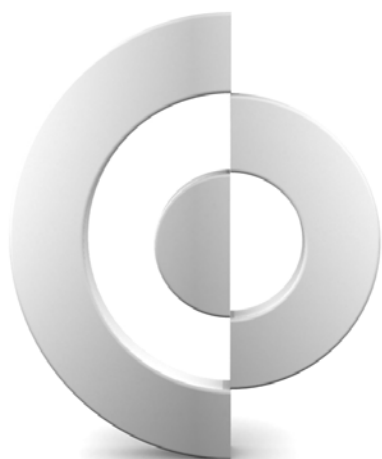




Grupo PRISA

**Resultados Trimestrales
Enero-Septiembre 2006**

20 de octubre 2006

NOTA 1

Prisa consolida en sus cuentas Sogecable por integración global desde el 1 de abril de 2006. La consolidación de Sogecable varía el perfil del Grupo de manera significativa reflejándose en los resultados presentados en los primeros nueve meses del ejercicio 2006.

NOTA 2

En los últimos meses, Grupo Prisa ha llevado a cabo una reestructuración de sus negocios que ha culminado con la fusión de las actividades de Radio en España y en el ámbito internacional. De este modo, las actividades del Grupo se han reorganizado en cuatro áreas: Prensa, Radio, Educación-Editorial y Audiovisual, a las que es preciso añadir la actividad Digital.

Las actividades de Prensa aglutinan los negocios de El País, Prensa Especializada y Regional, Revistas, así como los negocios de Prensa Internacional, anteriormente incluidos en la unidad de Medios Internacional.

Las actividades de Radio engloban el negocio de Radio en España y en el exterior (Colombia, México, Estados Unidos, Argentina, Chile, Panamá y Costa Rica) así como los negocios integrados en Gran Vía Musical.

Educación-Editorial comprende los negocios de Santillana en España, Portugal, Estados Unidos y Latinoamérica.

Las actividades Audiovisuales agrupan los negocios de Televisión Local, Producción audiovisual (Plural y Tesela) y Sogecable, que se consolida por integración global desde el 1 de abril de 2006. La participación del 33% en el grupo portugués Media Capital se consolida por puesta en equivalencia.

El área Digital comprende las actividades de Prisacom.

En Otros se recogen los negocios de Gerencia de Medios (GDM), Impresión (Dédalo), Distribución, Inmobiliaria y Corporativo.

PRISA INCREMENTA SU RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) UN 30% ALCANZANDO 228 MILLONES DE EUROS EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DEL AÑO.

Los ingresos (1.941,38 millones de euros) aumentan un 72,8% y el EBITDA un 56% hasta los 408,26 millones de euros.

Los hechos más relevantes en el período enero-septiembre de 2006 han sido:

- **El crecimiento de los ingresos publicitarios (+41%).** Los crecimientos del 18,9% en el negocio de Radio (España +17,7% e Internacional +22,9%), El País (+7,0%) y la contribución de los ingresos publicitarios de Sogecable (100,7 millones de euros) explican esta evolución.
- **Los ingresos de explotación de Santillana (385,78 millones de euros) crecen un 7,9%.** Destaca la fortaleza de las ventas en Brasil (+42,2%), Chile (+48,9%), Perú (+22,1%) y Argentina (+17,2%). España ha tenido un comportamiento positivo, incrementando un punto su cuota de mercado.
- **Las promociones alcanzan unos ingresos de 81,7 millones de euros** y su contribución al EBIT ha sido de 20,6 millones de euros. La actividad promocional continúa su expansión internacional a otros países europeos.
- **AS mejora sus ingresos un 11,5%,** aumenta sus ingresos de publicidad un 33,5% y gana cuota de mercado.
- **El área Digital (Prisacom)** incrementa sus ingresos un 42,8%, destacando el crecimiento de la publicidad (+82,5%) y la mejora de sus márgenes. Este año entrará en rentabilidad.
- Tras la **OPA parcial** sobre el 20% de **Sogecable**, a partir del 1 de abril de 2006 las cifras de esta compañía se consolidan por integración global en las cuentas de Prisa.
- **Digital+**: a 30 de septiembre, 2.006.000 clientes están suscritos a los servicios de televisión de pago de Sogecable.
- **Cuatro** alcanza una cuota media de audiencia del 6,2% durante los primeros nueve meses del año, mejorando sus proyecciones.
- **Antena 3 Radio** se consolida por integración global en las cuentas de Prisa desde el 1 de enero de 2006.

Otros acontecimientos importantes del período han sido los siguientes:

- **Grupo Prisa y Grupo Godó** crean la mayor empresa radiofónica en el área de habla española, al fusionar las operaciones de radio en España y la radio internacional bajo una misma estructura (Unión Radio), 80% participada por Prisa y 20% por Grupo Godó.
- **Iberbanda**, la empresa de servicios de comunicación de banda ancha integrada en las cuentas de Prisa por puesta en equivalencia, ha llegado a un acuerdo con Telefónica de España, la cual se ha hecho con un 51% de la compañía. Prisa reduce su participación en la sociedad de un 25,98% a un 21,69%.

