

**Resultados Trimestrales
Enero- Septiembre 2007**

22 de octubre de 2007



PRISA

Educación, información, entretenimiento

ENERO- SEPTIEMBRE DE 2007**PRISA: 146,07 MILLONES DE EUROS (+47,3%) DE BENEFICIO NETO HASTA SEPTIEMBRE**

- *Los ingresos se incrementan un 38,9% hasta 2.695,92 millones de euros y el resultado de explotación (EBIT) se incrementa un 58,0% hasta los 360,29 millones de euros.*
- *El EBITDA se incrementa un 41,6% hasta los 578,15 millones de euros.*

Los hechos más relevantes en el período enero-septiembre de 2007 han sido los siguientes:

- **El crecimiento de los ingresos publicitarios (+52,9%).** Los crecimientos en el negocio de **Radio en España** (+12,3%), **El País** (+9,2%) y **Radio Internacional** (+13,3%), además de la contribución de **Sogecable** y **Media Capital**, explican esta evolución.
- **El crecimiento de los ingresos por venta de periódicos y revistas (+5,0%),** explicado por **la mejora de la difusión de El País** en el segundo y tercer trimestre del año (+2,0% y +4,4% respectivamente), así como el buen comportamiento de **AS** y **Cinco Días**.
- **La Radio** incrementa su EBITDA un 20,0%, debido a la favorable evolución de los ingresos publicitarios. Destaca el comportamiento de la **Radio en España**, que alcanza un EBITDA de 70,42 millones de euros.
- **Los ingresos de explotación de Santillana** (416,44 millones de euros) crecen un 7,9%. Destaca el comportamiento de las campañas de **España** (+12,7%), **Colombia** (+27,8%), **Chile** (+22,4%) y **Argentina** (+12,7%). **Brasil** espera registrar ventas institucionales significativas para final de año.
- El área **Digital (Prisacom)** alcanza unos ingresos de 24,27 millones de euros (+18,0%), destacando el incremento de ingresos publicitarios (+51,5%).
- **La producción audiovisual (Plural)** mejora su EBITDA y las **Televisiones Locales** reducen sus pérdidas a nivel de EBITDA en 1,74 millones de euros (+13,0%).
- El EBITDA de **Sogecable** alcanza los 247,03 millones de euros, incrementándose tanto en las actividades de televisión de pago como de televisión en abierto.
- **La base de abonados de DIGITAL+** se sitúa a 30 de septiembre de 2007 en 2.046.000 abonados.
- **Cuatro** alcanza una audiencia media diaria durante los primeros nueve meses de 2007 del 7,7% y del 8,0% en *prime time*. Durante este período, la facturación publicitaria asciende a 188,62 millones de euros.
- **TVI**, la cadena de televisión en abierto de **Media Capital**, mantiene su liderazgo: la audiencia media diaria durante los primeros nueve meses de 2007 fue del 34,2% y del 37,9% en *prime time*.

Otros acontecimientos importantes en los primeros nueve meses del año han sido los siguientes:

- El Consejo de Administración de Prisa nombra por unanimidad presidente a **D. Ignacio Polanco Moreno**.
- Como consecuencia de los resultados de las **OPAs voluntaria y obligatoria** por el 100% del capital de **Grupo Media Capital**, el porcentaje de participación de Prisa (a través de Vertix) en la sociedad alcanza el **94,39%**.
- Prisa **vende sus participaciones** en el negocio de la **prensa regional**, correspondientes al 100% de **El Correo de Andalucía, S.L.**, editora del diario “El Correo de Andalucía”, al 59,27% de **Diario Jaén, S.A.**, editora de “Diario Jaén” y al 31,89% de **Novotécnica, S.A.**, editora de “La Voz de Almería”. La plusvalía generada por esta operación asciende a 3,47 millones de euros.
- Prisa formaliza la compra de la totalidad de las acciones de **Iberoamerican Radio Chile, S.A. (IARC)**. El precio de la transacción ha sido de 74,6 millones de dólares USA.
- **Sogecable** y **Telefónica** firman un acuerdo para ofrecer conjuntamente servicios de telecomunicaciones y de televisión digital satelital, así como para colaborar en la compra de contenidos de televisión de pago en el mercado español.
- El Gobierno de **Andalucía** y la **Junta de Extremadura** adjudican a Prisa una licencia para la explotación de un canal de **Televisión Digital Terrestre (TDT)** de ámbito autonómico en cada una de estas Comunidades.
- **Grupo Media Capital** incrementa un 40% su participación en **CLMC Multimedia, S.A.**, hasta llegar al 90%. La actividad de esta compañía se centra en la distribución de cine, video y otros productos multimedia.

A la hora de comparar la información financiera entre los primeros nueve meses de 2007 y los primeros nueve meses de 2006, han de considerarse las siguientes variaciones en el perímetro de consolidación:

- **Sogecable** consolida en las cuentas de Prisa por integración global. En el primer trimestre de 2006, Sogecable se incluía en las cuentas de Prisa por puesta en equivalencia. A partir del 1 de abril de 2006, Sogecable pasó a consolidarse por integración global.
- **Grupo Media Capital** se consolida por integración global en las cuentas de Prisa desde el 1 de febrero de 2007. En 2006, Prisa consolidaba Media Capital en sus cuentas por el método de puesta en equivalencia.
- **Iberoamerican Radio Chile** se incorpora al perímetro de consolidación de Grupo Prisa por integración global desde el 1 de julio de 2007.
- La actividad de **Prensa Regional** deja de contribuir a las cifras del Grupo consolidado a partir del 1 de julio de 2007.

CUENTA DE RESULTADOS

Millones de euros	ENERO - SEPTIEMBRE		
	2007	2006	Var. %
Ingresos de explotación	2.695,92	1.941,38	38,9
EBITDA	578,15	408,26	41,6
EBIT	360,29	228,03	58,0
Resultado Financiero	(136,65)	(75,57)	(80,8)
Resultado de sociedades por puesta en equivalencia y de otras inversiones	(2,68)	(8,38)	68,0
Resultado antes de impuestos	220,96	144,07	53,4
Impuesto sobre sociedades	(23,83)	(43,40)	45,1
Resultado atribuido a socios externos	(51,06)	(1,51)	-
Resultado Neto	146,07	99,17	47,3
Margen EBITDA	21,4%	21,0%	
Margen EBIT	13,4%	11,7%	

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

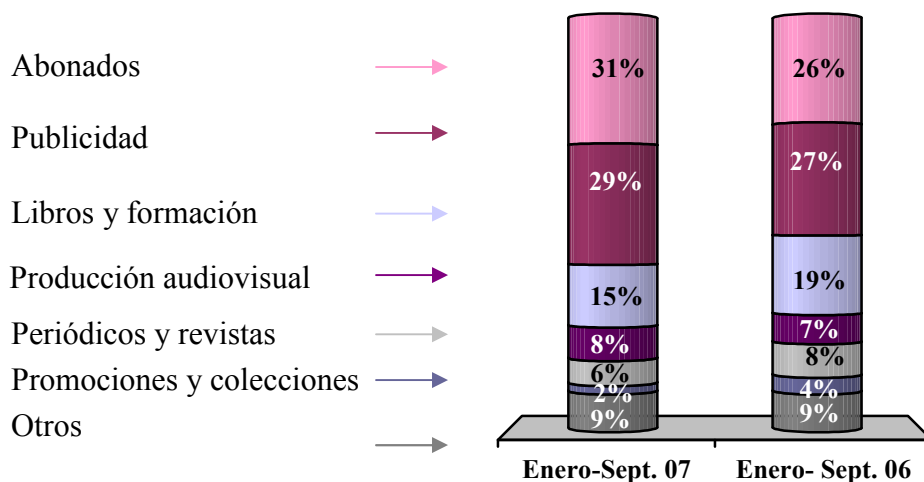
En los primeros nueve meses de 2007, los ingresos de explotación se han incrementado en un 38,9% alcanzando 2.695,92 millones de euros, frente a 1.941,38 millones obtenidos en el mismo período del año anterior. Por **línea de actividad**, el desglose es el siguiente:

