
La Palma Difusión, S.A.	Almirante Díaz Pimienta, 10 - Los Llanos de Aridane	Explotación de emisoras de radiodifusión	79,53%		360	350
Ona Catalana, S.A.	Aragón, 390 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%		1.200	(11.517)
Onda La Finojosa, S.L.U.	Limosna, 2 - Hinojosa del Duque - Córdoba	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%	SI	4	36
Onda Musical, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	79,76%		343	1.549
Ondas Galicia, S.A.	San Pedro de Mezonzo, 3 - Santiago de Compostela	Explotación de emisoras de radiodifusión	33,94%		70	394
Ondas, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%	SI	60	213
Paltrivia, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades radiofónicas	80,00%		11.281	13.777
Radio 30, S.A.	Radio Murcia, 4 - Murcia	Explotación de emisoras de radiodifusión	66,66%		60	209
Radio Burgos, S.L.U.	Venerables 8 - Burgos	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%	SI	3	93
Radio Club Canarias, S.A.	Avenida Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	76,00%	SI	480	2.479
Radio Costa Brava, S.A.	Didac Garrell, 102 - Palamós	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%		120	(97)
Radio España de Barcelona, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	79,46%	SI	364	1.666
Radio Gibralfaro, S.A.	Santa Paula 2, Granada	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%	SI	60	584
Radio Jaén, S.L.	Obispo Aguilar, 1 - Jaén	Explotación de emisoras de radiodifusión	28,79%		563	1.448
Radio Jerez, S.L.	C/ Guadalete 12 - 11403 Jerez de la Frontera (Cádiz)	Explotación de emisoras de radiodifusión	18,96%		150	871
Radio La Cerdanya, S.A.	Pla del Fort, 2 - Puigcerdá	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%		114	18
Radio Murcia, S.A.	Radio Murcia, 4 - Murcia	Explotación de emisoras de radiodifusión	66,66%		120	2.675
Radio Zaragoza, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	78,42%	SI	183	3.176
Radiodifusión Tenerife, S.A.	Avenida Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	27,00%	SI	60	176
Radiodifusora de Navarra, S.A.	Polígono Plazaola, Manzana F - 2ºA - Pamplona	Explotación de emisoras de radiodifusión	79,53%		66	1.691
Sociedad de Radiodifusión Aragonesa, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	40,00%		62	91
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	79,99%	SI	6.700	44.657
Sociedad Independiente Comunicación Castilla La Mancha, S.A.	Avenida de la Estación, 5 Bajo - Albacete	Explotación de emisoras de radiodifusión	59,33%		874	1.153
Societat de Comunicacio i Publicitat, S.L.	Parc. de la Mola, 10 Torre Caldea, 6º Escalde - Engordany (Andorra)	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%		30	(758)
Sogetable Música, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Creación, difusión, distribución y explotación de canales temáticos de tv	61,47%		1.202	3.366
Sonido e Imagen de Canarias, S.A.	Caldera de Bandama, 5 - Arrecife	Explotación de emisoras de radiodifusión	39,76%		230	353
Talavera Visión, S.L.	Avenida del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación de emisoras de radiodifusión	40,00%		192	211
Teleradio Pres, S.L.	Avenida de la Estación, 5 Bajo - Albacete	Explotación de emisoras de radiodifusión	59,73%		150	283
Teleser, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	57,31%		75	66
Televisión Ciudad Real, S.L.	Plaza España, 2 - Ciudad Real	Producción, emisión, edición y distribución de toda clase de medios	59,73%		150	54
Unión Radio del Pirineu, S.A.	Carrer Prat del Creu, 32 - Andorra la Vella	Explotación de emisoras de radiodifusión	26,40%		249	138
Unión Radio Digital, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de concesión de radiodifusión digital	79,81%		6.010	5.180
Valdepeñas Comunicación, S.L.	Plaza de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación de emisoras de radiodifusión	40,00%		60	96