CUENTA DE RESULTADOS

Millones de €	ENERO - SEPTIEMBRE		
	2006	2005	Var %
Ingresos de explotación	1.941,38	1.123,25	72,8
EBITDA	408,26	261,69	56,0
EBIT	228,03	175,57	29,9
Resultado financiero	(75,57)	(12,78)	---
Resultado por puesta en equivalencia	(8,38)	3,95	---
Resultado antes de impuestos	144,07	166,74	(13,6)
Impuesto sobre sociedades	43,40	52,02	(16,6)
Resultado atribuido socios externos	(1,51)	(2,34)	(35,5)
Resultado neto	99,17	112,38	(11,8)
Margen EBITDA	21,0%	23,3%	
Margen EBIT	11,7%	15,6%	

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

En los primeros nueve meses del año 2006, los ingresos se han incrementado un 72,8% alcanzando 1.941,38 millones de euros, frente a los 1.123,25 millones de euros obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior. La integración de Sogecable ha supuesto un cambio en la composición de los ingresos y en la evolución de los márgenes. Por **línea de actividad**, el desglose es el siguiente:

Millones de €	ENERO - SEPTIEMBRE		
	2006	2005	Var %
Venta de publicidad ¹	520,01	368,90	41,0
Ingresos de abonados	506,28	---	---
Venta de libros, derechos y formación	376,39	347,94	8,2
Venta de periódicos y revistas	150,36	154,77	(2,8)
Ingresos de promociones ²	81,69	108,71	(24,9)
Venta de servicios de impresión ³	39,30	43,29	(9,2)
Ingresos de audiovisual	128,04	19,11	---
Ingresos procedentes del inmovilizado	23,25	2,26	---
Otros ingresos ⁴	116,07	78,27	48,3
Total Ingresos de explotación	1.941,38	1.123,25	72,8

¹ En el epígrafe de "Venta de publicidad" se incluye tanto la venta de publicidad como los patrocinios, éstos últimos con anterioridad incluidos en "Otros ingresos". Las cifras del ejercicio 2005 incorporan también los patrocinios a efectos comparativos.

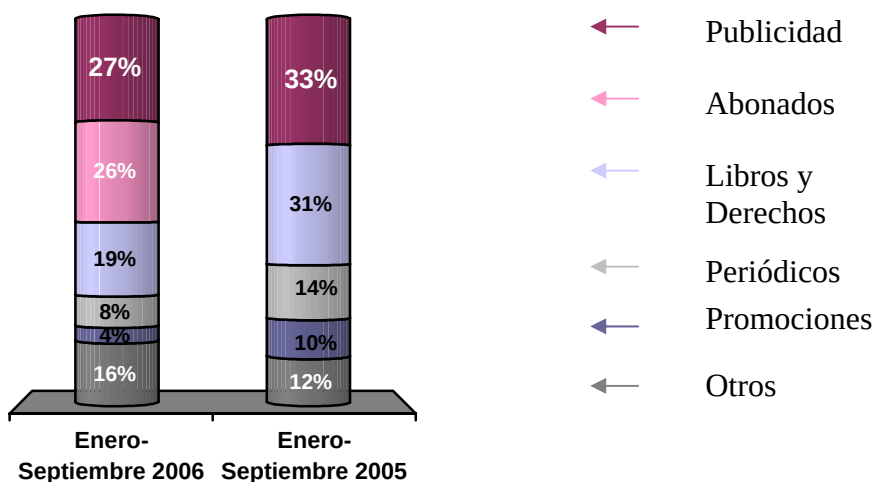
² En el epígrafe de "Ingresos de promociones" se incluyen tanto las promociones como las colecciones, éstas últimas incluidas con anterioridad en "Otros ingresos". Las cifras del ejercicio 2005 incorporan también las colecciones a efectos comparativos.

³ Representa el 40% de los ingresos de Dédalo, compañía resultante de la fusión de Prisaprint y Polestar España y la participación de Ibersuizas (20%).

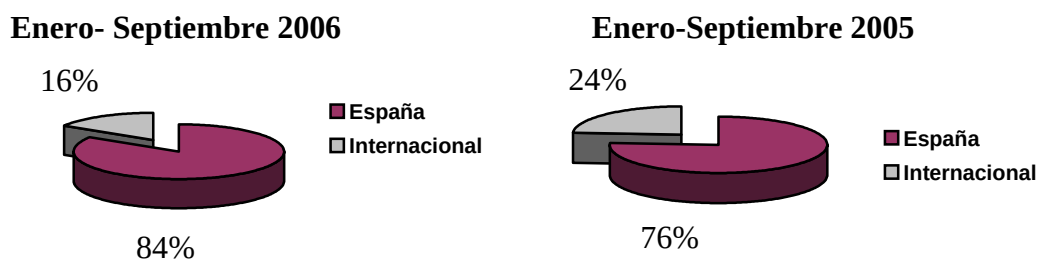
⁴ Incluye: prestación de servicios de marketing telefónico, prestación de servicios de transmisión, prestación de servicios de intermediación, ventas de música (en 2005), eventos, venta de comercio electrónico, servicios de Internet, arrendamientos y otros ingresos.

La publicidad reduce su peso relativo y pasa a representar un 27% de los ingresos (33% en el año anterior), los ingresos por abonados procedentes de Sogecable representan 26%, los libros y derechos un 19% y la venta de periódicos un 8%.

El gráfico muestra la contribución a los ingresos por las diferentes líneas de actividad en los nueve primeros meses de 2006 y 2005:



La procedencia **geográfica de los ingresos** ha sido la siguiente:



Con la integración de Sogecable, disminuye el peso relativo de los **ingresos procedentes del extranjero**.