Millones de euros	ENERO - SEPTIEMBRE		
	2007	2006	Var. %
Publicidad	795,02	520,01	52,9
Libros y formación ¹	403,66	369,53	9,2
Periódicos y revistas	157,90	150,36	5,0
Ingresos de abonados	847,49	506,28	67,4
Producción audiovisual	202,52	128,04	58,2
Promociones y colecciones	66,59	81,69	(18,5)
Impresión	32,92	39,30	(16,2)
Ingresos procedentes del inmovilizado	4,35	23,25	(81,3)
Otros ingresos ²	185,48	122,92	50,9
Total ingresos de explotación	2.695,92	1.941,38	38,9

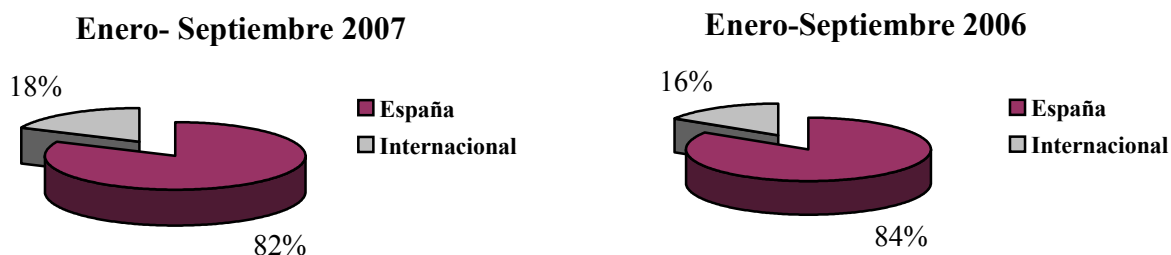
¹ En las cifras correspondientes al ejercicio 2006, se ha producido una reclasificación de 6,86 millones de euros del epígrafe “Libros y formación” al epígrafe de “Otros ingresos”, correspondiente a la mayor parte de los ingresos derivados de las ventas de Canal de Editoriales (librerías Crisol), con el fin de hacer las cifras comparativas con las del ejercicio 2007.

² Incluye: prestación de servicios de atención telefónica, prestación de servicios de transmisión, prestación de servicios de publicidad, prestación de servicios de comercialización de revistas, prestación de servicios de distribución, eventos, ventas de música, venta de comercio electrónico, servicios de Internet, ventas procedentes de librerías, arrendamientos y otros ingresos.

La integración de Sogecable por consolidación global a partir del 1 de abril de 2006 y de Media Capital a partir del 1 de febrero de 2007, ha supuesto un cambio en la composición de los ingresos. El gráfico muestra la contribución de las diferentes líneas de actividad a los ingresos en los primeros nueve meses de 2007 y de 2006:



La procedencia **geográfica de los ingresos** ha sido la siguiente:



En los primeros nueve meses de 2007, un 18% de los ingresos procede del área internacional. Dentro de este epígrafe, un 52% procede de Santillana, el 32% de Media Capital y el 13% de las actividades de radio y prensa internacionales.

➤ **Publicidad**

Los ingresos de publicidad (795,02 millones de euros), han crecido un 52,9%. Por tipo de negocios, la evolución de los ingresos de publicidad en los primeros nueve meses de 2007 se muestra a continuación:

Millones de euros	ENERO - SEPTIEMBRE		
	2007	2006	Var. %
Prensa	194,30	181,71	6,9%
El País	156,24	143,02	9,2%
Prensa Especializada y Regional	36,02	36,52	(1,4%)
AS	13,98	14,05	(0,5%)
Cinco Días	8,64	7,77	11,2%
Prensa Regional*	7,10	9,33	(23,9%)
Revistas	6,34	5,32	19,2%
Otros	(0,04)	0,04	(189,8%)
Prensa Internacional	3,06	3,11	(1,5%)
Ajustes de consolidación	(1,02)	(0,93)	(9,0%)
Radio	251,84	223,34	12,8%
Radio España	195,69	174,22	12,3%
Radio Internacional	55,67	49,15	13,3%
Música	0,50	0,00	---
Ajustes de consolidación	(0,02)	(0,03)	30,1%
Audiovisual	345,08	114,15	---
Sogecable	209,08	100,67	107,7%
Cuatro	188,62	87,33	116,0%
Digital+	20,45	13,34	53,4%
Media Capital**	121,10	---	---
TV Local	13,78	13,49	2,2%
Plural	1,13	0,00	---
Digital	10,15	6,70	51,5%
Otros	0,75	0,40	89,1%
Ajustes de consolidación	(7,10)	(6,29)	(12,9%)
TOTAL	795,02	520,01	52,9%

* La Prensa Regional contribuye a los ingresos publicitarios hasta el mes de junio de 2007.

** Incluye el importe correspondiente a la actividad de "Outdoor", incluido en la cuenta de resultados de Media Capital en el epígrafe de "Resultado de operaciones en discontinuación", a efectos de homogeneización contable en el proceso de consolidación.

➤ Libros y formación

Los ingresos de libros y formación en los primeros nueve meses de 2007 han aumentado un 9,2% respecto al mismo período del ejercicio anterior (403,66 millones de euros frente 369,53 millones de euros).

Dentro de las campañas del **área norte**, destaca el comportamiento de **España**, donde una vez recuperado el retraso reflejado en las cifras del primer semestre del año, se han registrado unas mejores ventas sobre el año 2006 de 16,77 millones de euros (+12,7%).

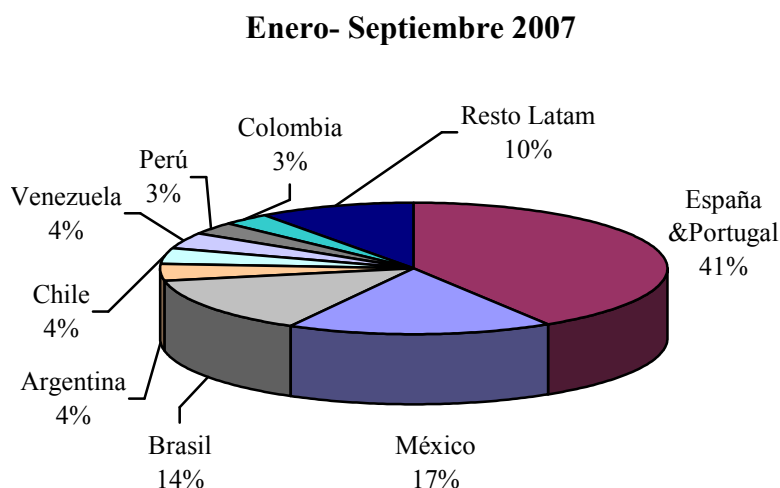
Las campañas del **área sur** han tenido una evolución positiva, destacando entre otras, **Colombia** (+27,8%), **Chile** (+22,4%) y **Argentina** (+12,7%).

Queda pendiente de registro de aquí a final de año parte de la **venta institucional de Brasil**, de magnitudes significativas, además de la campaña de **República Dominicana**.

En relación a la venta institucional de **Brasil**, se ha incurrido a la fecha en mayores costes de promoción con respecto al ejercicio anterior, debido al esfuerzo comercial realizado con el fin de mejorar la cuota en dicha venta institucional. El impacto de estos costes en EBIT y EBITDA se corregirá en el cuarto trimestre, momento en el que se registrará gran parte de los ingresos procedentes de la venta.