PARTICIPACIONES INDIRECTAS

ANEXO II

ENTIDAD PARTICIPADA	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	%	GRUPO FISCAL	31-12-2006 (miles de euros)	
					CAPITAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO RADIO-INTERNACIONAL						
Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	Calzada de Tlalpan 3000 col Espartaco México Distrito Federal 04870	Explotación de emisoras de radiodifusión	40,00%		933	828
Caracol Broadcasting Inc.	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida, EE.UU.	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%		215	2.892
Caracol Estéreo, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	61,63%		3	(450)
Caracol, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	61,64%		11	27.427
Compañía de Comunicaciones C.C.C. Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	71,63%		25	1.222
Comunicaciones del Pacífico, S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación y administración de canales de televisión y radioemisoras	79,91%		3	(1.172)
Comunicaciones Santiago, S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%		2	211
Consortio Radial de Chile, S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%		17.500	7.712
Consortio Radial de Panamá, S.A	Urbanización Obarrio, Calle 54 Edificio Caracol, Panamá	Servicios de asesoría y comercialización de servicios y productos	80,00%		10	10
Corporación Argentina de Radiodifusión, S.A.	Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,20%		3.675	2.836
CHR, Cadena Hispanoamericana de Radio, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	79,07%		353	1.321
Ecos de la Montaña Cadena Radial Andina, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	61,44%		0	312
El Dorado Broadcasting Corporation	2100 Coral Way - Miami, Florida, EE.UU.	Desarrollo del mercado de radio latina en EE.UU.	20,00%		196	(1.302)
Emisora Mil Veinte, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	60,58%		0	60
Fast Net Comunicaciones, S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de Servicios de telecomunicación y radiodifusión	80,00%		97	(1.249)
GLR Broadcasting, LLC	Baypoint Office Tower, 4770 Biscayne Blvd. Suite 700 Miami, FL 33137	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%		1	18.158
GLR Colombia, Ltda	Calle 67 N° 7-37 Piso 7 Bogotá. Colombia	Prestación de servicios a empresas de radiodifusión	80,20%		263	200
GLR Costa Rica, S.A.	Llorente de Tibás, Edificio La Nación - San José, Costa Rica	Radiodifusión	40,00%		1.020	601
GLR Chile Ltda	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%		67.919	59.284
GLR Francia, S.A.R.L.	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av. d'Italie - Paris, Francia	Radiodifusión	80,00%		8	(461)
GLR Midi France, S.A.R.L.	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av. d'Italie - Paris, Francia	Radiodifusión	47,98%		40	35
GLR Networks, LLC	Baypoint Office Tower, 4770 Biscayne Boulevard, Suite 700 - Miami (USA)	Prestación de servicios a empresas de radiodifusión	80,00%		3.676	57
GLR Services Inc.	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida, EE.UU.	Prestación de servicios a empresas de radiodifusión	80,00%		4	27.461
GLR Southern California	2711 Centreville Road Suite 400 Wilmsington De 19080	Prestación de servicios a empresas de radiodifusión	80,00%		0	18.379
Green Emerald Business Inc.	Calle 54 Obarrio N° 4, Ciudad de Panamá - Panamá	Desarrollo del mercado de radio latina en Panamá	27,96%		3.986	(1.058)
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Desarrollo del mercado de radio latina	80,00%	SI	116.243	96.553
LS4 Radio Continental, S.A	Rivadavia 835 Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Explotación de servicios de radiodifusión y publicidad	80,00%		1.817	2.179
Promotora de Publicidad Radial, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	61,63%		1	18
Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Radiodifusión	80,00%		411	376
Radio Comerciales, S.A. de C.V.	Rubén Darío n° 158, Guadalajara - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	40,01%		542	(150)
Radio Estéreo, S.A	Rivadavia 835 Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Explotación de servicios de radiodifusión y publicidad	80,00%		32	22
Radio Melodía, S.A. de C.V.	Rubén Darío n° 158, Guadalajara - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	79,99%		92	153
Radio Mercadeo, Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	63,10%		298	469
Radio Tapatía, S.A. de C.V.	Rubén Darío n° 158, Guadalajara - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	79,99%		80	184
Radiodifusora Beethoven Valparaíso, Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%		0	0
Radiotelevisora de Mexicali, S.A. de C.V.	Av. Reforma 1270 Mexicali Baja California Norte	Explotación de emisoras de radiodifusión	40,00%		290	402
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	Av.Vasco de Quiroga 2000, México D.F.	Explotación de emisoras de radiodifusión	40,00%		13.876	27.889
Sociedad de Radiodifusión y Publicidad Exta Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	79,90%		12	47
Sociedad Radiodifusora del Norte, Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	79,90%		56	(4.431)
W3 Comm Concesionaria, S.A. de C.V.	Carretera Libre Tijuana ensenada 3100 Rancho Altamira Blvd Popotla y	Asesoría en administración y organización de empresas	39,18%		7	(354)
W3 Comm Inmobiliaria, S.A. de C.V.	Carretera Libre Tijuana Ensenada 3100 Rancho Altamira Blvd Popotla y	Servicios de promotores inmobiliarios	79,99%		2.633	2.719
WSUA Broadcasting Corporation	2100 Coral Way - Miami, Florida, EE.UU.	Radiodifusión	20,00%		587	(3.053)
Xezz, S.A. de C.V.	Rubén Darío n° 158, Guadalajara - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	79,99%		39	84
UNIDAD DE NEGOCIO RADIO-MÚSICA						
Compañía Discográfica Muxx Records, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y grabación de soportes sonoros	100,00%	SI	750	(2.066)
Ediciones Musicales Horus, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y grabación de soportes sonoros	100,00%	SI	70	283
Eurotropical de Producciones Discográficas, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y grabación de soportes sonoros	100,00%	SI	755	489
Lirics and Music, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Ediciones musicales	100,00%	SI	12	1.028
Media Festivals, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y organización de espectáculos y eventos	100,00%	SI	712	318
Nova Ediciones Musicales, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Ediciones musicales	100,00%	SI	600	2.047
Planet Events, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y organización de espectáculos y eventos	51,00%		120	913