En el ejercicio 2006, un 16% de los ingresos procedieron del área internacional, frente a un 24% en 2005.

De los ingresos internacionales del Grupo, el 76% proceden de Santillana, 21% corresponden a las actividades de Radio y Prensa internacionales y un 3% derivan de las ventas en el exterior de Dédalo (Impresión).

➤ **Venta de publicidad** ⁵

Los ingresos por publicidad (520,01 millones de euros) han crecido un 41,0% incluyendo los ingresos derivados de la consolidación global de Antena 3 Radio en 2006 y de Sogecable desde el 1 de abril de 2006. Descontando estos dos efectos, los ingresos de publicidad habrían aumentado un 10%, casi el doble de la media estimada del mercado. Por negocios, la evolución de los ingresos de publicidad en los nueve primeros meses de 2006 se muestra a continuación:

INGRESOS PUBLICIDAD Millones de euros	ENERO- SEPTIEMBRE		
	2006	2005	% Var
Prensa	181,71	167,70	8,4%
El País	143,02	133,71	7,0%
Prensa Especializada y Regional	36,52	31,12	17,3%
AS	14,05	10,52	33,5%
Cinco Días	7,77	7,36	5,6%
Prensa Regional	9,33	8,12	14,9%
Revistas	5,32	5,09	4,5%
Otros	0,04	0,02	100,0%
Prensa Internacional (Bolivia)	3,11	3,50	(11,2%)
Ajustes de consolidación	(0,93)	(0,63)	(47,7%)
Radio	223,34	187,83	18,9%
Radio España	174,22	147,97	17,7%
Radio Internacional	49,15	40,01	22,9%
Ajustes de consolidación	(0,03)	(0,15)	80,3%
Audiovisual	114,15	13,33	---
TV Local	13,49	13,33	1,1%
Cuatro	87,37	---	---
Digital+	13,30	---	---
Digital	6,70	3,67	82,5%
Otros (GDM)	0,40	0,91	(56,4%)
Ajustes de consolidación	(6,29)	(4,55)	(38,2%)
TOTAL	520,01	368,90	41,0%

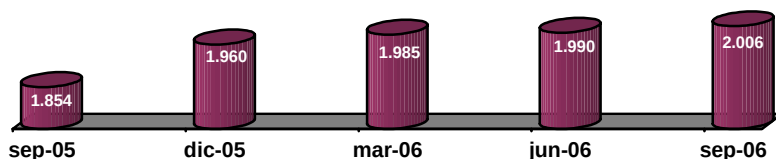
La publicidad local está mostrando una evolución muy positiva en todos los soportes, destacando la radio, en donde aumenta en un 32,6%.

⁵ En el epígrafe de “Venta de publicidad” se incluye tanto la venta de publicidad como los patrocinios, éstos últimos con anterioridad incluidos en “Otros ingresos”. Las cifras del ejercicio 2005 incorporan también los patrocinios a efectos comparativos.

➤ Ingresos de abonados

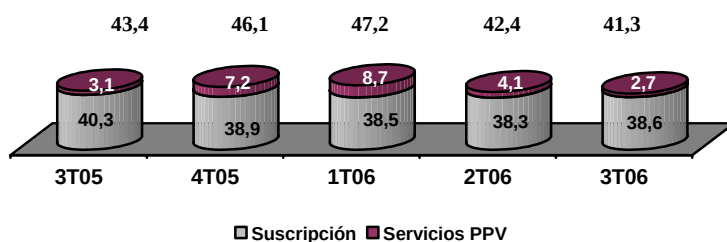
Durante el tercer trimestre, Digital+ ha continuado el crecimiento neto de su base de abonados, incorporando 16.000 nuevos clientes netos a su servicio. El número total de abonados a DIGITAL+ a septiembre es de 2.006.000 clientes.

Evolución de la base de abonados de Digital+ (miles de abonados)



El ingreso medio por abonado (ARPU) durante el tercer trimestre de 2006 ha sido de 41,3 euros por abonado y mes.

Evolución del ARPU de Digital+ (euros)



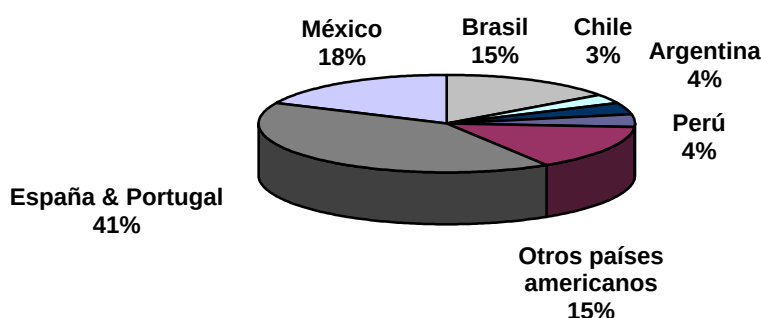
La tasa de cancelaciones ha experimentado una evolución positiva a lo largo del tercer trimestre de 2006, situándose a 30 de septiembre en un 11,7%.

➤ Venta de libros, derechos y formación

Las ventas de libros y derechos durante los primeros nueve meses de 2006 han aumentado un 8,2% respecto al mismo período del ejercicio anterior (376,4 millones de euros frente a 347,9 millones).