La depreciación del dólar frente al euro ha contribuido de forma negativa a los ingresos de Santillana, disminuyéndolos en 14,99 millones de euros. Si descontamos este efecto, los ingresos se habrían incrementado en un 11,8%.

La distribución geográfica de los ingresos ha sido la siguiente:



➤ Periódicos y revistas

Los ingresos derivados de la **venta de periódicos y revistas** (157,90 millones de euros) **se han incrementado un 5,0%** en los primeros nueve meses de 2007, mejorando el incremento del 2,1% registrado en el primer semestre del año.

La difusión media diaria de **El País** ha sido de 434.641 ejemplares en los primeros nueve meses de 2007, frente a una difusión media diaria en el año 2006 de 432.204 ejemplares. En el **tercer trimestre del año 2007, la circulación se ha incrementado en un 4,4%** con respecto al mismo período de 2006, continuando la tendencia positiva ya apreciada en el segundo trimestre del año, en el cual la difusión media diaria se incrementó en un 2,0%.

El País sigue manteniendo de forma destacada su posición de **liderazgo** en circulación y continúa incrementando la distancia con respecto a su principal competidor, aventajándole en más de cien mil ejemplares.

El periódico deportivo **AS** ha aumentado su circulación media diaria en los primeros nueve meses de 2007 un 12,9% hasta 241.408 ejemplares. Durante este período, AS ha ganado cuota de mercado, consolidando su posición de liderazgo en la Comunidad de Madrid, afianzándose por delante de su principal competidor en Barcelona y con crecimientos significativos en el resto del territorio nacional. Es de destacar el comportamiento de la difusión en los meses de verano. En el mes de agosto de 2007, AS ha llegado a los 292.829 ejemplares de media diaria, siendo ésta la mayor cifra de difusión alcanzada por el diario.

En los primeros nueve meses del año, **Cinco Días** ha incrementado su difusión media diaria un 19,9%.

Evolución de la circulación media diaria de los periódicos del Grupo

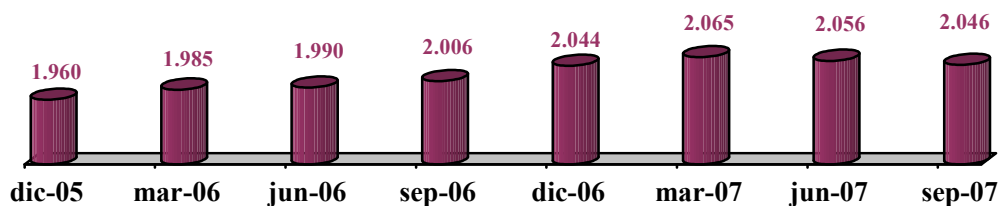
	1er trimestre			2º trimestre			3er trimestre			Enero- Septiembre			Año 2006
	2007	2006	Var. %	2007	2006	Var. %	2007	2006	Var. %	2007	2006	Var. %	
El País	437.023	470.992	(7,2)	445.588	436.731	2,0	421.313	403.604	4,4	434.641	437.109	(0,6)	432.204
AS	221.497	204.379	8,4	228.726	201.778	13,4	274.000	235.599	16,3	241.408	213.919	12,9	214.654
Cinco Días	41.876	32.044	30,7	41.200	35.297	16,7	37.135	32.906	12,9	40.070	33.416	19,9	33.997

(*) Datos de 2007 auditados por OJD hasta el mes de junio (excepto el suplemento dominical EPS).

➤ **Ingresos de abonados**

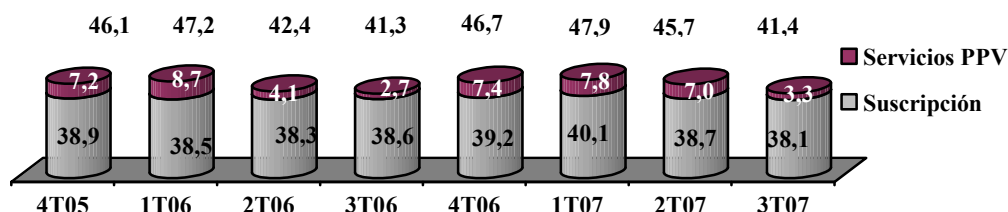
La base de abonados de **DIGITAL+** se sitúa a 30 de septiembre de 2007 en 2.046.000 abonados. Durante el último trimestre, la evolución comercial ha estado influida negativamente por actuaciones de terceros, que han dañado la explotación de los derechos de fútbol en DIGITAL+, especialmente en septiembre, mes en el que tradicionalmente se incorporan más suscriptores. Con fecha 8 de octubre de 2007, Sogecable ha obtenido una primera resolución judicial favorable a sus intereses, que le garantiza el disfrute de sus derechos durante la presente temporada a la espera de que se produzca una sentencia en la demanda presentada por Audiovisual Sport (Sogecable) contra Mediapro.

Evolución de la base de abonados de DIGITAL+ (miles de abonados)



El ingreso medio por abonado y mes (ARPU) durante el tercer trimestre de 2007 ha sido de 41,4 euros.

Evolución del ARPU de DIGITAL+ (euros)



La tasa de cancelaciones se sitúa, a 30 de septiembre de 2007, en un 11,8%, manteniéndose en niveles similares a la registrada en el mismo trimestre de 2006 (11,7%).

➤ Producción audiovisual

Este epígrafe incluye los ingresos procedentes de la venta de derechos audiovisuales, la venta y producción de programas, los ingresos de distribución de cine y la venta de canales a los operadores de cable por parte de **Sogecable**. Los ingresos por estos conceptos han alcanzado en los primeros nueve meses de 2007 los 202,52 millones de euros, comparados con 128,04 millones de euros registrados en el mismo período del ejercicio anterior (+58,2%).

➤ Promociones y colecciones

En los primeros nueve meses de 2007, los ingresos por productos promocionales han alcanzado 66,59 millones de euros, lo que supone una disminución con respecto al mismo período del ejercicio anterior del 18,5%, mejorando respecto a la caída del 27,2% del primer semestre de 2007.

A través de **Prisa Innova**, el Grupo continúa gestionando la actividad promocional en el área internacional, tanto en Europa, como es el caso de Le Monde en Francia, Corriere Della Sera en Italia y Diario de Noticias y Jornal de Noticias en Portugal, como en Latinoamérica. Prisa Innova ha generado en los primeros nueve meses del ejercicio 2007 unos ingresos de 7,72 millones de euros, frente a los 4,14 millones de euros del mismo período del ejercicio anterior.

➤ Impresión

El Grupo continúa el proceso de desinversión en el sector al tiempo que aborda una reestructuración en profundidad de algunas líneas de actividad. La facturación alcanza los 32,92 millones de euros, un 16,2% inferior a la cifra correspondiente al mismo período del ejercicio anterior.

➤ **Ingresos procedentes del inmovilizado**

Los 4,35 millones de euros registrados en los primeros nueve meses del ejercicio 2007, recogen 3,47 millones correspondientes a la plusvalía generada en la venta del negocio de la prensa regional.