PARTICIPACIONES INDIRECTAS

ANEXO II

ENTIDAD PARTICIPADA	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	%	GRUPO FISCAL	31-12-2006 (miles de euros)	
					CAPITAL	FONDOS PROPIOS
<u>UNIDAD DE NEGOCIO AUDIOVISUAL-SOGEABLE</u>						
Audiovisual Sport, S.L.	C/ Diagonal, 477 Barcelona	Gestión y distribución de derechos audiovisuales	34,35%		6.220	5.715
Canal Satélite Digital, S.L.	Avenida de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Servicios de televisión	42,94%		159.196	263.421
Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	Avenida de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Prestación de servicios	42,94%		3.077	4.897
Compañía Independiente de Televisión, S.L.	Avenida de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Gestión y explotación de derechos audiovisuales	42,94%		601	33.348
Cinemanía, S.L.	Avenida de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales temáticos	42,94%		601	7.967
DTS, Distribuidora de Televisión Digital, S.A.	Avenida de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Servicios de televisión	42,94%		346.169	126.286
Sociedad General de Cine, S.A.	Avenida de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Producción y gestión de derechos audiovisuales	42,94%		6.010	22.360
Sogecable Media, S.L.	Avenida de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Gestión y comercialización de espacios publicitarios	57,21%		3	(2.869)
Sogecable Editorial, S.L.	Avenida de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Gestión de derechos de propiedad intelectual	42,94%		3	0
Sogepaq, S.A.	Avenida de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Gestión y distribución de derechos audiovisuales	42,94%		18.030	16.091
Vía Atención Comunicación, S.L.	Avenida de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Prestación de servicios	42,94%		4	(80)
Canal Club de Distribución de Ocio y Cultura, S.A.	C/ Hermosilla, 112 - Madrid	Venta por catálogo	10,74%		3.907	6.493
Canal + Investment Inc.	Beverly Hills, California, EE.UU.	Producción cinematográfica	25,76%		111.751	11.006
Compañía Independiente de Noticias de TV, S.L.	Avenida de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Servicios de televisión	21,47%		1.442	(4.471)
Jetix España, S.L. (antes Fox Kids España, S.L.)	Avenida de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales temáticos	21,47%		301	1.613
<u>UNIDAD DE NEGOCIO AUDIOVISUAL-MEDIA CAPITAL</u>						
Grupo Media Capital, SGPS, S. A.	Rua Mário Castlhano nº 40, Queluz de Baixo, Portugal	Producción y distribución de programas de tv, radio y revistas	33,00%		7.606	109.399
<u>UNIDAD DE NEGOCIO AUDIOVISUAL-PLURAL</u>						
Chip Audiovisual, S.A.	Coso, 100 planta 3ª puerta 4-50001 Zaragoza	Producciones audiovisuales para la programación de televisión	50,00%		600	1.297
Factoría Plural, S.L.	C/ Biarritz, 2 - 50017 Zaragoza	Producción, realización y distribución de audiovisuales	51,00%		175	197
Plural Entertainment Canarias, S.L.	Dársena Pesquera - Edif. Plató del Atlántico - San Andrés 38180	Producción y distribución de audiovisuales	100,00%		75	(20)
Plural Entertainment Inc.	1680 Michigan Avenue, Suite 730 - Miami Beach - EE.UU.	Producción y distribución de audiovisuales	100,00%		109	1.134
Sociedad Canaria de Televisión Regional, S.A.	Avenida de Madrid s/n - Tenerife	Producciones audiovisuales para la programación de TV	40,00%		6.010	8.048
Tesela Producciones Cinematográficas, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y distribución de audiovisuales	80,80%	SI	1.034	5.891
<u>UNIDAD DE NEGOCIO AUDIOVISUAL-TV. INTERNACIONAL</u>						
ATB Illimani de Comunicaciones y Asociados del Valle, S.A. (*)	Tupiza, 1140 - Recoleta, San Benito - Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	15,00%		1.162	83
ATB Santa Cruz Televisión, S.A. - ATB Santa Cruz (*)	Avenida Cristo Redentor, 33-55 - Santa Cruz, Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	18,74%		1.479	(473)
Illimani de Comunicaciones, S.A. - ATB La Paz (*)	Avenida Argentina, 2057 - La Paz, Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	18,75%		8.170	(609)