Destaca el comportamiento de Brasil (+42,2%), Chile (+48,9%), Perú (+22,1%) y Argentina (+17,2%). España ha incrementado un punto su cuota de mercado. Quedan pendientes de registrar de aquí a final de año las campañas de Venezuela y República Dominicana y parte de la venta institucional de Brasil, de magnitudes importantes.

La distribución geográfica de los ingresos ha sido la siguiente:



➤ Venta de periódicos y revistas

Los ingresos derivados de la **venta de periódicos y revistas** (150,36 millones de euros) en los primeros nueve meses del año han experimentado una caída del 2,8%, mejorando el comportamiento registrado hasta junio (-4,1%).

La difusión media diaria de El País en lo que va de año ha sido de 437.109 ejemplares y la del fin de semana de 755.849 ejemplares. Durante el mes de septiembre, la difusión media diaria de El País se ha incrementado con respecto al mismo período del año anterior.

Evolución de la circulación media diaria de los periódicos del Grupo

	Enero-Septiembre 2006	Enero-Septiembre 2005	Var %	Año 2005
El País	437.109	469.357	(7%)	453.602
AS	213.912	213.991	---	209.585
Cinco Días	33.337	30.202	10%	30.425

➤ Ingresos de promociones⁶

En los nueve primeros meses de 2006, los ingresos por productos promocionales han alcanzado los 81,69 millones de euros. La contribución al resultado de explotación (EBIT) de los productos promocionales en este período ha ascendido a 20,6 millones de euros frente a 26,1 millones en el mismo período del ejercicio anterior.

La contribución a los ingresos de las promociones llevadas a cabo por **El País** ha sido de 66,57 millones de euros. Si bien la contribución nominal ha disminuido respecto al año anterior en un 30,4%, el margen de EBIT ha sido del 27,9%, mejorando el margen del 26,5% registrado en el mismo período de 2005.

⁶ En el epígrafe de "Ingresos de promociones" se incluyen tanto las promociones como las colecciones, éstas últimas incluidas con anterioridad en "Otros ingresos".

Prisa Innova, la compañía que gestiona y coordina las promociones del grupo, ha llegado a acuerdos con terceros para la venta de promociones en Europa, como es el caso de Le Monde en Francia, Corriere Della Sera en Italia y Diario de Noticias y Jornal de Noticias en Portugal, y en Latinoamérica. Prisa Innova ha generado en los primeros nueve meses del ejercicio 2006 unos ingresos de 4,14 millones de euros.

➤ **Venta de servicios de impresión**

La venta de servicios de impresión alcanza los 39,30 millones de euros, un 9,2% inferior a la cifra correspondiente al mismo período del ejercicio anterior.

➤ **Ingresos de audiovisual**

Los ingresos por audiovisual en los nueve primeros meses de 2006 han alcanzado los 128,04 millones de euros, comparados con 19,11 millones de euros registrados en el mismo período del ejercicio anterior. Esta diferencia viene explicada por la consolidación por integración global de Sogecable desde el 1 de abril de 2006. El epígrafe de ingresos por audiovisual de 2006 incluye las actividades de venta de derechos audiovisuales tanto de Prisa como Sogecable, la venta y producción de programas, los ingresos de distribución de cine (Sogecable y Plural) y la venta de canales a los operadores de cable por parte de Sogecable.

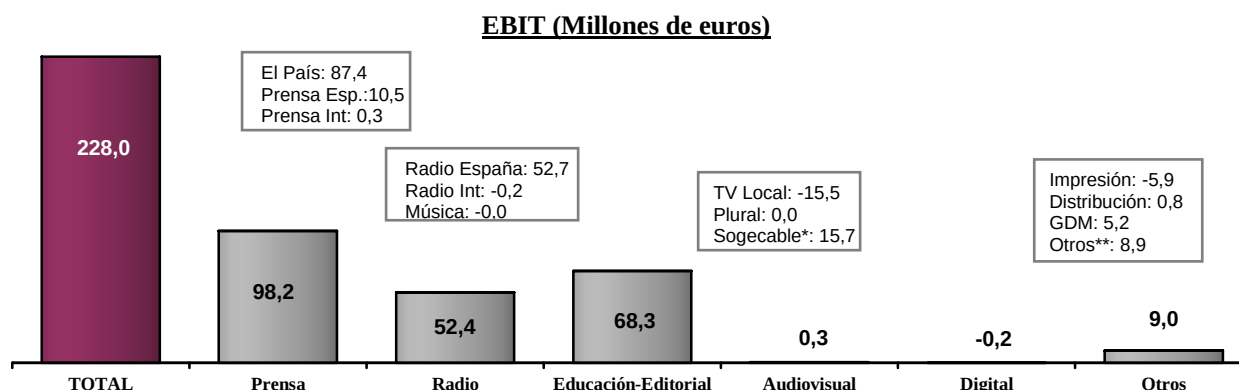
➤ **Ingresos procedentes del inmovilizado**

Los 23,25 millones de euros de ingresos recogen 18,45 millones de euros procedentes de la plusvalía por la venta del 20% de la sociedad que integra las actividades de Radio Internacional (Grupo Latino de Radio) al grupo español de comunicación Grupo Godó. El precio de venta total fue de 35 millones de euros. Adicionalmente, se incluyen 3,5 millones de euros procedentes de la venta de Radio Latina, la emisora de radio del Grupo en París, operación que ha sido cerrada pero que a la fecha está pendiente de autorización por el CSA, sin que exista razón para pensar que no se obtenga.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN

El resultado de explotación (EBIT) del Grupo en el período enero-septiembre 2006, asciende a 228,03 millones de euros, frente a los 175,57 millones de euros obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior (+29,9%).