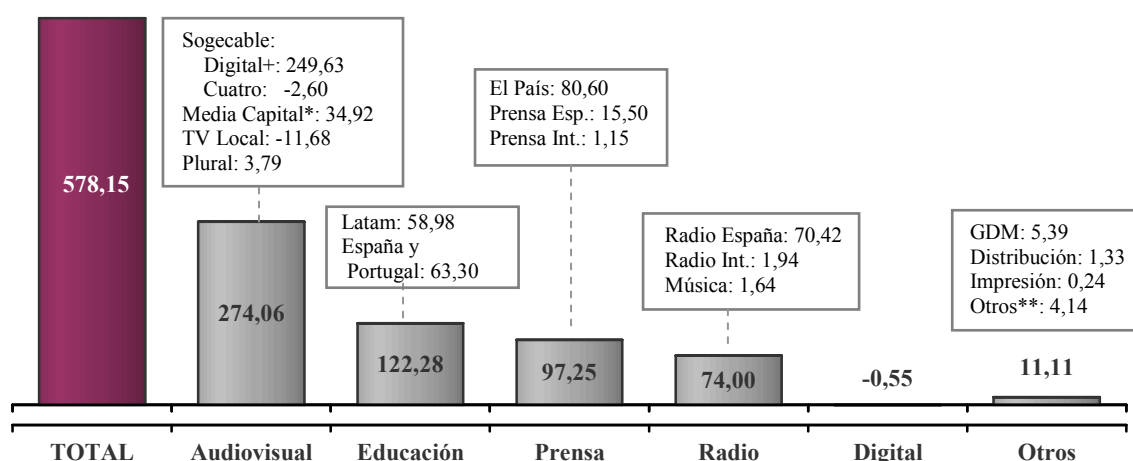
En septiembre de 2006, se contabilizaron 18,45 millones de euros procedentes de la plusvalía por la venta del 20% de GLR al Grupo Godó, así como 3,52 millones de euros procedentes de la venta de Radio Latina, la emisora de radio del Grupo en París.

EBITDA

Durante los primeros nueve meses del ejercicio 2007, el EBITDA del Grupo asciende a 578,15 millones de euros, frente a los 408,26 millones de euros obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior (+41,6%).

Por áreas de actividad, la distribución del EBITDA se muestra a continuación:

EBITDA (Millones de euros)



* Media Capital se consolida por integración global desde el 1 de febrero de 2007. Incluye el importe correspondiente a la actividad de "Outdoor", incluido en la cuenta de resultados de Media Capital en el epígrafe de "Resultado de operaciones en discontinuación", a efectos de homogeneización contable en el proceso de consolidación.

** "Otros" incluye fundamentalmente las actividades derivadas de Inmobiliaria y Corporativo.

En el periodo examinado, el margen de EBITDA sobre ingresos ha sido del 21,4% frente al 21,0% del ejercicio anterior.

La evolución del EBITDA viene explicada por:

- El efecto de la **integración de la actividad de Sogecable**. La contribución de Sogecable al EBITDA de Grupo Prisa ha sido de 247,03 millones de euros, incrementándose en 140,44 millones de euros con respecto al mismo período del ejercicio anterior.
- El efecto de la **integración de la actividad de Media Capital** desde el 1 de febrero de 2007. La contribución de Media Capital al EBITDA del Grupo ha sido de 34,92 millones de euros.
- La contribución de la **Radio en España**, que ha incrementado su EBITDA en 12,36 millones de euros (+21,3%). Este comportamiento viene explicado fundamentalmente por la favorable evolución de los ingresos publicitarios.
- La evolución de los ingresos procedentes del área de **Educación- Editorial** (+7,9%), ha permitido incrementar su EBITDA en un 2,8% hasta los 122,28 millones de euros,

fundamentalmente por buen comportamiento de las campañas de España, Colombia, Chile y Argentina.

- El EBITDA en **Prensa Especializada y Regional** alcanza los 15,50 millones de euros (+29,0%), lo cual viene explicado por el efecto de la desinversión en la prensa regional, que aporta al EBITDA 3,47 millones de euros.
- El EBITDA de **Plural** alcanza los 3,79 millones de euros (+45,3%).
- **Gran Vía Musical** alcanza un EBITDA de 1,64 millones de euros, frente al los 0,34 millones de euros del mismo período del ejercicio anterior.
- El negocio de **Televisiones Locales** reduce sus pérdidas a nivel de EBITDA en un 13,0%.

El **resultado de explotación (EBIT)** del Grupo durante los primeros nueve meses de 2007 refleja un beneficio de 360,29 millones de euros, que contrasta con el beneficio de 228,03 millones de euros registrados en el mismo período del año 2006, lo que representa una mejora interanual del 58,0%. El incremento de las amortizaciones y provisiones de 37,62 millones de euros (+20,9%) se debe principalmente a Sogecable y Media Capital. En los primeros nueve meses de 2007, el margen de EBIT sobre ingresos ha sido del 13,4%, magnitud que contrasta con el 11,7% del ejercicio anterior.

El resultado financiero neto del Grupo es negativo en 136,65 millones de euros, frente a los 75,57 millones de euros en el mismo periodo del año anterior. La diferencia se debe tanto al mayor impacto negativo de la consolidación del resultado financiero de Sogecable (lo que supone una mayor contribución negativa de 21,20 millones de euros con respecto al mismo período del ejercicio anterior) y Media Capital (pérdida de 7,51 millones de euros), como al aumento de los gastos financieros del Grupo tras el endeudamiento generado para hacer frente a la OPA por el 20% de Sogecable lanzada en 2006 y a las OPAs sobre Media Capital.

El resultado de sociedades por puesta en equivalencia y de otras inversiones supone una pérdida de 2,68 millones de euros, frente a las pérdidas de 8,38 millones del ejercicio anterior.

El resultado atribuido a socios externos supone unas pérdidas de 51,06 millones de euros frente a las pérdidas de 1,51 millones de euros del ejercicio anterior, correspondiendo la variación fundamentalmente a los minoritarios provenientes de Sogecable y Media Capital.

Durante los primeros nueve meses de 2007, la línea de **Impuesto sobre sociedades** recoge, entre otros aspectos, la deducción fiscal correspondiente a la inversión realizada en Media Capital como consecuencia del resultado de la OPA obligatoria.

El beneficio neto atribuible es de 146,07 millones de euros frente a 99,17 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 47,3%.

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	Millones de euros	
	30/09/2007	31/12/2006
ACTIVO NO CORRIENTE	4.740,00	4.167,96
Inmovilizado material	484,50	454,26
Inversiones inmobiliarias	12,42	12,33
Fondo de comercio	2.302,30	1.562,70
Inmovilizado inmaterial	429,35	400,72
Inversiones financieras no corrientes	121,75	86,84
Sociedades puestas en equivalencia	1,59	280,74
Activos por impuestos diferidos	1.378,68	1.359,08
Otros activos no corrientes	9,42	11,28
ACTIVOS CORRIENTES	1.607,83	1.756,11
Existencias	274,29	270,32
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.220,75	946,08
Inversiones financieras corrientes	5,15	5,16
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	107,64	534,54
ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA	112,94	93,97
TOTAL ACTIVO	6.460,78	6.018,03

PASIVO	Millones de euros	
	30/09/2007	31/12/2006
PATRIMONIO NETO	1.337,82	1.157,23
Capital suscrito	22,04	21,88
Reservas	957,59	744,99
Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	146,07	228,91
Socios Externos	212,12	161,46
PASIVOS NO CORRIENTES	3.300,87	2.796,69
Deudas con entidades de crédito	2.766,54	2.252,00
Emisión de bonos canjeables	157,47	154,67
Pasivos por impuestos diferidos	107,13	109,72
Provisiones	51,17	50,91
Otros pasivos no corrientes	218,55	229,39
PASIVOS CORRIENTES	1.760,07	1.996,94
Deudas con entidades de crédito	406,71	843,41
Acreedores comerciales	1.032,83	970,31
Otras deudas corrientes	286,71	157,52
Ajustes por periodificación	33,82	25,71
PASIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA	62,02	67,17
TOTAL PASIVO	6.460,78	6.018,03

Las principales variaciones en las diferentes partidas del balance de situación, se explican por la integración de Media Capital. El total de activos y pasivos que integramos de Media Capital a septiembre de 2007 asciende a 355,70 millones de euros.