(*) Datos en miles de dólares

PARTICIPACIONES INDIRECTAS

ANEXO II

ENTIDAD PARTICIPADA	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	% CAPITAL	GRUPO FISCAL	31-12-2006 (miles de euros)	
					CAPITAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO AUDIOVISUAL-TV. LOCALES						
Albarizas Comunicación, S.A.	Avenida del Membrillar s/n - Jerez de la Frontera, Cádiz	Producción y emisión de videos y programas de televisión	37,50%		852	145
Axarquía Visión, S.A.	Paseo de Reding, 7 - Málaga	Prestación de servicios de televisión local	44,23%		60	(382)
Canal 4 Navarra Digital, S.A.	Poligono Industrial Cordovilla - Navarra	Prestación de servicios de televisión local	75,00%	SI	2.000	2.047
Canal 4 Navarra, S.L.	Avenida Sancho el Fuerte, 18 - Pamplona	Producción y emisión de videos y programas de televisión	75,00%	SI	2.809	(3.138)
Canal Bilbao, S.A.	Ribera Elorrieta, 3 - Bilbao	Prestación de servicios de televisión local	22,50%		1.867	1.981
Canal Gásteiz televisión, S.L	Portal de Gamarra 23, Pabellón A-01013 Gásteiz-Vitoria, Álava	Prestación de servicios de televisión local	22,50%		2.076	1.067
Collserola Audiovisual, S.L.	Plaza Narcis Oller N°6 1º, 1ª - 08006 Barcelona	Prestación de servicios de televisión local	69,38%		85	(4.905)
Compostela Visión, S.L.	Rua Nova 32, 2ª planta 15705 Santiago de Compostela-La Coruña	Desarrollo del mercado de radio latina	26,25%		264	(485)
Comunicación Radiofónica, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	75,00%	SI	1.801	1.887
Comunicaciones y Medios Audiovisuales Tele Alcalá, S.L.	Encomienda, 33 - Alcalá de Henares	Prestación de servicios de televisión local	75,00%		312	(1.186)
Ferrolvisión, S.L.	Arce s/n, Ferrol	Prestación de servicios de televisión local	26,25%		90	(376)
Grupo de Comunicación y Televisión Castilla La Mancha, S.A.	C/País Valenciano 5 - Ciudad Real	Prestación de servicios de televisión local	25,00%		300	404
Guipúzcoa Televisión, S.A.	Libertad, 17 - San Sebastián	Prestación de servicios de televisión local	30,00%		1.682	294
Legal Affairs Consilium, S.L.	Plaza Narcis Oller N°6 1º, 1ª - 08006 Barcelona	Prestación de servicios de televisión local	75,00%	SI	130	(2.576)
Localia TV Madrid, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	75,00%	SI	6.000	3.688
Localia TV Valencia, S.A.	Don Juan de Austria 3 - 46002 Valencia	Prestación de servicios de televisión local	75,00%	SI	190	(1.992)
Málaga Altavisión, S.A.	Paseo de Reding, 7 - Málaga	Producción y emisión de videos y programas de televisión	55,29%		6.312	820
Marbella Digital Televisión, S.A.	Paseo de Reding, 7 - Málaga	Prestación de servicios de televisión local	55,28%		174	(1.680)
Productora Asturiana de Televisión, S.A.	Asturias, 19 - Oviedo	Prestación de servicios de televisión local	44,99%		1.112	798
Productora Audiovisual de Badajoz, S.A.	Ramón Albarrán, 2 - Badajoz	Prestación de servicios de televisión local	46,09%		498	(357)
Productora Audiovisual de Mallorca, S.A.	Puerto Rico, 15 - Palma de Mallorca	Prestación de servicios de televisión local	74,88%	SI	92	(1.235)
Productora Canaria de Programas, S.A.	Enrique Wolfson, 17 - S. C. de Tenerife	Desarrollo de un canal de TV para promoción de Canarias	40,00%		601	885
Productora de Comunicación Toledo, S.A.	Carreteros, 1 - Toledo	Prestación de servicios de televisión local	56,13%		1.283	11
Productora de Televisión de Almería, S.A.	Avenida del Mediterráneo 150 - Edificio Laura 1ª Planta - Almería	Prestación de servicios de televisión local	43,61%		3.344	1.516
Productora de Televisión de Córdoba, S.A.	Amatista s/n, Poligono El Granadall - Córdoba	Prestación de servicios de televisión local	75,00%	SI	90	(1.302)
Productora de Televisión de León, S.A.	República Argentina, 28 - León	Prestación de servicios de televisión local	23,30%		1.384	244
Productora de Televisión de Salamanca, S.A.	Arco, 16-20 - Salamanca	Prestación de servicios de televisión local	32,51%		61	17
Productora Digital de Medios Audiovisuales, S.A.	Juan de la Cierva, 72 - Polígono Industrial Prado Regordoño - Móstoles	Prestación de servicios de televisión local	75,00%		1.803	(915)
Productora Extremeña de Televisión, S.A.	J. M. R. "Azorín", Ed. Zeus, Polígono La Corchera - Mérida, Badajoz	Prestación de servicios de televisión local	38,25%		1.202	976
Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	Avenida Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Actividades de comunicación en medios televisivos en Canarias	100,00%	SI	1.052	3.198
Promociones Audiovisuales Sevillanas, S.A.	Rafael González Abreu, 3 - Sevilla	Producción y emisión de videos y programas de televisión	41,25%		2.520	1.320
Promotora Audiovisual de Jaén, S.A.	Avenida del Ejército Español, 6 - Jaén	Prestación de servicios de televisión local	37,03%		657	382
Promotora Audiovisual de Zaragoza, S.L.	Emilia Pardo Bazán, 18 - Zaragoza	Prestación de servicios de televisión local	75,00%	SI	120	(996)
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales de televisión	75,00%	SI	19.061	(28.098)
Radiotelevisión Compostela, S.L.	Fuencarral, 123 - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	26,25%		30	14
Riotedisa, S.A.	Avenida de Portugal, 12 - Logroño	Producciones audiovisuales para la programación de televisión	36,75%		1.203	45
Telecomunicación Antequera, S.A.	Aguardenteros, 15 - Antequera, Málaga	Prestación de servicios de televisión local	51,42%		822	(399)
Televisión Bidasoa, S.L	Señor Aranzate, 10 20304 - Irún, Guipúzcoa	Prestación de servicios de televisión local	27,00%		54	(101)
Televisión Digital de Baleares, S.L.	Avenida Setze de Juliol, 53 Palma de Mallorca (Baleares)	Prestación de servicios de televisión local	30,00%		1.200	1.197
Televisión Pontevedra S.A.	Castelao 3 B 1º - Pontevedra	Prestación de servicios de televisión local	26,25%		270	(541)
Televisión, Medios y Publicidad, S.L.	Quitana, 38 - Alicante	Prestación de servicios de televisión	75,00%	SI	132	(1.491)
TV Local Eivissa, S.L.	Avenida San Jordi s/n - Edificio Residencial - Ibiza	Prestación de servicios de televisión	74,96%		90	203
Unión de Televisiones Gallegas, S.A.	Plaza de Orense, 3 - La Coruña	Explotación de medios audiovisuales locales	26,19%		12.409	4.831