Por negocios, la distribución del resultado de explotación se muestra a continuación:



* Sogecable se consolida por integración global desde el 1 de abril de 2006.

** "Otros" incluye fundamentalmente las actividades derivadas de Inmobiliaria y Corporativo.

En el periodo examinado, el EBIT sobre ingresos ha sido del 11,7% frente al 15,6% del ejercicio anterior. El margen se ha visto afectado por la consolidación de Sogecable. Excluyendo las cifras de Sogecable, el margen de EBIT sería del 17,6%.

La evolución del resultado de explotación viene explicada por:

- La contribución de la **Radio en España**, que ha incrementado su EBIT en un 71,2%. La favorable evolución de los ingresos publicitarios y la consolidación por integración global en 2006 de las cifras de Antena 3 Radio explican este comportamiento.
- El resultado de explotación en **Prensa Especializada y Regional**, que mejora en 49,8% alcanzando los 10,5 millones de euros frente a 7,0 millones de euros en el periodo enero-septiembre de 2005. En este apartado merece destacarse el comportamiento de AS, que ha aumentado su resultado de explotación un 48,0%, favorecido especialmente por la positiva evolución de la publicidad y el incremento de la cuota de mercado.
- La evolución de los ingresos procedentes de la **venta de libros de texto**: el incremento de los ingresos de la unidad Educación-Editorial (+7,9%) ha permitido incrementar su resultado operativo en 3,3 millones de euros, +5%.
- La mejora del resultado de explotación de **Digital (Prisacom)**, que ha sido de 3,5 millones de euros.

- El efecto de la **integración de la actividad de Sogecable** desde el 1 de abril de 2006. La contribución de Sogecable al resultado operativo de Grupo Prisa ha sido 15,7 millones de euros.

BENEFICIO NETO

El resultado financiero del Grupo alcanzó 75,6 millones de euros de gasto comparado con 12,8 millones de gasto financiero neto en el mismo periodo del año anterior. Esta diferencia se genera tanto por la consolidación del resultado financiero de Sogecable como por el aumento de los gastos financieros del Grupo tras el endeudamiento generado para hacer frente a la OPA por el 20% de Sogecable.

El resultado de sociedades puestas en equivalencia y otras inversiones supone unas pérdidas de 8,4 MM de euros, frente al beneficio de 3,9 MM del ejercicio anterior, motivado fundamentalmente por variaciones en el perímetro de consolidación (Sogecable, Antena 3 Radio y Media Capital).

El beneficio neto alcanzó los 99,2 millones de euros frente a 112,4 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior (-11,8%).

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	Millones de euros	
	30/09/2006	31/12/2005
INMOVILIZADO	2.744,88	1.295,23
Inmovilizaciones inmateriales	406,82	91,72
Inmovilizaciones materiales	508,63	324,29
Inmovilizaciones financieras	80,14	78,70
Sociedades puestas en equivalencia	279,56	644,84
Propiedades inmobiliarias	12,11	12,31
Activos destinados a la venta	0,69	2,45
Impuesto diferido de activo	1.445,03	140,92
Otros activos no corrientes	11,91	0,00
FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN	1.572,61	225,73
ACTIVO CIRCULANTE	1.290,94	626,20
Existencias	281,55	104,27
Deudores	975,73	493,55
Inversiones financieras temporales	1,81	5,13
Equivalentes de efectivo	31,85	23,24
TOTAL ACTIVO	5.608,42	2.147,15

PASIVO	Millones de euros	
	30/09/2006	31/12/2005
FONDOS PROPIOS	1.220,14	865,25
Capital Suscrito	21,88	21,88
Reservas	828,70	671,66
Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	99,17	152,81
Socios Externos	270,40	18,90
ACREEDORES A LARGO PLAZO	2.998,43	540,14
Deudas con entidades de crédito	2.435,59	311,09
Otras deudas a largo plazo	367,89	161,17
Otros acreedores a largo plazo	194,95	67,88
PASIVOS DE OPERACIONES EN DISCONTINUACIÓN	0,00	5,30
ACREEDORES A CORTO PLAZO	1.389,84	736,46
Deudas con entidades de crédito	309,94	320,17
Acreedores comerciales	831,50	211,43
Otras deudas a corto	217,96	198,01
Ajustes por periodificación	30,44	6,85
TOTAL PASIVO	5.608,42	2.147,15

INVERSIONES

En los primeros nueve meses del ejercicio 2006, las inversiones en inmovilizado han ascendido a 1.157,75 millones de euros. Por agrupaciones de negocio, las inversiones han sido:

INVERSIONES ENERO- SEPTIEMBRE 2006	Millones de euros
PRENSA	12,89
El País	11,93
Prensa especializada y regional	0,76
Prensa Internacional	0,20
RADIO	35,22
Radio España	8,75
Radio Internacional	26,41
Música	0,06
EDUCACIÓN-EDITORIAL	28,29
AUDIOVISUAL	57,98
Televisión Local (Localia)	3,06
Producción TV (Plural)/Cine (Tesela)	4,72
Sogecable	50,20
DIGITAL	0,72
OTROS	1.022,65
Impresión	4,72
Prisa	1.016,96
Otros	0,97
Total	1.157,75