El movimiento más importante corresponde al epígrafe “*Fondo de comercio*”, el cual se produce tanto por el traspaso a este epígrafe del fondo de comercio generado por la adquisición del 33% inicial de Media Capital en el ejercicio 2005, con anterioridad recogido

en el epígrafe de “*Sociedades puestas en equivalencia*”, como por el importe correspondiente a los nuevos fondos de comercios generados como resultado de las OPAs voluntaria y obligatoria sobre el 100% de la compañía, tras las cuales Prisa alcanza una participación en Media Capital del 94,39%. Adicionalmente, se recoge en este epígrafe el fondo de comercio generado en 2007 por la adquisición del 1,35% adicional de Sogecable.

Se clasifican como “*Activos y pasivos mantenidos para la venta*” los correspondientes a la participación del 40% en Dédalo (Impresión), así como los correspondientes al negocio de “*Outdoor*” de Media Capital.

INVERSIONES

Durante los primeros nueve meses del ejercicio 2007, las inversiones en inmovilizado han ascendido a 657,87 millones de euros. El detalle por agrupaciones de negocio es el siguiente:

Millones de euros	CAPEX	Inmovilizado financiero	TOTAL
Prensa	13,57	---	13,57
El País	13,02	---	13,02
Prensa Especializada y Regional	0,36	---	0,36
Prensa Internacional	0,20	---	0,20
Radio	17,49	61,08	78,57
Radio España	13,15	6,67	19,82
Radio Internacional	4,29	54,40	58,69
Música	0,05	---	0,05
Educación- Editorial	31,93	---	31,93
Audiovisual	65,23	6,61	71,84
Sogecable	54,23	0,13	54,36
Media Capital	7,06	5,71	12,77
TV Local	0,93	0,77	1,71
Plural	3,01	---	3,01
Digital	2,23	---	2,23
Otros	10,15	449,58	459,73
Vertex	---	401,53	401,53
Prisa	4,58	48,05	52,63
Impresión	2,97	---	2,97
Distribución	1,73	---	1,73
Prisa División Inmobiliaria	0,52	---	0,52
GDM	0,32	---	0,32
Otros	0,04	---	0,04
Total	140,61	517,26	657,87

Las inversiones más significativas en inmovilizado financiero corresponden a:

- Vertex: fundamentalmente por la adquisición del 61,39% adicional de Media Capital (40,70% como resultado de la OPA voluntaria, por un importe de 255,95 millones de

euros y 20,68% como resultado de la OPA obligatoria, por un importe de 145,21 millones de euros).

- Prisa: básicamente por el incremento de la participación de un 1,35% en Sogecable, por un importe de 47,89 millones de euros.
- Radio Internacional: por la formalización de la adquisición por parte de Unión Radio de la totalidad de las acciones de Iberoamerican Radio Chile (74,60 millones de dólares USA).

POSICIÓN FINANCIERA NETA

La deuda financiera neta bancaria del Grupo a 30 de septiembre de 2007 asciende en sus cuentas consolidadas a 3.060,45 millones de euros frente a 2.555,71 millones de euros a 31 de diciembre de 2006.

POSICIÓN FINANCIERA NETA BANCARIA	Millones de euros	
	30/09/2007	31/12/2006
Deuda bancaria	3.173,25	3.095,41
No corriente	2.766,54	2.252,00
Corriente	406,71	843,41
Inversiones financieras corrientes, efectivo y otros medios líquidos equivalentes	(112,80)	(539,70)
Deuda neta	3.060,45	2.555,71

En los primeros nueve meses de 2007, se ha incrementado la posición de deuda neta bancaria en 504,74 millones de euros frente al cierre del ejercicio 2006, fundamentalmente por:

- La adquisición del 61,39% adicional de Media Capital por un total de 401,20 millones de euros.
- La variación de la deuda neta de Sogecable durante los primeros nueve meses de 2007, que disminuye en 114,31 millones de euros la posición de deuda neta bancaria del grupo.
- La consolidación de Media Capital por integración global, que ha aportado 67,01 millones de euros a la deuda neta del grupo.
- La formalización de la adquisición de Iberoamerican Radio Chile, por un total de 54,40 millones de euros (74,60 millones de dólares USA).
- El incremento de la participación del 1,35% en Sogecable, por un total de 47,89 millones de euros.

La deuda neta exigible a Prisa, excluyendo Sogecable, es de 2.193,10 millones de euros, frente a 1.574,05 millones de euros a diciembre de 2006.

La **estructura de deuda** de Prisa, excluyendo Sogecable, se compone de un **préstamo sindicado** firmado en junio de 2007 por importe máximo de **2.050 millones de euros** con un grupo de 37 entidades financieras. La financiación, dividida en tres tramos, tiene su vencimiento en 2013. El margen inicial para los tres tramos es de 92,5 puntos básicos por año hasta el 30 de junio de 2007, determinándose a partir de entonces en función del ratio de Deuda neta/EBITDA. Este préstamo sustituye al anterior préstamo sindicado de 1.600 millones de euros (firmado para la financiación de la OPA del 20% de Sogecable lanzada y finalizada con éxito en marzo de 2006) y al préstamo puente de 450 millones de euros (firmado para la financiación de las OPAs voluntaria y obligatoria de Media Capital).

ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Millones de euros	30/09/2007	30/09/2006
EBIT	360,29	228,03
Amortizaciones	178,96	148,48
Variación del circulante	(78,82)	4,16
Inversiones operativas	(140,61)	(140,86)
Flujo de caja operativo	319,83	239,79
Inversiones financieras y otras		
inversiones no recurrentes	(517,26)	(1.016,89)
Resultado financiero	(136,65)	(75,57)
Dividendos repartidos	(33,71)	(30,20)
Impuestos	(23,83)	(43,40)
Otros	(113,12)	(1.182,72)
VARIACIÓN DEUDA NETA	504,74	2.108,99

El estado de flujos de fondos a 30 de septiembre de 2007 refleja la consolidación de Media Capital por integración global desde el 1 de febrero de 2007. El efecto de esta incorporación ha supuesto un incremento de 67,01 millones de euros en la variación de la deuda neta del Grupo.

Los estados de flujos de fondos a 30 de septiembre de 2007 y a 30 de septiembre de 2006 únicamente son comparables excluyendo el efecto de la incorporación al perímetro de Media Capital en el primer caso y excluyendo el efecto de la incorporación al perímetro de Sogecable en el segundo.

ADQUISICIONES Y ACUERDOS ESTRATÉGICOS ALCANZADOS EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2007

Media Capital

Como consecuencia de los resultados de la **OPA voluntaria** lanzada en octubre de 2006 sobre el 100% del capital de **Grupo Media Capital**, tras la cual la participación de Prisa (a través de Vertix) en la sociedad asciende al 73,70%, Prisa lanza en febrero de 2007 una **OPA obligatoria** por el 100% del capital de la sociedad. El porcentaje de participación de Prisa (a través de Vertix) en Grupo Media Capital tras la OPA obligatoria alcanza el 94,39%.

Prensa Especializada

En mayo de 2007, Prisa comunica que, a través de su filial Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L., ha alcanzado un acuerdo preliminar con Grupo Alfonso Gallardo, S.L. para la **venta** a este último de: i) las participaciones representativas del 100% del capital social de **El Correo de Andalucía, S.L.**, editora del diario “El Correo de Andalucía” y de ii) las acciones representativas del 59,27% del capital social de **Diario Jaén, S.A.**, editora de “Diario Jaén”. El precio conjunto de la operación asciende a diecinueve millones de euros.