PARTICIPACIONES INDIRECTAS

ANEXO II

ENTIDAD PARTICIPADA	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	% CAPITAL	GRUPO FISCAL	31-12-2006 (miles de euros)	
					CAPITAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO DIGITAL						
Información, Telefonía y Comunicación, S.A.	Argentina, 2057, La Paz, Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	50,25%	SI	6	61
Infotecnia 11824, S.L.	Ronda de Poniente 7, Tres Cantos - Madrid	Prestación de servicios de telecomunicaciones	50,00%		40	465
Inversiones Digitales, S.A.	Federico Zuazo, 1598, La Paz - Bolivia	Tenencia de acciones de sociedades	50,00%		286	(143)
Santillana en Red, S.L.	Ribera del Sena s/n. Edificio APOT. Madrid	Editorial multimedia	100,00%		1.500	(337)
Sistemtel Telecomunicaciones Bolivia, S.A.	Argentina, 2057, La Paz, Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	50,02%		25	(114)
UNIDAD DE NEGOCIO IMPRESIÓN						
Altamira Press, S.A.	Carretera de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00%	SI	5.384	437
Bidasoa Press, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00%		2.047	9.189
Dédalo Altamira, S.A.	Carretera de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00%		6.000	4.425
Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	Carretera de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00%		28.458	70.665
Dédalo Heliocolor, S.A. (antes Polestar Heliocolor, S.L.)	C/ Camino de los Afligidos S/N - Alcalá de Henares - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00%		8.456	7.129
Distribuciones Aliadas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00%		2.100	10.368
Ediciones Bidasoa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	100,00%		113	640
Gráficas Integradas, S.A.	C/ Camino de los Afligidos S/N - Alcalá de Henares - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00%		601	1.924
Macrolibros, S.A.	C/ Vázquez de Menchaca, 9, Polígono Industrial Argales - Valladolid	Impresión de productos editoriales	40,00%		992	8.652
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	Carretera de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00%		4.000	(7.923)
Mateu Liber, S.L.	Carretera de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00%		1.003	363
Norpremsa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00%		1.800	5.424
UNIDAD DE NEGOCIO DISTRIBUCIÓN						
Beralán, S.L.	Avenida Ama Kandida, 21 - Guipúzcoa	Distribución de productos editoriales	22,25%		218	2.937
Cirpress, S.L.	Autopista A8 Km 14,4 - Arribas, Asturias	Distribución de productos editoriales	24,70%		14	938
Cronodis Logística Integral, S.L.	C/El Rayo, Parcela 2,4,2 Polígono Industrial La Quinta /R2. 19171 Cabanillas del Campo (Guadalajara)	Almacenaje y distribución de productos editoriales	95,00%		500	517
Diserpe, S.R.L.U.	C/ Dels Argenters 4, P.I. Vara de Quart - 46014 Valencia	Distribución de productos editoriales	23,75%		3	812
Distribuciones Papiro, S.L.	Dtor. Ferrán s/n, Polígono Industrial El Montalbo - Carbajosa de la Sagrada, Salamanca	Distribución de productos editoriales	25,14%		39	184
Distribuciones Ricardo Rodríguez, S.L.	Polígono Asegra.C/ Córdoba	Distribución de productos editoriales	20,30%		6	145
Distribuidora Almeriense de Publicaciones, S.L.	Sierra Cabrera, 1. Polígono Industrial La Juaida - Viator, Almería	Distribución de productos editoriales	29,87%		264	353
Distribuidora Cordobesa de Medios Editoriales, S.L.	Polígono Industrial Chinales, naves 7 y 8, parcela 29 - Córdoba	Distribución de productos editoriales	20,30%		31	65
Distribuidora de Publicaciones Boreal, S.L.	Avenida de Fuentemar, 29 - Coslada, Madrid	Distribución de productos editoriales	29,00%		113	5.951
Distribuidora Jienense de Publicaciones, S.L.	Polígono Industrial Los Olivares, calle 5, parcela 526 - Jaén	Distribución de productos editoriales	29,00%		220	328
Distrigalicia, S.L.	Carretera de Catabais Km. 3,300 de Ferrol (A Coruña)	Almacenaje y distribución de productos editoriales	29,00%		37	1.081
Distrimedios, S.L.	Agricultura, Parcela D-10 (P. Empresarial) - Jerez, Cádiz	Distribución de productos editoriales	29,00%		100	429
Distritoledo, S.L.	Polígono Industrial de Toledo II Fase. C/ Arrollo Gadea,9 (45007) Toledo	Distribución y venta de productos editoriales	60,00%		12	218
Gestión de Logística Editorial, S.L.	Samaniego s/n nave 19 Madrid	Distribución y venta de productos editoriales	50,00%		310	2.730
Marina Press Distribuciones, S.L.	Pere IV, 467 - Barcelona	Distribución de productos editoriales	30,00%		300	1.694
Prensa Servidiel, S.L.	Polígono Tartessos 309, Calle A - 21610 San Juan del Puerto (Huelva)	Distribución de productos editoriales	20,30%		8	41
Souto, S.L.	Polígono Industrial Ocea, C/Da Industria, 107. 27290. Lugo	Distribución de publicaciones	29,00%		34	335
Suscripciones de Medios Editoriales, S.L.	C/De la Agricultura, Parque Empresarial Parcela D1 - 11407 Jeréz de la Frontera	Distribución de productos editoriales	29,00%		110	56
Trecedis, S.L.	C/ Avenida de Bruselas, 5. Arrollo de la Vega - 28108 Alcobendas	Distribución de publicaciones	17,99%		861	546
Val Disme, S.L.	Trajiners, 3 - Valencia	Distribución de productos editoriales	23,75%		144	1.406
UNIDAD DE NEGOCIO VENTA DE PUBLICIDAD						
GDM Publicidad Electrónica, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Diseño y desarrollo de aplicaciones sobre imágenes	51,00%	SI	61	236
Prisa Innova, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión de productos y servicios promocionales	100,00%		20	134
Solomedios, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión publicitaria	100,00%	SI	180	1.703
UNIDAD DE NEGOCIO PRISA Y OTROS						
GLP Colombia, Ltda	Carrera 9, 9907 Oficina 1200, Bogotá, Colombia	Explotación y comercialización publicitaria	50,00%		233	1.017
Prisa Inc.	5300 First Union Finacial Centre, Miami, Florida, EE.UU.	Gestión de empresas en EE.UU. y América del Norte	100,00%		1.287	(261)
Promotora de Actividades Audiovisuales de Colombia, Ltda.	Calle 80, 10 23 Bogotá D.C. (Colombia)	Producción y distribución de audiovisuales	100,00%		18	18

MOVIMIENTO DE LOS FONDOS PROPIOS DEL EJERCICIO 2006
(en miles de euros)

	Capital Suscrito	Prima de Emisión	Reservas de Actualización 1983	Reservas de Revalorización RDL 7/1996	Reserva Legal	Reservas para Acciones Propias	Reservas Estatutarias	Reserva Capital Amortizado	Otras Reservas	Beneficio del Ejercicio	Total Fondos Propios
Saldo al 31 de diciembre de 2005	21.881	108.369	3.289	10.650	4.376	32.766	10.941	1.373	426.730	109.743	730.118
Traspaso de reservas por entrega de acciones propias						(63)			63		-
Traspaso de reservas por compra de acciones propias						7.819			(7.819)		-
Traspaso de reservas por ventas de acciones propias						(1.641)			1.641		-
Distribución del beneficio del ejercicio 2005:											
- Retribución a Consejeros										(1.322)	(1.322)
- Dividendos										(30.204)	(30.204)
- Reservas									78.217	(78.217)	-
Beneficio del ejercicio										137.747	137.747
Saldo al 31 de diciembre de 2006	21.881	108.369	3.289	10.650	4.376	38.881	10.941	1.373	498.832	137.747	836.339

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Informe de Gestión individual
correspondiente al ejercicio 2006

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

INFORME DE GESTION

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2006

1. EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

Promotora de Informaciones, S.A. (Prisa) es la sociedad cabecera del Grupo Prisa. Su función dentro del Grupo consiste en desarrollar las actividades de servicios centrales corporativos, centralización de la financiación y otras relacionadas con la estrategia, el desarrollo y la evolución del Grupo.