Las inversiones más significativas proceden de:

- 1) Prisa: 999,52 millones de euros por la adquisición del 20% de participación adicional en Sogecable tras la finalización exitosa de la OPA parcial y 12,42 millones de euros en Iberbanda, con el objeto de reestablecer su equilibrio patrimonial y dar entrada en el accionariado a Telefónica.
- 2) Radio Internacional: 19,66 millones de euros correspondientes al desembolso realizado por la adquisición a Clear Channel de los derechos de programación y explotación comercial de una radio AM que emite sobre el norte de Baja California, México, hasta Los Ángeles, California.
- 3) Las inversiones de Sogecable para el periodo abril-septiembre de 2006 ascendieron a 50,2 millones de euros.

Por tipo de inmovilizado, el desglose de las inversiones ha sido el siguiente:

INVERSIONES ENERO-SEPTIEMBRE 2006	Millones de euros
Inmovilizado material	57,32
Inmovilizado inmaterial	83,54
Inmovilizado financiero	1.016,89
TOTAL INVERSIONES	1.157,75

POSICIÓN FINANCIERA NETA

La deuda financiera neta bancaria a 30 de septiembre de 2006 asciende a 2.711,88 millones de euros frente a 602,90 millones de euros a 31 de diciembre de 2005.

POSICIÓN FINANCIERA NETA BANCARIA 30/09/2006	Millones de euros
Deuda bancaria	2.745,53
A largo plazo	2.435,59
A corto plazo	309,94
Tesorería e inversiones financieras temporales	(33,65)
Deuda neta	2.711,88

En los primeros nueve meses de 2006, se ha incrementado la posición de deuda neta bancaria en 2.108,98 millones de euros frente al cierre del ejercicio 2005, fundamentalmente por la adquisición del 20% de Sogecable tras la OPA lanzada y finalizada con éxito en marzo de 2006 y por la consolidación de Sogecable. Para hacer frente a dicha adquisición, el Grupo reestructuró su deuda y con fecha 19 de mayo de 2006 firmó un préstamo sindicado por importe máximo de 1.600 millones de euros con un grupo de 40 entidades financieras. La financiación, dividida en dos tramos, tiene su vencimiento en 2013. El margen inicial para ambos tramos es de 80 puntos básicos por año hasta el 31 de diciembre de 2006, y a partir de entonces, se determinará en función del ratio de Deuda Neta/EBITDA.

La posición financiera neta a 30 de septiembre de 2006 incorpora la deuda neta de Sogecable (1.033,31 millones de euros). La deuda neta de Grupo Prisa, excluido Sogecable, es de 1.678,57 millones de euros.

ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Millones de euros	30/ 09 / 2006
EBIT	228,03
Amortizaciones	148,48
Variación de circulante no financiero	4,16
Inversiones operativas	(140,86)
Flujo de caja operativo	239,79
Inversiones financieras	(1.016,89)
Resultado financiero	(75,57)
Dividendos	(30,20)
Impuestos	(43,40)
Otros	(1.182,72)
VARIACIÓN DEUDA NETA	2.108,98

El estado de flujos de fondos a 30 de septiembre de 2006 refleja la consolidación de Sogecable por integración global desde el 1 de abril de 2006. El efecto de esta incorporación ha supuesto un incremento de 1.033,31 millones de euros en la variación de la deuda neta del Grupo.

La generación de flujo de caja operativo durante los primeros nueve meses de 2006 ha sido de 239,79 millones de euros. Destaca el importe de las inversiones financieras (1.016,89) que incluye fundamentalmente la inversión del 20% en Sogecable.

HECHOS RELEVANTES COMUNICADOS

Acuerdo con Clear Channel

Grupo Prisa comunica con fecha 26 de enero que ha obtenido las autorizaciones de los organismos reguladores competentes para adquirir los derechos de programación y explotación comercial de una operación de radio AM, con cobertura desde el norte de Baja California, México, hasta Los Ángeles, California.

Antena 3 Radio

Con fecha 29 de marzo, Grupo Prisa comunica que ha obtenido las preceptivas autorizaciones de los órganos de defensa de la competencia, así como las establecidas en la legislación específica del sector de radiodifusión para la concentración de SER y Antena 3 Radio. Las cifras de Antena 3 Radio se consolidan por integración global desde el 1 de enero de 2006.

Unión Radio

El 14 de abril, Grupo Prisa comunica que, conjuntamente con Grupo Godó, ha acordado agrupar sus participaciones en SER, Antena 3 Radio y Grupo Latino de Radio para crear la mayor empresa de radio en el área de habla española. La nueva estructura (Unión Radio) está participada en un 80% por Grupo Prisa y en un 20% por el Grupo Godó.

Medios Internacional

Con fecha 20 de abril, Grupo Prisa comunica que ha adquirido las participaciones en Medios Internacional de 16,8% y 7,2% que poseían las sociedades Courical Holding, B.V. y Berggruen Holdings Limited tras la operación de compra del 33,0% de Media Capital que llevó a cabo Prisa en Noviembre de 2005.