En junio de 2007, Prisa comunica que su filial Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L., ha suscrito un contrato de promesa de compraventa con el empresario D. José Luis Martínez García, para la transmisión a éste último, o a una sociedad controlada por el mismo, de la totalidad de la participación de Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L., representativa del 31,89% del capital social, en la sociedad **Novotécnica, S.A.** (editora de “La Voz de Almería”), así como del resto de las participaciones de Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. en otras sociedades participadas por Novotécnica, S.A. El precio total de la operación asciende a diez millones de euros.

Radio Internacional

En julio de 2007, Prisa comunica que, a través de Grupo Latino de Radiodifusión Chile Ltda. (GLR Chile), filial de Unión Radio, ha formalizado la compra de la totalidad de las acciones de **Iberoamerican Radio Chile, S.A. (IARC)** a Claxson Chile, S.A. La operación ha sido autorizada por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) de Chile, que ha impuesto una serie de condiciones. El precio de la transacción ha sido de 74,6 millones de dólares USA.

Sogecable

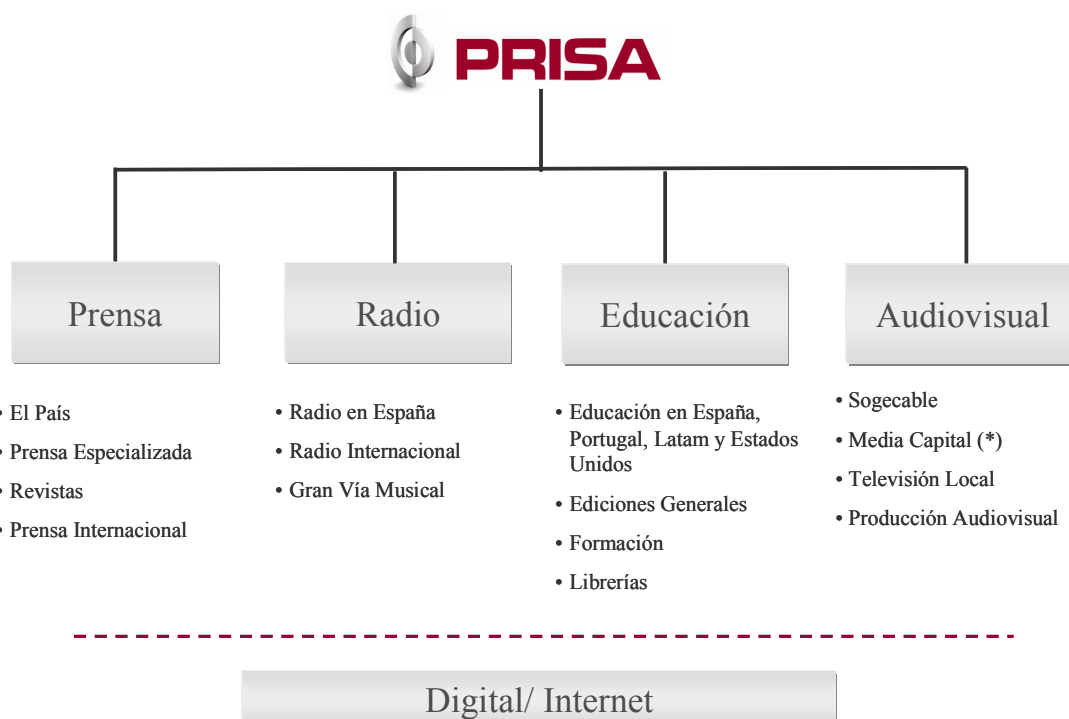
En junio de 2007, **Sogecable** y **Telefónica** firman un acuerdo para ofrecer conjuntamente servicios de telecomunicaciones y de televisión digital satelital, así como para colaborar en la compra de contenidos de televisión de pago en el mercado español.

ANEXOS

- I. Estructura del Grupo
- II. Desglose de Ingresos por Unidad de Negocio.
- III. Desglose de Gastos de Explotación por Unidad de Negocio.
- IV. Desglose de EBIT por Unidad de Negocio.
- V. Desglose de EBITDA por Unidad de Negocio.
- VI. Audiencias de Cuatro.
- VII. Audiencias de TVI.
- VIII. Prisacom: usuarios únicos

Anexo I**ESTRUCTURA DEL GRUPO**

Las actividades del Grupo Prisa están organizadas en las siguientes áreas: **Prensa, Radio, Educación- Editorial, Audiovisual y Digital**, que opera transversalmente en todas las áreas:



Otras actividades del Grupo recogen los negocios de Impresión (Dédalo), Distribución, GDM, Inmobiliaria y Corporativo.

(*) Media Capital se incluye dentro del área Audiovisual ya que, aunque integra otras actividades, la mayor parte de sus ingresos corresponde a los negocios de TVI (televisión en abierto) y NBP (producción audiovisual).

Anexo II

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN Millones de euros	ENERO - SEPTIEMBRE		
	2007	2006	Var. %
Prensa	419,13	418,22	0,2%
El País	298,16	305,81	(2,5%)
Publicidad	156,24	143,02	9,2%
Circulación	93,86	94,52	(0,7%)
Promociones	46,03	66,57	(30,9%)
Otros	2,02	1,70	19,2%
Prensa Especializada y Regional	117,41	107,89	8,8%
AS	65,22	57,26	13,9%
Cinco Días	14,89	14,50	2,7%
Prensa Regional*	15,71	16,35	(3,9%)
Revistas	20,01	19,16	4,4%
Otros	1,57	0,62	153,0%
Prensa Internacional	6,27	6,32	(0,9%)
Ajustes de consolidación	(2,70)	(1,80)	(49,6%)
Radio	302,73	267,19	13,3%
Radio España	220,71	195,69	12,8%
Radio Internacional	58,27	54,42	7,1%
Música	26,11	17,37	50,3%
Ajustes de consolidación	(2,37)	(0,28)	---
Educación - Editorial	416,44	385,78	7,9%
Audiovisual	1.501,18	791,79	89,6%
Sogecable	1.310,57	757,67	73,0%
Digital +	1.112,03	665,32	67,1%
Cuatro	198,54	92,35	115,0%
Media Capital**	153,26	---	---
TV Local	18,40	23,79	(22,6%)
Plural	34,71	18,69	85,7%
Ajustes de consolidación	(15,76)	(8,35)	(88,8%)
Digital	24,27	20,57	18,0%
Otros Ingresos	136,84	145,86	(6,2%)
Impresión	45,68	52,99	(13,8%)
Distribución	27,76	22,85	21,5%
GDM	17,93	17,44	2,8%
Otros ***	45,47	52,58	(13,5%)
Ajustes de consolidación	(104,66)	(88,04)	(18,9%)
TOTAL	2.695,92	1.941,38	38,9%

* La Prensa Regional contribuye a los ingresos de explotación hasta el mes de junio de 2007.

** Incluye el importe correspondiente a la actividad de "Outdoor", incluido en la cuenta de resultados de Media Capital en el epígrafe de "Resultados de operaciones en discontinuación", a efectos de homogeneización contable en el proceso de consolidación.

*** Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo.

Anexo III

GASTOS DE EXPLOTACIÓN Millones de euros	ENERO - SEPTIEMBRE		
	2007	2006	Var. %
Prensa	333,11	320,02	4,1%
El País	227,22	218,44	4,0%
Prensa Especializada y Regional	102,98	97,41	5,7%
AS	54,51	46,23	17,9%
Cinco Días	14,55	14,61	(0,4%)
Prensa Regional*	10,80	16,01	(32,5%)
Revistas	19,67	18,89	4,1%
Otros	3,45	1,68	105,6%
Prensa Internacional	5,61	5,97	(6,1%)
Ajustes de consolidación	(2,70)	(1,80)	(49,6%)
Radio	238,48	214,77	11,0%
Radio España	156,37	142,96	9,4%
Radio Internacional	59,86	54,67	9,5%
Música	24,61	17,43	41,2%
Ajustes de consolidación	(2,37)	(0,28)	---
Educación - Editorial	346,11	317,50	9,0%
Audiovisual	1.351,75	791,53	70,8%
Sogecable	1.175,69	742,02	58,4%
Digital+	971,45	594,96	63,3%
Cuatro	204,24	147,05	38,9%
Media Capital**	126,74	---	---
TV Local	31,41	39,24	(20,0%)
Plural	33,67	18,62	80,8%
Ajustes de consolidación	(15,76)	(8,35)	(88,8%)
Digital	25,99	20,78	25,1%
Otros Gastos	143,22	136,03	5,3%
Impresión	50,56	58,81	(14,0%)
Distribución	26,92	22,07	21,9%
GDM	12,80	12,21	4,8%
Otros***	52,94	42,94	23,3%
Ajustes de consolidación	(103,01)	(87,29)	(18,0%)
TOTAL	2.335,63	1.713,35	36,3%

* La Prensa Regional contribuye a los gastos de explotación hasta el mes de junio de 2007.

** Incluye el importe correspondiente a la actividad de "Outdoor", incluido en la cuenta de resultados de Media Capital en el epígrafe de "Resultado de operaciones en discontinuación", a efectos de homogeneización contable en el proceso de consolidación.

*** Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo. No se incluyen las provisiones de cartera.

Anexo IV

EBIT Millones de euros	ENERO - SEPTIEMBRE		
	2007	2006	Var. %
Prensa	86,03	98,20	(12,4%)
% margen	20,5%	23,5%	
El País	70,94	87,37	(18,8%)
% margen	23,8%	28,6%	
Prensa Especializada y Regional	14,43	10,48	37,7%
% margen	12,3%	9,7%	
AS	10,71	11,03	(2,9%)
% margen	16,4%	19,3%	
Cinco Días	0,34	(0,11)	---
% margen	2,3%	(0,8%)	
Prensa Regional*	4,91	0,35	---
% margen	31,3%	2,1%	
Revistas	0,34	0,27	22,9%
% margen	1,7%	1,4%	
Otros	(1,87)	(1,05)	(77,7%)
Prensa Internacional	0,66	0,35	86,8%
% margen	10,5%	5,6%	
Radio	64,25	52,43	22,6%
% margen	21,2%	19,6%	
Radio España	64,35	52,73	22,0%
% margen	29,2%	26,9%	
Radio Internacional	(1,59)	(0,25)	---
% margen	(2,7%)	(0,5%)	
Música	1,49	(0,06)	---
% margen	5,7%	(0,3%)	
Educación - Editorial	70,33	68,28	3,0%
% margen	16,9%	17,7%	
Audiovisual	149,43	0,26	---
% margen	10,0%	0,0%	
Sogecable	134,87	15,65	---
% margen	10,3%	2,1%	
Digital+	140,58	70,36	99,8%
% margen	12,6%	10,6%	
Cuatro	(5,71)	(54,71)	89,6%
% margen	(2,9%)	(59,2%)	
Media Capital**	26,53	---	---
% margen	17,3%	---	
TV Local	(13,01)	(15,45)	15,8%
% margen	(70,7%)	(65,0%)	
Plural	1,04	0,07	---
% margen	3,0%	0,4%	
Digital	(1,72)	(0,22)	---
% margen	(7,1%)	(1,1%)	
Otros	(8,02)	9,10	(188,1%)
Impresión	(4,87)	(5,82)	16,2%
% margen	(10,7%)	(11,0%)	
Distribución	0,84	0,78	7,9%
% margen	3,0%	3,4%	
GDM	5,12	5,23	(2,1%)
% margen	28,6%	30,0%	
Otros***	(9,11)	8,90	---
TOTAL	360,29	228,03	58,0%
% margen	13,4%	11,7%	

* La Prensa Regional contribuye al EBIT hasta el mes de junio de 2007.

** Incluye el importe correspondiente a la actividad de "Outdoor", incluido en la cuenta de resultados de Media Capital en el epígrafe de "Resultado de operaciones en discontinuación", a efectos de homogeneización contable en el proceso de consolidación.

*** Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo. No se incluyen las provisiones de cartera.

Anexo V

EBITDA Millones de euros	ENERO - SEPTIEMBRE		
	2007	2006	Var. %
Prensa	97,25	109,01	(10,8%)
% margen	23,2%	26,1%	
El País	80,60	96,25	(16,3%)
% margen	27,0%	31,5%	
Prensa Especializada y Regional	15,50	12,02	29,0%
% margen	13,2%	11,1%	
AS	11,15	11,67	(4,4%)
% margen	17,1%	20,4%	
Cinco Días	0,47	0,24	99,5%
% margen	3,2%	1,6%	
Prensa Regional*	5,08	0,61	---
% margen	32,3%	3,8%	
Revistas	0,58	0,46	27,1%
% margen	2,9%	2,4%	
Otros	(1,78)	(0,95)	(86,8%)
Prensa Internacional	1,15	0,73	56,6%
% margen	18,3%	11,6%	
Radio	74,00	61,67	20,0%
% margen	24,4%	23,1%	
Radio España	70,42	58,06	21,3%
% margen	31,9%	29,7%	
Radio Internacional	1,94	3,27	(40,6%)
% margen	3,3%	6,0%	
Música	1,64	0,34	---
% margen	6,3%	2,0%	
Educación - Editorial	122,28	119,00	2,8%
% margen	29,4%	30,8%	
Audiovisual	274,06	95,77	186,2%
% margen	18,3%	12,1%	
Sogecable	247,03	106,59	131,8%
% margen	18,8%	14,1%	
Digital+	249,63	159,30	56,7%
% margen	22,4%	23,9%	
Cuatro	(2,60)	(52,70)	95,1%
% margen	(1,3%)	(57,1%)	
Media Capital**	34,92	---	---
% margen	22,8%	---	
TV Local	(11,68)	(13,42)	13,0%
% margen	(63,5%)	(56,4%)	
Plural	3,79	2,61	45,3%
% margen	10,9%	13,9%	
Digital	(0,55)	1,12	(149,0%)
% margen	(2,3%)	5,4%	
Otros	11,11	21,70	(48,8%)
Impresión	0,24	(0,72)	133,8%
% margen	0,5%	(1,4%)	
Distribución	1,33	0,96	38,3%
% margen	4,8%	4,2%	
GDM	5,39	5,57	(3,3%)
% margen	30,1%	32,0%	
Otros***	4,14	15,88	(73,9%)
TOTAL	578,15	408,26	41,6%
% margen	21,4%	21,0%	

* La Prensa Regional contribuye al EBITDA hasta el mes de junio de 2007.

** Incluye el importe correspondiente a la actividad de "Outdoor", incluido en la cuenta de resultados de Media Capital en el epígrafe de "Resultado de operaciones en discontinuación", a efectos de homogeneización contable en el proceso de consolidación.

*** Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo.

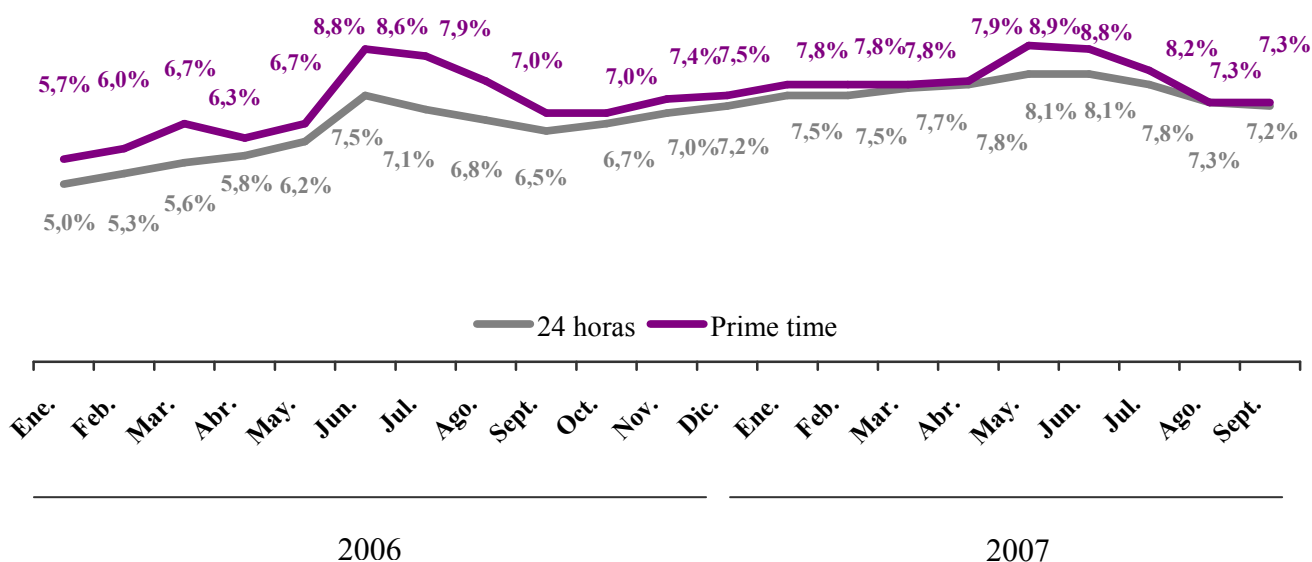
Anexo VI

AUDIENCIA CUATRO

Cuatro ha logrado afianzar una variada oferta de programación con espacios dedicados al entretenimiento, concursos, series de ficción, informativos, entrevistas o *late-night shows*.

Los datos de audiencia de Cuatro continúan mostrando una evolución muy positiva. En el mes de septiembre de 2007, la audiencia mensual media (24 horas) se sitúa en el 7,2%, con los programas de la nueva temporada obteniendo niveles de audiencia medios superiores a la media de la cadena. La audiencia media en septiembre de 2007 en la franja de *prime time* alcanza el 7,3%.

Los datos de audiencia han sido los siguientes:



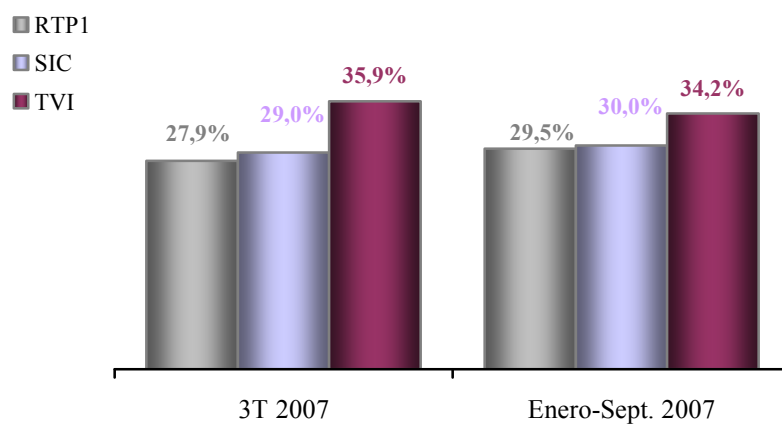
Las audiencias medias en *target* comercial (8,7%) y *core target* comercial (9,8%) en septiembre de 2007 reflejan también la favorable acogida de la nueva programación, destacando el perfil comercial de la cadena.

Anexo VII

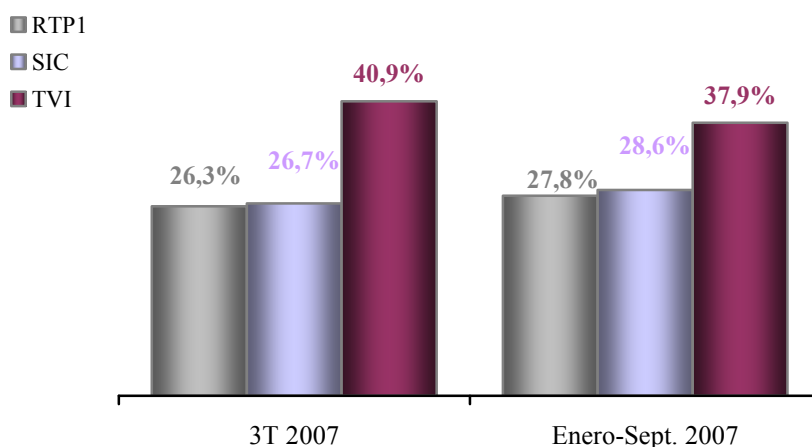
AUDIENCIA TVI

TVI, la cadena de televisión en abierto de Media Capital, mantiene su liderazgo en Portugal, tanto en audiencia 24 horas como en *prime time*. La evolución de la audiencia con respecto a sus principales competidores durante los primeros nueve meses del año es la siguiente:

Evolución de la audiencia 24 horas

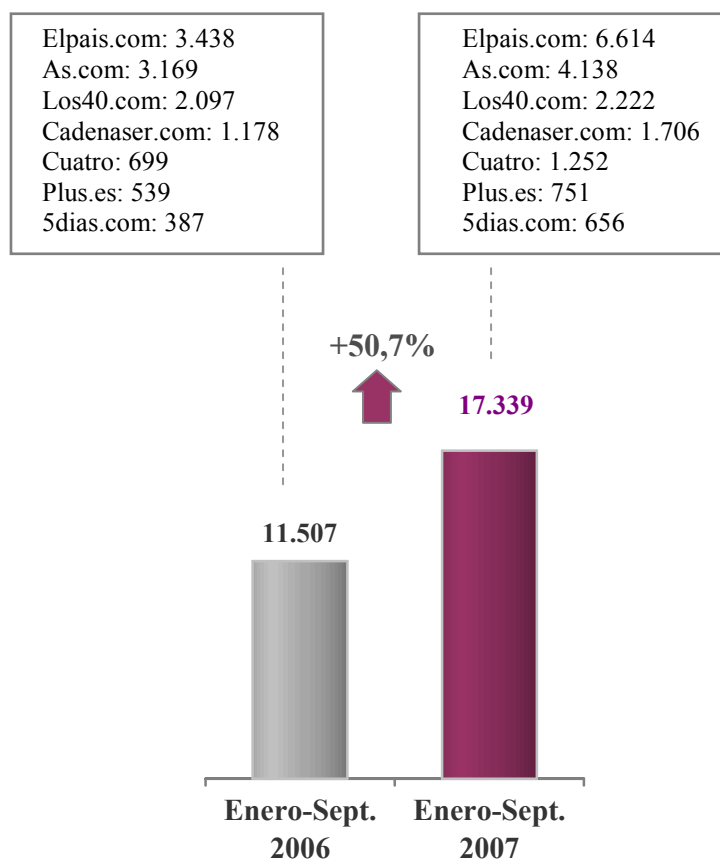


Evolución de la audiencia *Prime time*



Anexo VIII

USUARIOS ÚNICOS PRISACOM: Promedio usuarios únicos (en miles).



(*) Fuente: estimaciones internas.

Para más información:

Grupo Prisa
Departamento de Relación con Inversores
Gran Vía 32, 6ª Planta
Teléfono: +34- 91-330-10-85
Fax: +34- 91-330-10-88
E-mail: ir@prisa.es
www.prisa.es