El Grupo ha continuado desarrollando su estrategia de expandir y reforzar su presencia en el área audiovisual, fundamentalmente a través de la adquisición del control efectivo del Grupo Sogecable en abril de 2006 y del Grupo Media Capital a comienzos de 2007. Estas operaciones suponen un gran cambio en la dimensión del Grupo y una diversificación de su cartera de negocios y de sus fuentes de ingresos. Asimismo, completan las actividades del Grupo en el sector de Medios, donde se sitúa como el mayor grupo global de educación, información y entretenimiento en los mercados de habla en español.

Aspectos organizativos y de gestión-

En el ejercicio 2006 el Grupo ha realizado una reorganización en la gestión de sus negocios, agrupándolos por línea de actividad. De este modo el Grupo ha quedado estructurado a nivel mundial en las siguientes principales líneas de negocio:

- Audiovisual
- Prensa
- Radio
- Educación
- Digital
- Otros negocios

Asimismo, durante 2006 ha comenzado el proyecto de implantación de un sistema integrado de gestión común para todas las empresas del Grupo, tanto nacionales como internacionales, lo que facilitará la racionalización de los procedimientos aplicados, la homogeneización de los modelos de negocio a nivel mundial y garantizará el rigor en la gestión eficiente de los recursos en todos los países y negocios.

Actividades de inversión-

Sector audiovisual nacional: En marzo de 2006 concluyó con éxito la oferta pública de adquisición de acciones de Sogecable, S.A., dirigida a acciones representativas del 20% de su capital. Como resultado de la liquidación de la oferta la participación de Prisa en Sogecable, S.A. alcanzó el 44,5% y, con este porcentaje, ha pasado a designar a la mitad

de los miembros del Consejo de Administración y a disponer del poder para dirigir las políticas financieras y de explotación de la compañía. De este modo Prisa pretende contribuir, mediante una gestión estable, al desarrollo de Sogecable, S.A. y al cumplimiento de su plan de negocio.

Sector de medios de Portugal: En los ejercicios 2005, 2006 y 2007 Prisa ha consolidado su presencia en el mercado Portugués a través de las inversiones y operaciones realizadas por su filial participada al 100% Vertix, S.G.P.S, S.A. Los hitos más significativos de este proceso han sido los siguientes:

- En noviembre de 2005 adquirió el 33% del capital social del Grupo Media Capital SGPS, S.A.
- En octubre de 2006 se presentó ante la Comisión del Mercado de Valores Mobiliarios (CMVM) de Portugal el anuncio preliminar de una Oferta Pública de Adquisición de acciones voluntaria referida al 100% del capital del grupo Media Capital, S.G.P.S., S.A. al precio de 7,40 euros por acción.
- El 5 de febrero de 2007 ha concluido el plazo de aceptación de la oferta voluntaria y ha sido aceptada por acciones equivalentes al 40,70% del capital de la compañía, por lo que la participación indirecta de Prisa en Media Capital, S.G.P.S., S.A. ha alcanzado el 73,70%.
- El 6 de febrero de 2007 Prisa, ha presentado ante la CMVM de Portugal el anuncio preliminar de una Oferta Pública de Adquisición de acciones obligatoria referida al 100% del capital del grupo Media Capital, S.G.P.S., S.A. La nueva oferta se dirige al 26,30% restante del capital social de Media Capital, S.G.P.S., S.A.

Sector de radio nacional e internacional: En marzo de 2006 se completó el acuerdo entre Prisa y Grupo Godó de Comunicación, S.A., por el que ambos grupos han integrado accionarialmente en Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L. sus participaciones de Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. y Antena 3 de Radio, S.A. Asimismo, en Junio de 2006 el Grupo vendió a Grupo Godó de Comunicación, S.A. el 20% del capital de Grupo Latino de Radio, S.L., sociedad cabecera del negocio internacional de radio, para que acto seguido tanto Prisa como Grupo Godó de Comunicación, S.A. aportasen, mediante una ampliación de capital, el 100% de las participaciones sociales de Grupo Latino de Radio, S.L. a Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L., que tras esta operación se ha convertido en la sociedad cabecera de toda la actividad radiofónica de Prisa, tanto en España como en el ámbito internacional y está participada por Prisa al 80% y Grupo Godó de Comunicación, S.A. al 20%.

Resultados y rentabilidad-

Los resultados de Prisa dependen directamente del desempeño de las distintas unidades de negocio que forman el Grupo, sus ingresos vienen determinados principalmente por los dividendos percibidos de sus filiales y sus gastos, por los costes de personal y por servicios contratados. Adicionalmente, las variaciones en la situación patrimonial de sus filiales producen aumentos y disminuciones del valor de su cartera de inversiones.

El resultado obtenido en el ejercicio 2006 refuerza la tendencia de crecimiento por encima del mercado que mantiene el Grupo Prisa en los últimos ejercicios. Respecto al ejercicio 2005, el beneficio neto del Grupo ha crecido un 50%, los ingresos se han incrementado por encima del 89% y los resultados operativos han aumentado en un 31%. Este excelente comportamiento en los resultados ha hecho que el beneficio consolidado por acción haya sido en 2006 de 1,10 euros, comparado con los 0,74 euros alcanzados en el ejercicio 2005.