ANEXOS

- I. Desglose de Ingresos por Unidad de Negocio
- II. Desglose de Gastos de explotación por Unidad de Negocio
- III. EBIT por Unidad de Negocio
- IV. EBITDA por Unidad de Negocio
- V. Audiencias de Cuatro

Anexo I

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN Millones de euros	ENERO - SEPTIEMBRE		
	2006	2005	% Var
Prensa	418,22	440,27	(5,0%)
El País	305,81	335,25	(8,8%)
Publicidad	143,02	133,71	7,0%
Circulación	94,52	104,27	(9,3%)
Promociones	66,57	95,65	(30,4%)
Otros	1,70	1,62	4,9%
Prensa Especializada y Regional	107,89	99,42	8,5%
AS	57,26	51,36	11,5%
Cinco Días	14,50	13,23	9,6%
Prensa Regional	16,35	14,53	12,5%
Revistas	19,16	19,32	(0,8%)
Otros	0,62	0,967	(35,7%)
Prensa Internacional (Bolivia)	6,32	6,34	(0,3%)
Ajustes de consolidación	(1,80)	(0,73)	(145,3%)
Radio	267,19	221,64	20,6%
Radio España	195,69	167,02	17,2%
Radio Internacional	54,42	42,06	29,4%
Música	17,37	12,72	36,5%
Ajustes de consolidación	(0,28)	(0,17)	(68,6%)
Educación - Editorial	385,78	357,46	7,9%
Audiovisual	791,79	34,00	---
Sogecable	757,67	---	---
TV Local	23,79	24,45	(2,7%)
Plural	18,69	9,55	95,7%
Ajustes de consolidación	(8,35)	0,00	---
Digital	20,57	14,40	42,8%
Otros Ingresos	145,86	119,99	21,6%
Impresión	52,99	53,81	(1,5%)
Distribución	22,85	21,97	4,0%
GDM	17,44	18,13	(3,8%)
Otros *	52,58	26,08	101,6%
Ajustes de consolidación	(88,04)	(64,51)	(36,5%)
TOTAL	1.941,38	1.123,25	72,8%

* Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo.

Anexo II

GASTOS DE EXPLOTACIÓN Millones de euros	ENERO- SEPTIEMBRE		
	2006	2005	% Var
Prensa	320,02	334,60	(4,4%)
El País	218,44	237,14	(7,9%)
Prensa Especializada y Regional	97,41	92,42	5,4%
AS	46,23	43,91	5,3%
Cinco Días	14,61	13,18	10,9%
Prensa Regional	16,01	14,23	12,5%
Revistas	18,89	19,14	(1,3%)
Otros	1,68	1,96	(14,6%)
Prensa Internacional (Bolivia)	5,97	5,76	3,7%
Ajustes de consolidación	(1,80)	(0,73)	(148,4%)
Radio	214,77	193,97	10,7%
Radio España	142,96	136,22	4,9%
Radio Internacional	54,67	43,16	26,7%
Música	17,43	14,81	17,7%
Ajustes de consolidación	(0,28)	(0,22)	(30,1%)
Educación - Editorial	317,50	292,45	8,6%
Audiovisual	791,53	47,70	---
Sogecable	742,02	---	---
TV Local	39,24	37,16	5,6%
Plural	18,62	10,55	76,5%
Ajustes de consolidación	(8,35)	(0,00)	---
Digital	20,78	18,16	14,4%
Otros Gastos	136,03	125,23	8,6%
Impresión	58,81	57,86	1,6%
Distribución	22,07	20,49	7,7%
GDM	12,21	12,74	(4,2%)
Otros *	42,94	34,13	25,8%
Ajustes de consolidación	(87,28)	(64,44)	(35,5%)
TOTAL	1.713,35	947,68	80,8%

* Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo. No se incluyen las provisiones de cartera.

Anexo III

EBIT Millones de euros	ENERO- SEPTIEMBRE		
	2006	2005	% Var
Prensa	98,20	105,68	(7,1%)
% margen	23,5%	24,0%	
El País	87,37	98,11	(10,9%)
% margen	28,6%	29,3%	
Prensa Especializada y Regional	10,48	6,99	49,8%
% margen	9,7%	7,0%	38,0%
AS	11,03	7,45	48,0%
% margen	19,3%	14,5%	
Cinco Días	(0,11)	0,05	---
% margen	(0,8%)	0,4%	
Prensa Regional	0,35	0,30	13,7%
% margen	2,1%	2,1%	
Revistas	0,27	0,18	50,5%
% margen	1,4%	0,9%	
Otros	(1,05)	(1,00)	(5,8%)
Prensa Internacional (Bolivia)	0,35	0,59	(39,9%)
% margen	5,6%	9,2%	
Radio	52,43	27,67	89,5%
% margen	19,6%	12,5%	
Radio España	52,73	30,81	71,2%
% margen	26,9%	18,4%	
Radio Internacional	(0,25)	(1,10)	77,6%
% margen	(0,5%)	(2,6%)	
Música	(0,06)	(2,09)	97,2%
% margen	(0,3%)	(16,4%)	
Educación - Editorial	68,28	65,01	5,0%
% margen	17,7%	18,2%	
Audiovisual	0,26	(13,70)	101,9%
% margen	0,0%	(40,3%)	
Sogecable	15,65	---	---
% margen	2,1%	---	---
TV Local	(15,45)	(12,71)	(21,6%)
% margen	(65,0%)	(52,0%)	
Plural	0,07	(1,00)	106,7%
% margen	0,4%	(10,5%)	
Digital	(0,22)	(3,76)	94,2%
% margen	(1,1%)	(26,1%)	
Otros	9,10	(5,28)	---
Impresión	(5,82)	(4,06)	(43,4%)
% margen	(11,0%)	(7,5%)	
Distribución	0,78	1,48	(47,3%)
% margen	3,4%	6,7%	
GDM	5,23	5,39	(3,0%)
% margen	30,0%	29,7%	
Otros*	8,90	(8,10)	---
TOTAL	228,03	175,57	29,9%
% margen	11,7%	15,6%	

* Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo. No se incluyen las provisiones de cartera.

Anexo IV

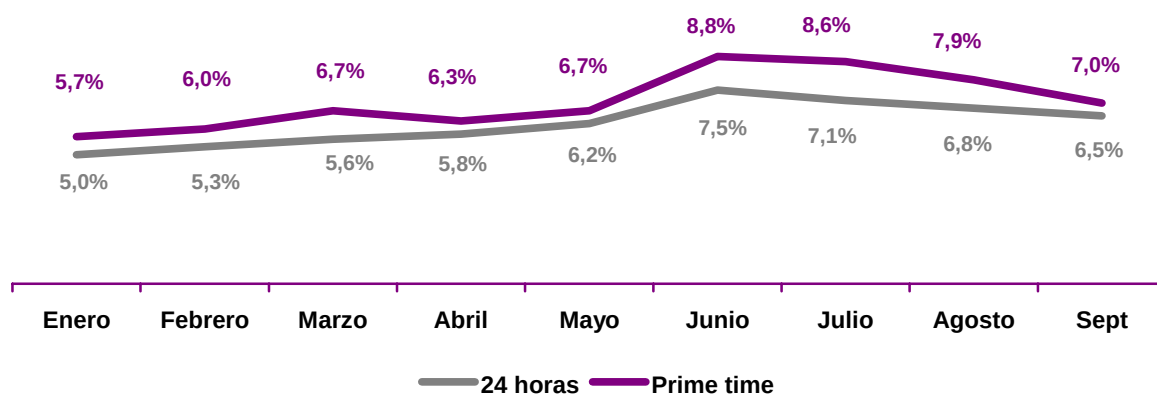
EBITDA Millones de euros	ENERO - SEPTIEMBRE		
	2006	2005	% Var
Prensa	109,01	116,32	(6,3%)
% margen	26,1%	26,4%	
El País	96,25	106,93	(10,0%)
% margen	31,5%	31,9%	
Prensa Especializada y Regional	12,02	8,25	45,7%
% margen	11,1%	8,3%	
AS	11,67	7,88	48,0%
% margen	20,4%	15,3%	
Cinco Días	0,24	0,42	(44,2%)
% margen	1,6%	3,2%	
Prensa Regional	0,61	0,41	49,4%
% margen	3,8%	2,8%	
Revistas	0,46	0,39	18,6%
% margen	2,4%	2,0%	
Otros	(0,95)	(0,85)	(12,0%)
Prensa Internacional (Bolivia)	0,73	1,14	(35,7%)
% margen	11,6%	18,0%	
Radio	61,67	35,78	72,3%
% margen	23,1%	16,1%	
Radio España	58,06	34,72	67,2%
% margen	29,7%	20,8%	
Radio Internacional	3,27	2,44	34,2%
% margen	6,0%	5,8%	
Música	0,34	(1,38)	124,6%
% margen	2,0%	(10,8%)	
Educación - Editorial	119,00	118,57	0,4%
% margen	30,8%	33,2%	
Audiovisual	95,77	(9,74)	---
% margen	12,1%	(28,7%)	
Sogecable	106,59	---	---
% margen	14,1%	---	---
TV Local	(13,42)	(10,74)	(24,9%)
% margen	(56,4%)	(44,0%)	
Plural	2,61	1,00	160,4%
% margen	13,9%	10,5%	
Digital	1,12	(2,29)	148,9%
% margen	5,4%	(15,9%)	
Otros	21,70	3,05	---
% margen	14,9%	2,5%	
Impresión	(0,72)	1,58	(145,8%)
% margen	(1,4%)	2,9%	
Distribución	0,96	1,60	(39,7%)
% margen	4,2%	7,3%	
GDM	5,57	5,63	(1,0%)
% margen	32,0%	31,0%	
Otros *	15,89	(5,76)	---
TOTAL	408,26	261,68	56,0%
% margen	21,0%	23,3%	

* Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo.

Anexo V

Cuatro ha logrado afianzar una variada oferta de programación con espacios dedicados al entretenimiento, concursos, series de ficción, informativos, entrevistas o *late-night shows*. Durante el tercer trimestre de 2006, Cuatro ha seguido manteniendo sus niveles de audiencia de manera sostenida, continuando la tendencia mostrada desde el inicio de sus emisiones el 7 de noviembre de 2005.

Los datos de audiencia que ha obtenido en los primeros nueve meses de 2006 han sido los siguientes:



Para más información:

Grupo Prisa
Departamento de Relación con Inversores de Grupo Prisa
Gran Vía 32, 6ª Planta
Teléfono: +34- 91-330-10-85
Fax: +34- 91-330-10-88
e-mail: ir@prisa.es
www.prisa.es