Actividades de financiación-

Las operaciones de adquisición realizadas durante los ejercicios 2005 y 2006 han requerido para su financiación un incremento del nivel de endeudamiento del Grupo. Con el objeto de alcanzar la estructura financiera más eficiente y económica en base a las condiciones del mercado financiero durante el presente ejercicio, Prisa ha realizado en mayo de 2006 una reestructuración de su deuda financiera firmando un préstamo sindicado por importe máximo de 1.600 millones de euros a 7 años, con un grupo de 40 bancos entre los que se encuentran los de primer nivel internacional y nacional. La respuesta y el respaldo obtenidos de la comunidad bancaria en el proceso de sindicación han sido muy satisfactorios.

Asimismo, en diciembre de 2006 Prisa ha firmado un contrato puente de financiación sindicada con un grupo de 7 entidades financieras de primer nivel por importe de 450.000 miles de euros a corto plazo, con objeto de aportar los fondos necesarios para desarrollar el proyecto de expansión del Grupo Prisa en Portugal.

2. EVOLUCIÓN POSTERIOR AL CIERRE

Tal y como se ha expuesto en el apartado anterior el 5 de febrero de 2007 ha concluido el plazo de aceptación de la oferta sobre Media Capital, S.G.P.S., S.A. Como resultado de la liquidación de la oferta la participación indirecta de Prisa ha alcanzado el 73,70%. Asimismo el 6 de febrero de 2007, se ha presentado ante la CMVM de Portugal el anuncio preliminar de una Oferta Publica de Adquisición de acciones obligatoria referida al 100% del capital del grupo Media Capital, S.G.P.S., S.A. (la nueva oferta se dirige al 26,30% restante del capital social).

Simultáneamente Vertix, S.G.P.S, S.A. ha presentado ante la CMVM de Portugal el anuncio preliminar de una OPA obligatoria referida al 100% del capital de TVI-Televisao Independiente, S.A. (TVI), sociedad participada indirectamente al 99,88% por Media Capital, S.G.P.S., S.A. En consecuencia la oferta va dirigida a los titulares de las acciones representativas del 0,12% del capital social de TVI. El precio unitario por acción de esta oferta es de 6,85€.

Durante el ejercicio 2006 Prisa ha tomado la decisión de iniciar un proceso de búsqueda de nuevos socios para su negocio de impresión desarrollado por las sociedades participadas por Dédalo Grupo Gráfico, S.L., en la que Prisa mantiene al 31 de diciembre de 2006 una participación indirecta del 40%. De las ofertas recibidas por terceros y del grado de avance de las negociaciones que se mantienen con algunos de ellos se desprende que, en opinión de los Administradores, el valor de enajenación del

negocio de impresión, neto de los costes inherentes al proceso de enajenación, no difiere significativamente del importe de la inversión registrado por Prisa en sus estados financieros al cierre del ejercicio .

Por otro lado, Prisa ha firmado en 2006 con los socios de Dédalo Grupo Gráfico, S.L. un acuerdo mediante el cual tiene la facultad de capitalizar, a través de su filial participada al 100% Prisaprint, S.L., antes del 2 de abril de 2007 préstamos concedidos por importe de 15.000 miles de euros, que harían que la participación total indirecta de Prisa en Dédalo Grupo Gráfico, S.L. se incrementase hasta el 60,71%. A la fecha actual no se ha ejercitado dicha facultad.

3. PRINCIPALES RIESGOS ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD

Como cabecera del Grupo, los riesgos a los que está expuesto Prisa están directamente ligados a los de sus filiales.

Las actividades de las filiales del Grupo y por lo tanto sus operaciones y resultados, están sujetas a riesgos del entorno en el que se desarrollan, y en todo caso a factores exógenos como son la situación macroeconómica, la evolución de sus mercados (publicidad, editorial, ...), los cambios normativos, y la incorporación y desempeño de sus competidores. En el desarrollo de las actividades realizadas por las unidades de negocio en el extranjero y principalmente en América Latina, existen riesgos adicionales asociados con la evolución del tipo de cambio y de la situación económica y política del país.

El riesgo asociado a las variaciones en los tipos de cambio asumidos por el Grupo, se corresponden básicamente con las siguientes transacciones:

- Resultados procedentes de la actividad desarrollada en otros Países ajenos al área euro referenciados a la evolución de sus respectivas monedas: En torno al 22% de los resultados (antes de minoritarios e impuestos) del Grupo al 31 de diciembre de 2006 provienen de América.
- Operaciones con proveedores y suministradores extranjeros: El crecimiento del Grupo en la actividad audiovisual ha tenido como consecuencia el incremento de las operaciones y contratos con proveedores y suministradores de contenidos extranjeros (principalmente de Estados Unidos).
- Inversiones financieras realizadas para la adquisición de participaciones de sociedades extranjeras: Son inversiones realizadas a largo plazo con la intención de permanecer de un modo estable en el accionariado, si bien están sujetas a variaciones patrimoniales no sólo como consecuencia de su actividad, sino también por el efecto de las variaciones en el tipo de cambio.
- Deuda denominada en moneda extranjera: Del total de la financiación bancaria del Grupo al 31 de diciembre de 2006, únicamente el 1,6% está contratada en moneda extranjera.

El Grupo, para su gestión y control, clasifica los principales riesgos a los que se encuentra expuesto en las siguientes categorías:

- a. Riesgos estratégicos
- b. Riesgo de los procesos de negocio
- c. Riesgos relativos a la gestión financiera
- d. Riesgos derivados de la fiabilidad de la información financiera
- e. Riesgos tecnológicos

En el Informe de Gobierno Corporativo se desarrolla con mayor detalle cada una de estas categorías de riesgos y los órganos y actuaciones específicas que se utilizan para detectarlos, medirlos, controlarlos y gestionarlos.

4. USO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Prisa sigue la práctica de formalizar contratos de cobertura de riesgo en la variación del tipo de interés y del tipo de cambio cuando las perspectivas de evolución del mercado así lo aconsejan. Al 31 de diciembre de 2006 no tiene vigente ningún contrato de cobertura sobre tipos de cambio y, de acuerdo con lo establecido en el contrato de financiación sindicada firmado en 2006, la Sociedad tiene contratadas coberturas de tipo de interés que limitan los tipos máximos. El plazo de estos contratos de cobertura es hasta septiembre de 2011 y el importe nominal cubierto es el 60% del saldo vivo en cada momento del préstamo sindicado. Los periodos de liquidación son trimestrales y coinciden con los de liquidación de intereses del préstamo.

5. ACCIONES PROPIAS

Promotora de Informaciones, S.A. mantiene a 31 de diciembre de 2006 un total de 10.940.625 acciones de la propia Sociedad en autocartera, lo que representa un 5% del capital social. El coste total de las mismas asciende a 38.881 miles de euros, con un coste unitario de 3,55 euros.

La Sociedad tiene previsto dar cobertura a la emisión del Bono Canjeable realizada en ejercicio 2003, a través de su filial Prisa Finance (Netherlands) B.V., mediante la totalidad del importe de las acciones propias que mantiene en autocartera.

6. EVOLUCIÓN BURSÁTIL

La acción de Prisa-

La acción de Prisa cerró el ejercicio con una cotización de 13,21 euros por título, con una capitalización bursátil a 31 de diciembre de 2006 de 2.891 millones de euros. Los títulos de Prisa cotizan en las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia.

Número de acciones:	218.812.500
Free-float:	30,6%
Autocartera*:	10.940.625
Beneficio por acción**:	1,10
Rentabilidad por dividendo***:	1,17%

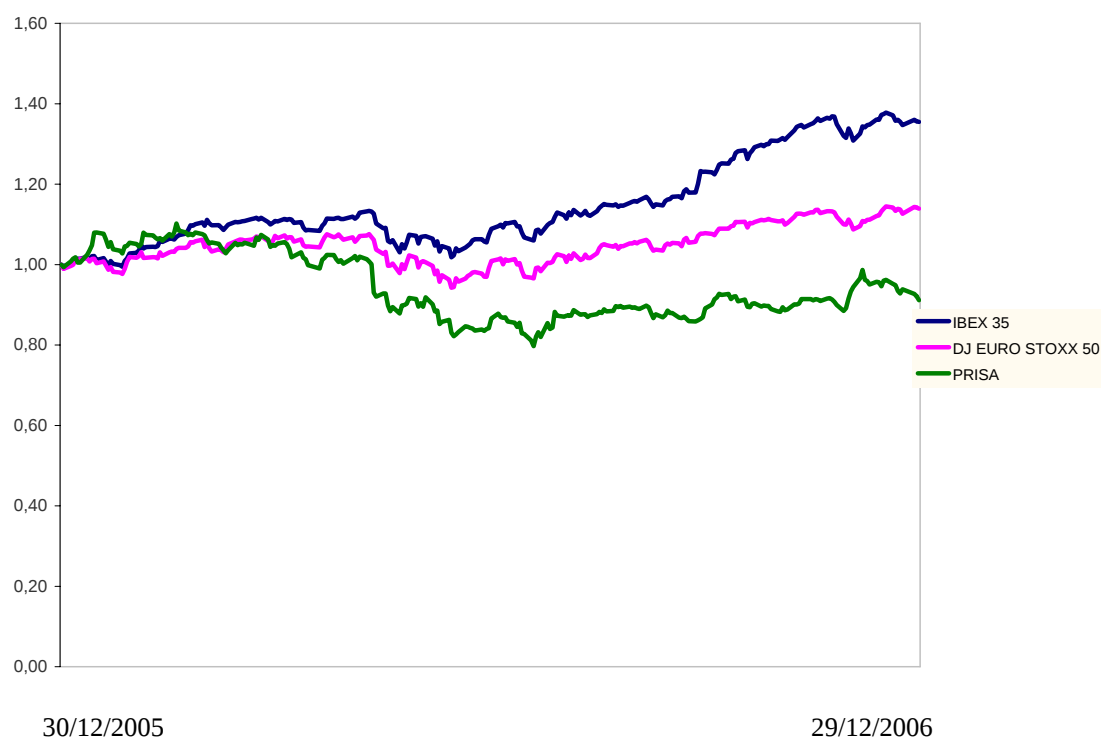
* Autocartera que garantiza el bono canjeable lanzado en 2003

** Sin computar autocartera de 10.940.625 acciones

*** Calculado en base al precio de cotización medio de 2006

Evolución de la cotización-

La cotización del Ibex, Euro Stoxx Media y Prisa del 30 de diciembre de 2005 al 29 de diciembre de 2006 ha sido la siguiente:



Cotización 2006

Inicio (30/12/2005)	14,40
Máxima	15,97
Mínima	11,55
Media	13,68
Cierre (29/12/2006)	13,21

7. EVOLUCIÓN PREVISIBLE

El inicio del 2007 ha sido positivo en el desarrollo de los principales negocios del Grupo, lo cual es un buen síntoma de la buena marcha del mercado para el presente ejercicio.

Para el ejercicio 2007 se espera una evolución favorable de las distintas unidades de negocio en las que Prisa actúa. Las previsiones para el próximo año muestran un crecimiento en la facturación y en la cuota del mercado de publicidad de Prisa, unas buenas expectativas en el mercado audiovisual tanto de la televisión en abierto como en la de pago y una mejora en el desempeño económico en los países de América Latina. Por último, las perspectivas de los nuevos negocios marcan una mayor eficiencia de los mismos y una mejora en sus resultados.

Todo el desempeño de las distintas unidades de negocio del Grupo se desarrollará bajo un enfoque de continua adaptación de nuestros medios a los nuevos soportes y a las oportunidades y retos que nos ofrecen las nuevas tecnologías.

En lo referente a la actividad de financiación, es intención del Grupo replantear en 2007 su estructura de financiación para adaptarla a su nueva situación una vez finalizadas todas las operaciones de adquisición planteadas.